

理财学院

凡股，有庄则灵。

投资者要认识股市运行的本质，在股市中快速获得盈利，必须认识庄家，熟悉庄家坐庄思路，掌握庄家的做盘手法和庄股的走势特点。

实战擒庄

| 张文 著 |

本书通过研读中国股市几十年间大量的坐庄案例，论证大量坐庄理论，独家揭示庄家坐庄尤其是强庄坐庄的操盘规律，擒住庄家，稳定获利。

- 庄家坐庄思想
- 庄家建仓术
- 庄家底部突破
- 庄家洗盘术
- 庄家拉升术
- 庄家出货术
- 庄家死穴
- 跟庄操盘指标

中国宇航出版社

实战擒庄

| 张文 著 |

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

实战擒庄 / 张文著. --北京:中国宇航出版社,
2014.

ISBN 978-7-5159-0499-3

I. ①实… II. ①张… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 236856 号

策划编辑 田方卿
责任编辑 卢 珊

责任校对 刘 唯
装帧设计 文道思

出 版 中国宇航出版社

社 址 北京市阜成路 8 号
(010)68768548

邮 编 100830

网 址 www.caphbook.com

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900

(010)88530478(传真)

(010)68768541

(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部

北京宇航文苑

(010)68371105

(010)62529336

承 印 三河市君旺印装厂

版 次 2014 年 1 月第 1 版

2014 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×960

开 本 1/16

印 张 14.5

字 数 268 千字

书 号 ISBN 978-7-5159-0499-3

定 价 35.00 元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

前 言

《龙头股实战技巧》上市后，受到广大读者的一致好评。在股市处于熊市时期，这非常不易，对于第一次提笔写书的我来说，也是一件也值得高兴的事情。

股市里的投资者想挣钱，必须找到龙头股，这是毋庸置疑的。个股走势运行的玄机，归根结底是大资金的作用。大资金的掌控者，在市场上习惯被称为“庄家”。凡股，有庄则灵。庄家越强大，个股涨势越凶猛，所以每只龙头股里必定有强庄，否则不能称为龙头股。超级强庄，能轻而易举地使股价在一个月左右的时间里翻倍。投资者要想认识股市运行的本质，在股市中快速获得盈利，必须认识庄家，熟悉庄家坐庄思路，掌握庄家的做盘手法和庄股的走势特点。

在本书的编写过程中，笔者研读了中国股市几十年间大量的坐庄案例，论证了大量坐庄理论，最后总结归纳出庄家坐庄尤其是强庄坐庄的操盘规律。归纳总结出来的这些规律，可以说是本书独有的。

本书在结构上可以分为三大部分。

第一部分：坐庄思路。主要介绍了何为庄家、庄家分类、庄家特征、庄家布局。

第二部分：坐庄五部曲。主要介绍了庄家建仓、突破、洗盘、拉升、出货这五个环节，以及各个环节中庄家坐庄的经典操盘手法和庄家控盘思路。其中在建仓环节，本书详细讲解了庄家试盘、庄家杀盘以及试盘和杀盘的时间点，读者只有先明白这两个概念，才能真正明白庄家建仓到底从何处开始。在拉升环节中，本书详细讲解了拉升过程中的洗盘关键点及其本质，这些内容都是其他股票书籍中没有的。此外，本书还详细讲解了超级强庄、强庄和中强庄在坐庄过程中的经典操盘手法，这是投资者必须掌握的知识点。

第三部分：庄家死穴。这部分内容主要介绍如何判断庄家持仓量大小，如何测算庄家持仓成本，如何看懂移动筹码分布，以及如何使用与跟庄相关

实战擒庄

的技术指标来监测和分析庄家。这里讲解的与跟庄相关的技术指标，绝大部分在其他图书中没有介绍。

上述三部分内容中，每一部分的实用性都很强，并且都穿插了大量的实战案例，读者通过阅读案例，可以快速掌握本书的精髓。学好股市投资，归根到底要先掌握股价波动的本质，在本书的编写过程中，笔者更多地是讲解庄家坐庄的本质。

股海无涯，任何一种理论都有一定的局限性，但万变不离其宗，只要读者用心阅读，多多思考，领悟本书所表达的思想，我相信，每一位下了工夫的读者都会有所收获。

由于本人水平有限，错误在所难免，希望广大读者能够有鉴别地吸收，带着批判的眼光阅读。

中国宇航出版社的编辑对书稿中的内容进行了逐字逐句的核校工作，在此深表感谢。在这里，也感谢我的妻子茅诺娜在我编写本书期间给予的大力支持。

张文

2013年7月11日凌晨

目 录

第一章 庄家坐庄思想 / 1

第一节 庄家博弈思想 / 1

- 一、博弈论 / 1
- 二、股市博弈思想 / 2
- 三、价格区域 / 2

第二节 庄家概述 / 10

- 一、何为庄家 / 10
- 二、庄家历史 / 13
- 三、庄家分类 / 15
- 四、庄股特征 / 28

第三节 庄家布局 / 40

- 一、庄家人员构成和坐庄流程 / 40
- 二、坐庄融资 / 43
- 三、庄家选股 / 44

第二章 庄家建仓术 / 50

第一节 建仓概述 / 50

- 一、何为建仓 / 50
- 二、庄家建仓思路 / 50

实战擒庄

第二节 建仓术第一招：试盘 / 55

- 一、试盘的目的 / 55
- 二、试盘的前提 / 55
- 三、庄家试盘经典手法 / 61

第三节 建仓术第二招：杀盘 / 68

- 一、杀盘的目的 / 68
- 二、庄家杀盘经典手法 / 68

第四节 建仓术第三招：吸货 / 81

- 一、吸货的目的 / 81
- 二、吸货的时间 / 81
- 三、庄家吸货经典手法 / 82

第三章 庄家底部突破术 / 90

第一节 底部突破概述 / 90

- 一、脱离底部区域的意义 / 90
- 二、翻倍股以脱离底部特征的类型划分 / 91

第二节 脱离底部区域的经典手法 / 92

- 一、超级强庄脱离底部区域的经典手法 / 92
- 二、强庄脱离底部区域的经典手法 / 95
- 三、中强庄脱离底部区域的经典手法 / 97

第四章 庄家洗盘术 / 100

第一节 洗盘概述 / 100

- 一、何为洗盘 / 100
- 二、庄家洗盘思路 / 101

第二节 底部建仓洗盘经典手法 / 106

- 一、超级强庄底部建仓洗盘经典手法 / 106
- 二、强庄底部建仓洗盘经典手法 / 112
- 三、中强庄底部建仓洗盘经典手法 / 116

第三节 脱离底部后回踩箱体洗盘经典手法 / 118

- 一、超级强庄脱离底部后回踩箱体洗盘经典手法 / 118
- 二、强庄脱离底部后回踩箱顶洗盘经典手法 / 123
- 三、中强庄脱离底部前蓄势洗盘经典手法 / 127

第五章 庄家拉升术 / 133

第一节 拉升概述 / 133

- 一、何为拉升 / 133
- 二、庄家盘面拉升手法 / 133
- 三、庄家拉升经典K线形态 / 135

第二节 股价拉升的经典手法 / 136

- 一、超级强庄拉升经典手法 / 136
- 二、强庄拉升的经典手法 / 138
- 三、中强庄拉升的经典手法 / 142

第三节 股价拉升洗盘点的本质 / 144

- 一、超级强庄拉升洗盘点的本质 / 145
- 二、强庄拉升洗盘点本质 / 149
- 三、中强庄拉升洗盘点的本质 / 153

实战擒庄

第六章 庄家出货术 / 156

第一节 出货概述 / 156

第二节 庄家出货经典手法 / 156

- 一、振荡出货法 / 156
- 二、拉高出货法 / 158
- 三、打压出货法 / 160

第三节 庄家顶部出货经典K线形态 / 161

- 一、长上影线放量滞涨 / 162
- 二、跌停板 / 162
- 三、高位低开阴包阳 / 163
- 四、高位吊颈线 / 164
- 五、上下跳空线 / 165
- 六、顶部向上跳空+长上影线回补缺口 / 166
- 七、顶部出现长上下影线+跳空缺口 / 167
- 八、高位或次高位出现断头铡刀 / 168
- 九、高开留长上影线+跳空低开 / 169
- 十、高位两阴夹一阳或者两阴夹两阳 / 170
- 十一、高位连续长上影线 / 171
- 十二、高位连续长下影线 / 172
- 十三、高位三只乌鸦 / 173

第四节 翻倍股庄家出货规律 / 174

- 一、超级强庄出货规律 / 174
- 二、强庄出货规律 / 178
- 三、中强庄出货规律 / 182

第七章 庄家死穴 / 185

第一节 庄家持仓量 / 185

第二节 庄家建仓成本计算方法 / 186

- 一、周线平均价测算法 / 187
- 二、统计换手率测算法 / 189
- 三、最低价格基准测算法 / 190

第三节 移动筹码分布揭秘庄家 / 191

- 一、移动筹码概述 / 191
- 二、移动成本分布的看盘技巧 / 192
- 三、移动筹码的转换过程与分析 / 198

第八章 跟庄操盘指标 / 204

第一节 主力进出 / 204

- 一、指标简介 / 204
- 二、指标实战法则 / 205

第二节 猎狐先觉 / 210

- 一、指标简介 / 210
- 二、指标实战法则 / 210

第三节 主力买卖 / 213

- 一、指标简介 / 213
- 二、指标实战法则 / 213

第四节 主力控盘 / 216

- 一、指标简介 / 216
- 二、指标实战法则 / 216

实战擒庄

第五节 庄家抬轿 / 218

一、指标简介 / 218

二、指标实战法则 / 218

第一章 庄家坐庄思想

第一节 庄家博弈思想

一、博弈论

博弈论是二人在平等的对局中，各自根据对方的策略变换自己的对抗策略，达到取胜的目的。博弈论思想古已有之，最初主要研究象棋、桥牌、赌博中的胜负问题。博弈论考虑游戏中的个体预测行为和实际行为，并研究它们的优化策略。中国古代的《孙子兵法》不仅是一部军事著作，也是最早的一部博弈论著作。

当代博弈论的应用领域十分广泛，在经济学、政治学等许多领域都已成为重要的研究和分析工具。此外，它还与会计学、统计学、基础数学、社会心理学等学科有着重要联系。

通常认为，现代经济博弈论是在20世纪50年代由美国著名数学家冯·诺依曼（Von Neumann）和经济学家奥斯卡·摩根斯坦（Oskar Morgenstern）引入经济学的，目前已成为经济分析的主要工具之一，对产业组织理论、委托代理理论、信息经济学等经济理论的发展作出了非常重要的贡献。1994年的诺贝尔经济学奖颁发给了约翰·纳什（John Nash）等三位在博弈论研究中成绩卓著的经济学家。1996年的诺贝尔经济学奖又授予在博弈论应用方面有重大成就的经济学家威廉·维克里（William Vickrey）。由于博弈论重视经济主体之间的相互联系及辩证关系，大大拓宽了传统经济学的分析思路，使其更加接近市场竞争实际，因此成为现代微观经济学的重要基石，也为现代宏观经济学提供了更加坚实的微观基础。

实战摘庄

二、股市博弈思想

博弈论是研究多个个体或团队之间在特定条件制约下的对局中，利用相关方的策略而实施对应策略的学科。金融市场趋势运行中，股市博弈可以定义为：输家损失 + 现金分红 = 赢家收益 + 融资 + 交易成本。

这样的表达式能清晰地看到股市交易中的行为过程，基本表现为一方所得就是另一方所失。即使你不是很赞同这个表达式，但你至少会认同，买入筹码的获得方，手头的筹码一定来自于卖出筹码的抛售方。那么在什么时间、什么价格、买入或者卖出多少股票筹码的综合决策，直接决定了投资者交易利润的丰厚程度。投资者只有在准确的计划下先人一步，才能在交易中频频获利。从这里可以看出，掌握博弈思想，对于股市交易获利是至关重要的。

股市博弈思想指的是投资者在买入个股之前，通过技术分析和基本面分析，尤其是技术分析，来推测个股处于股价运行的具体阶段，分析庄家坐庄成本区域和散户成本区域，挖掘K线图上呈现的各阶段多空力量对比、关键价格等重要信息。在收集到这些信息的基础上，通过周密分析，判断出股市亏损极限成本，股价黄金坑和庄家坐庄思路，从而寻找出最利于自己买入的价格区域。

三、价格区域

用股市博弈思想分析出最有利于买入的价格区域，总的来说分为两种情况。

(1) 股价黄金坑。

随着市场价格波动，当跟踪的潜力个股已经运行到价格下跌的末端，或者运行到庄家洗盘的末期，这时该股几乎没有获利盘存在，绝大多数投资者已经杀跌出场，留在场内的投资者也是浮亏巨大，股价已经跌到了极限。同时，庄家账面的浮亏容忍度也已达到了极限。我们把这种状态的股价区域称为股价黄金坑，投资者可以趁机在此位置买入。一旦持有这样的廉价筹码，投资者就会立于不败之地，后期不管庄家如果操盘，都不用担心亏损，至少可以一直持股到一波较大行情结束。

这种买入方法，充分体现了股市博弈思想。这种博弈思想的精粹在于：买入在个股亏损极限区域或股价黄金坑内，股价经过长期下跌，之后必定会上涨，也就是否极泰来。

当投资者在股价黄金坑介入个股时，整个市场已无胜者，持有此股的大

众投资者已经经过一段长期的下跌，绝大部分投资者已经割肉出局，剩下的零星投资者也是深套其中。庄家同样亏损巨大，到了亏不起的临界点。整个市场处于不合理状态，这个状态不久必然会得到市场自身的纠正，股价会出现恢复性上涨。如果上市公司业绩一直优良，股价更具备了报复性上涨的驱动力。场外的投资者一旦遇到如此良机，不出手还待何时。

2010年12月17日上市的光正钢构（002524），拥有国家钢结构一级施工资质、甲级设计资质、一级制造资质和房屋建筑工程施工总承包三级资质，有六座现代化的钢结构生产车间和十条电脑数控钢结构生产线，已成为西部地区资质最高、规模最大、装备最精良、竞争能力最强、规模效益最好的钢结构建筑企业，又是新疆维吾尔自治区重点扶持的高新技术企业，连续多年被评为乌鲁木齐市“重合同、守信用”企业，银行“AAA”级诚信企业。

光正钢构的发行价格是15.18元，公司属于业绩优良企业，一上市便受到庄家和机构的青睐，上市首日开盘价格34.00元，收盘价格39.70元，换手率高达90.83%。第二个交易日创下42.99元的新高，换手率达75.45%，两个交易日总换手率为166.28%。

投资者此时应该冷静地思考，光正钢构第二个交易日42.99元的股价，已经达到发行价格15.18元的2.83倍。上市两天就出现天量换手，如果股价继续保持上涨行情，一来价格已经被快速炒高，二来要维持股价上涨，必须继续保持每日高换手率，这就意味庄家要继续投入巨额资金。在这种情况下，庄家会继续往上炒作股价吗？答案是否定的，不会！

从K线走势图中可以看到，庄家在第三个交易日即开始派发筹码，股价一直跌至2011年1月20日的23.77元，跌幅为44.7%。

实战摘庄

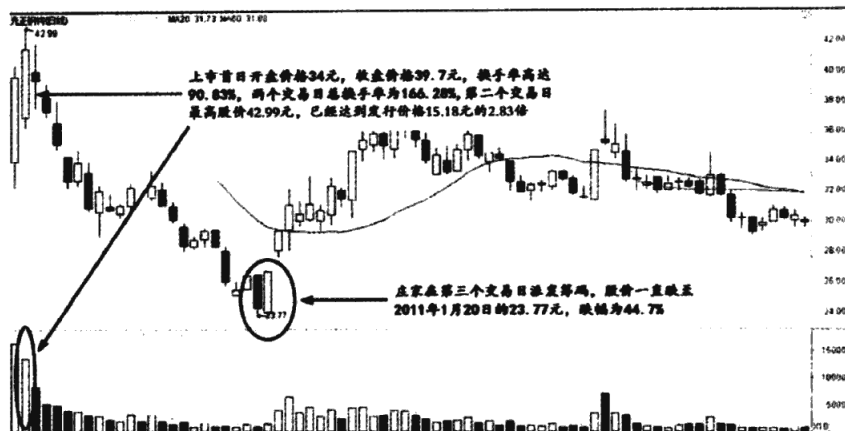


图1-1 2011年光正钢构上市后的股价趋势图

光正钢构上市一个月的日子里，股价一直下跌，惨遭腰斩，绝大多数投资者无法忍受如此巨额的亏损，纷纷割肉出场。2011年1月21日，庄家结合大盘走势，在大盘阶段性企稳之前三个交易日，将光正钢构的股价拉至涨停，并且第二个交易日继续涨停，同时产生一个26.68 ~ 27.68元的向上突破性质的跳空缺口。这一系列信号表明，光正钢构将会成为一只阶段性强势股。

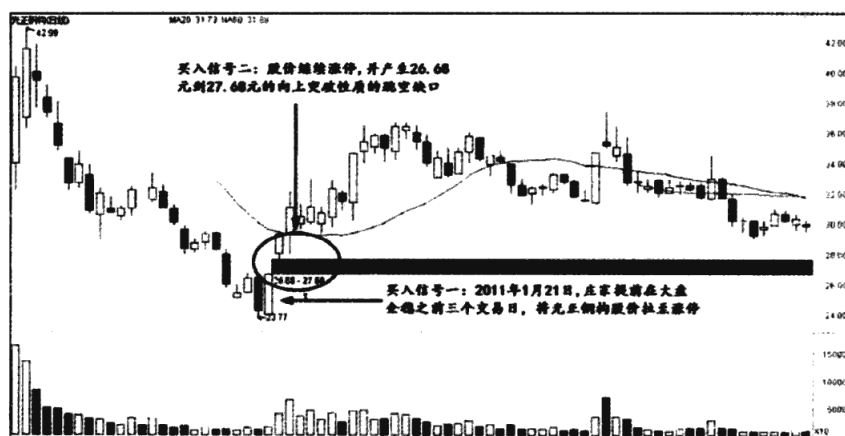


图1-2 2011年光正钢构阶段性底部走势图

因为光正钢构股价前期累积跌幅为44.7%，上市以来一直下跌，股价接

近腰斩，因此一定会出现恢复性上涨。庄家在股价处于底部时直接拉出涨停，同时向上跳空进行反攻，证明股价后期将出现一段上涨行情（具体买入技巧详见笔者《龙头股实战技巧》一书），这时投资者可以立刻跟进。到2011年2月16日，股价涨至38.00元，相比上市首日创出的接近40元的最高价，涨幅累计达59.87%。

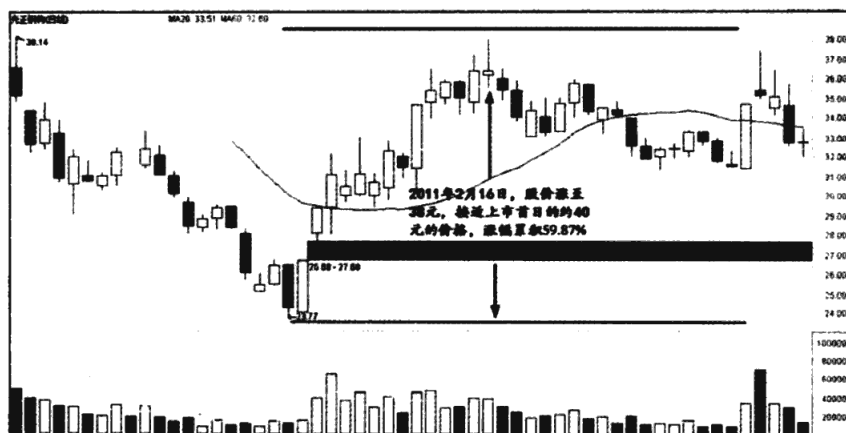


图1-3 2011年光正钢构上涨阶段走势图

（2）只做股价突破后的主升段。

在这种情况下，投资者主动舍弃个股下跌末端、庄家建仓阶段、庄家初期洗盘阶段，在庄家不得不对股价进行有效突破的关键时期坚决买进，然后在较短的时间内享受庄家快速拉升的收益。

具体来说，就是股价刚刚有效突破箱体一至二个交易日，股价有效回踩前期箱体顶部时，或者即将进行有效突破的前几个交易日，投资者重仓杀入。在这种情况下介入，会很快享受一段股价升势，甚至是主升浪行情。这种博弈思想的精粹在于：买在庄家建仓洗盘完毕和启动突破的时刻，一旦买入，即可在短时间内大幅获利。

庄家建仓和洗盘是一个比较复杂和漫长的过程。股价上涨之初，庄家在底部区域建仓和洗盘的时间会很长，投资者回避这两个阶段，不但可以节省时间，提高资金利用效率，还可以避免遭受庄家肆意打压股价带来的心理摧残。

庄家完成建仓、洗盘这两个步骤后，势必要突破前期收集筹码的平台，

实战擒庄

快速突破，使股价上一个台阶，并且股价不会轻易再次落入前期运行的价格箱体。在股价启动前后买入股票，不管对业余投资者，还是对职业投资者来说，都是梦寐以求的事。

光正钢构在 2011 年 1 月中下旬走出了一小波修正行情。2011 年 9 月 2 日，庄家经过整整 8 个月的顽强抵抗，再也抵挡不住大盘整体向下的趋势压力，放大量收阴线。第二个交易日，出现了一个 15.12 ~ 14.95 元的向下跳空缺口，并且三个交易日内没有有效回补，宣布庄家已经停止拉升和托市，股价随后开始一路下跌。

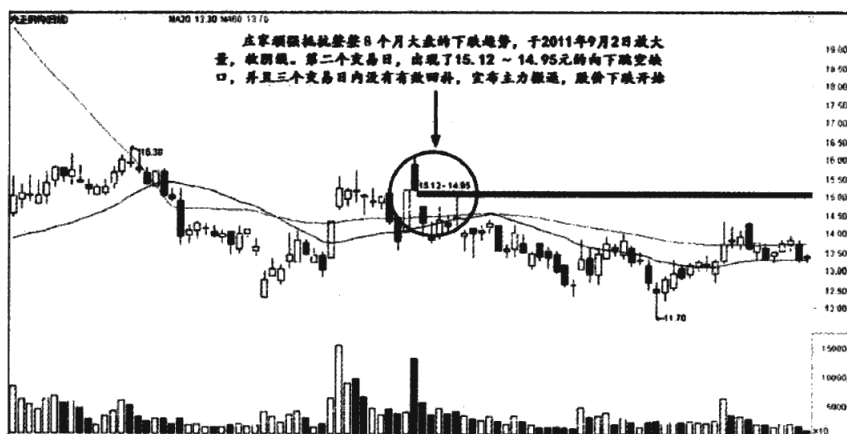


图1-4 2011年光正钢构下跌阶段走势图

投资者必须了解庄家撤退后个股下跌的惨烈程度，从而深刻认识操作强庄股的巨大风险。光正钢构的股价一直下跌至 2012 年 12 月 4 日的 5.08 元，下跌时间长达一年三个月。以该股上市后最高价格 42.99 元为基准，期间进行了两次配股，分别为每 10 股配 10 股和每 10 股配 2 股，复权后计算，股价下跌幅度最大达到 71.64%。以 9 月 2 日最高股价 16.07 元为基准，从庄家撤退算起，途中进行了 1 次配股，每 10 股配 2 股，复权后计算，股价下跌幅度达到 62%。

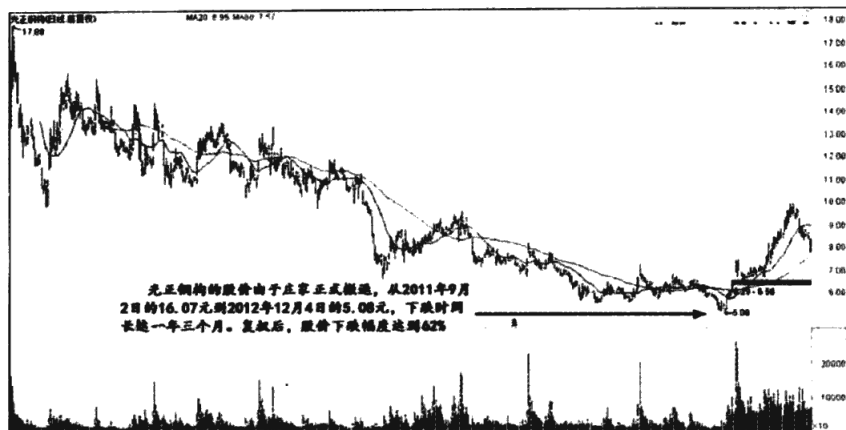


图1-5 2012年光正钢构下跌阶段走势图

毫无疑问,光正钢构的下跌幅度在市场中是罕见的。实际上,从2012年5月开始,庄家就一边打压股价,一边逢低吸筹。庄家采取的是底部打压吸筹的手法,目的是获得价格更低廉的筹码。

2012年5月28日,庄家开始象征性吸筹,当天股价涨停,换手率为5.13%。第二个交易日,股价遇60日均线回落,当天最高股价为8.20元,换手率高达20.51%,宣告有庄家正在入驻光正钢构。但这只是庄家初步介入,股价不会立刻止跌,后期必然要经过打压下跌洗盘和筹码收集阶段。

2012年7月,股价跌破6元,进入5元区域,说明庄家一直在压低股价收集筹码。2012年9月7日,股价再次涨停并突破60日均线,第二个交易日冲高回落,全天换手率为18.2%,股价进入7元区,再度显示了庄家收集筹码的决心和资金实力。

庄家第二次大规模扫货后,可能很多投资者会跟入,但股价没有到真正突破吸收筹码平台之前,投资者还是谨慎为好。2012年12月4日,光正钢构的股价跌至最低点5.08元,并且整个11月份,庄家采取了让股价自由下落的打压洗盘手法。11月是极度阴暗的一个月,股价全面受到均线压制。此时庄家做了两件事:一是刻意制造出阳线少、阴线多的K线走势,并且在11月下旬收出了六连阴;二是股价跌破2012年7月31日的低点5.54元,使得股价再度破位,让大部分技术派人士不得不割肉出场。

这样做的好处是再度震出恐慌盘,夯实股价底部,创造出连续地量,为

实战擒庄

日后轻松拉升和突破前期箱体作充分的准备。

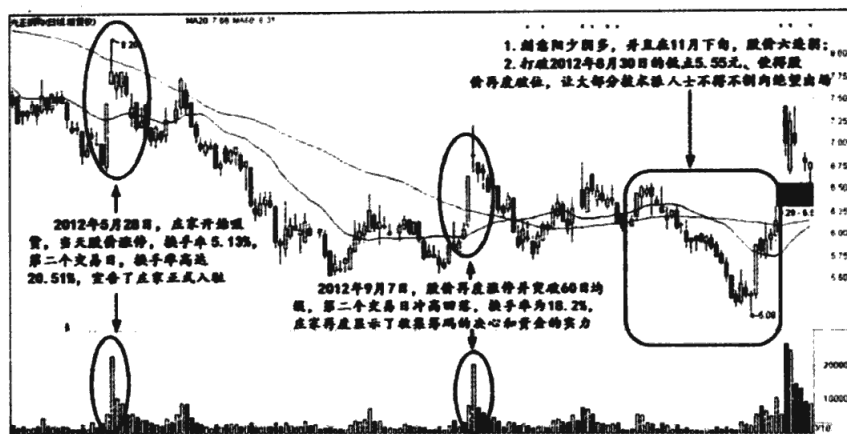


图1-6 2012年光正钢构下跌末端走势图

这时投资者要密切注意成交量。在股价跌破2012年8月30日的低点5.55元之前, 光正钢构的地量换手率为0.59%, 出现在2012年11月20日, 这比7月31日前后稍高于1%的换手率少了一半。当时股价在6元左右, 说明长期下跌的股价经过庄家吸筹、扫货后, 此时的价格是令市场上所有投资者心理绝望的价格。也就是说, 基本上所有被深套的投资者, 都切身体会到了股价长期台阶式崩盘下跌, 每天市值都不断缩水。这群原本持股最坚定、亏损忍耐度最大的投资者, 也到了心理崩溃的边缘。如果股价跌破这一价格, 趋势再不发生转折, 这部分最坚定的投资者也会按捺不住, 大多数人都会绝望, 以至于抛出自己手中持有很久的筹码。

后期走势证明, 光正钢构的庄家洗盘手法非常高超, 庄家很敏感地抓到了这个时间点和价格极限, 从2012年11月21日开始, 先探底收出一个小阳线, 让投资者开心了一下, 接着就走出了最残酷的六连阴。

从图上可以清楚地看到, 11月27日, 当股价被庄家刻意打压跌破5.54元时, 当日成交量相对放大, 技术派和部分坚定的长线投资者纷纷杀跌出局, 这正中庄家下怀。当日成交量比前日高出六成, 证明了这一论断。

第二个交易日, 庄家再度杀出了一根中阴线, 继续赶出绝望的投资者, 最低价格打压至5.27元。如此珍贵的廉价筹码纷纷落入庄家口袋中, 正是庄

家求之不得的事。实际上,此时庄家已经为第五个交易日的拉升行动做好了准备。

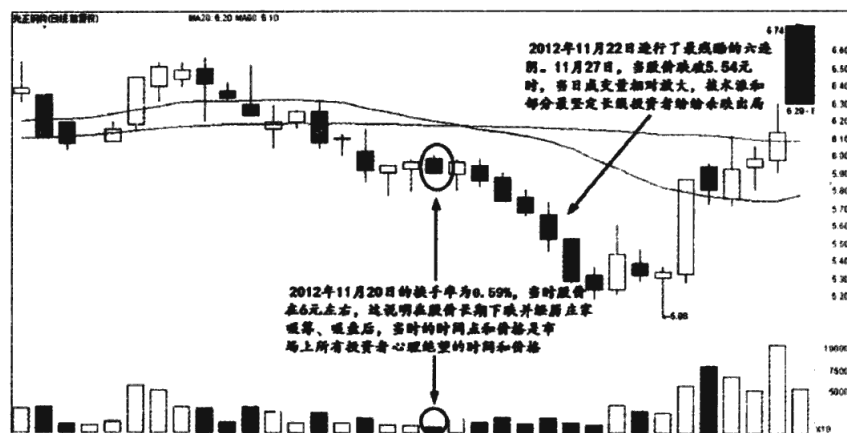


图1-7 2012年光正钢构下跌破位走势图

2012年12月4日,光正钢构的股价见底后,第二个交易日,庄家在10点25分将股价封死涨停板。当天的涨幅基本收复了六连阴的跌幅,同时也是股价自5月份以来的第三次涨停,说明庄家入驻到光正钢构后,基本上已经完成建仓及洗盘,这时要快速把股价拉离前期筹码收集平台。投资者可以等待股价脱离平台的确定信号后再进场,也可以在这个涨停后分批跟进。

2012年12月12日,受到利好刺激,光正钢构一字涨停,出现了6.29~6.56元的向上跳空缺口。13日,股价继续高开,产生一个6.56~6.85元的缺口,当天成交量高达23.33%,收假阴线。次日股价回补6.56~6.85元的缺口,再度持续放量,当日换手率为21.51%,收大阳线。随后近一个月的时间,价格一直运行在6.29~6.56元的缺口之上,成交量均匀。从底部5.08元到6.65元之间,长达半年的吸筹,洗盘吸筹平台已经被庄家突破,投资者可以在这个时间段大胆买入。

庄家用一个月的时间将股价压缩在一个狭窄的价格区域内,通过震荡继续夯实这个平台,以便盘中洗盘和第二阶段吸筹,下一步要做的就是快速拉升。2013年1月14日,光正钢构一根大阳线收复一个月的价格震荡区域,宣告股价快速拉升阶段开始。

实战擒庄

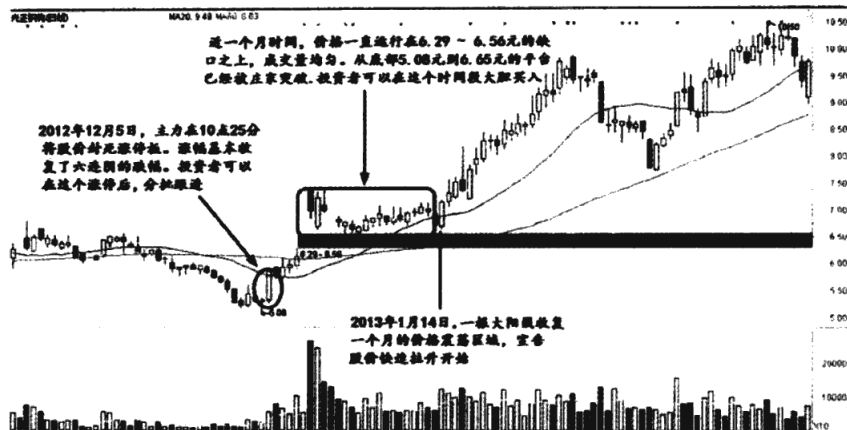


图1-8 2012年光正钢构突破走势图

买在股价黄金坑和只做股价突破后的主升段，这两种价格区域买入方法，是本书的核心内容。

庄家是操作个股的核心力量，了解庄家，分析庄家，对庄家建仓、洗盘、突破、拉高及出货的全过程进行详细研究，其目的就是使投资者面对不同个股的运行轨迹，准确地看出个股所处的运行阶段，准确地看出庄家的战略计划，然后用股市博弈思想去分析和寻找这两种价格区域，从而在股市中获利。

第二节 庄家概述

一、何为庄家

要做股票投资，首先要了解庄家。散户以跟庄为幸，大户以坐庄为喜。庄家的梦想是“通吃”，庄家的性格是“狡猾”，庄家的相貌是追求“公平”，庄家的爱好是“掠夺”对手，庄家的本性是“残酷”，庄家的习惯是不遵守“游戏规则”，庄家最擅长的是要“阴谋诡计”，庄家信奉的格言是“少赢为输”。

坐庄就是运作和操纵个股价格的行为。无论这些机构或超级大户的实力强弱如何，主要看他们对某只特定个股的股价是否进行有意识、有组织、有计划地干预操纵。任何有实力的机构或大户，都有可能成为操纵股价的庄家。当然，在这些拥有足够实力的机构或大户中，也有相当一部分因为各种各样的

原因,在某一阶段不会有计划有组织地操纵股价,那么它们就不能称为庄家。

某只股票有可能会出现不同机构在同一时间段或者不同时间段操纵干预该股股价的情况。一只股票还很可能潜伏着多个庄家,他们有时同时出来活动,有时则在不同的时期活跃。同一只股票,如果有两个或者多个庄家同时出来活动,就可能发生机构和机构之间的火拼与争斗。

总而言之,庄家指的是拥有庞大资金量的机构或超级大户,他们进入或者持有某只股票一定数量的流通筹码后,有组织、有预谋地对目标股价格进行干预和操纵,或者已经开始对目标股票价格进行操纵。具有这种操盘行为的机构,才是真正意义上的庄家。

从这里可以看出,散户和庄家最大的区别在于:庄家对股价未来走势的不确定性具有一定的驾驭能力,或者能够化解、引导、改变股价走势的不确定性。

庄家的主要特点如下。

1. 庄家是持有大量流通股的股东

庄家是投资者,拥有充足的资金,能够参与市场博弈。庄家通过大量买入上市公司流通股,成为公司股东。通常庄家持有 50% 以上的流通盘数量,有时控股量会少一些,具体控股量需要根据各品种而定。一般持股量在 15% ~ 30% 即可在一定程度上控盘。

2. 庄家在一段时间内能够控制股价走势

庄家运用一定的操盘手法和策略,可以让资金上的优势转化为一股力量,通过参与股票的买卖,影响甚至操纵股价的上涨及下跌,让自己稳操胜券,获得利润。

3. 庄家是造势者

庄家以大笔买卖单对敲、压单、托单和扫单,有意图地进行与操盘目标相反的操作,可以使股价莫名地上涨,也可以使股价莫名地下跌。要买入时,庄家不时地以大单对敲卖出,以打压股价扫货;要卖出时,则拉高股价趁机出货。

庄家会营造市场气氛,目的是使其他投资者看到有大资金托市的迹象,

实战擒庄

跟风买入，其实是为庄家抬轿子，承接庄家抛出的筹码。

4. 庄家消息灵通

庄家有比较广的人脉。在朋友圈子里，庄家选择、操作个股的时候，会互相通气，各种信息分析了又分析，综合了又综合，然后作出坐庄某股的决策，并在一定程度上保持一致行动。

庄家的朋友圈子中有很多是证券公司内部的人，他们对上市公司的经营状况、发展潜力了解得很透彻，对行情走势有一定的预判能力，能够及时领会国家政策调控的方向，抓住最佳的投资时机。

5. 庄家有耐心

庄家坐庄是为了挣钱。庄家进入市场后，靠的是实力、魄力、眼光、智慧和运气。每当庄家决定炒作一只股票，或板块联动起来后，整日都会待在股市里，随时观察股市行情。股指的动荡变幻，会让大量资金买入的庄家谨慎不已。

6. 庄家出局快速，绝不留恋

股市风云变幻，再高明的庄家也不可能做到对行情判断百分之百准确，有时稍有不慎，就可能赔上数百万甚至上千万元。如果是看错趋势被深套，后果就会不堪设想。这时候，庄家会考虑如何以最小的损失，在最短的时间内出货离场，颇有壮士断腕的魄力。

从2005年开始，众多实力基金纷纷入驻山东黄金（600547），借着国际金价大牛市的东风，在5年多的时间里，使该股股价持续上涨达93倍之多。从这5年山东黄金每季度的财务报表中，可以看到持股情况、实际控制人、大股东持股中有限售条件持股股东和十大流通股东的持股情况。结合K线走势图，投资者还可以了解到基金抱团坐庄山东黄金的详细过程。其中建仓、洗盘、拉升、出货以及2008年第四季度山东黄金股价回落后，基金之间再度抢筹、建仓、再度暴拉等各种操盘手法，在K线图上都表现得淋漓尽致，让人叹为观止。

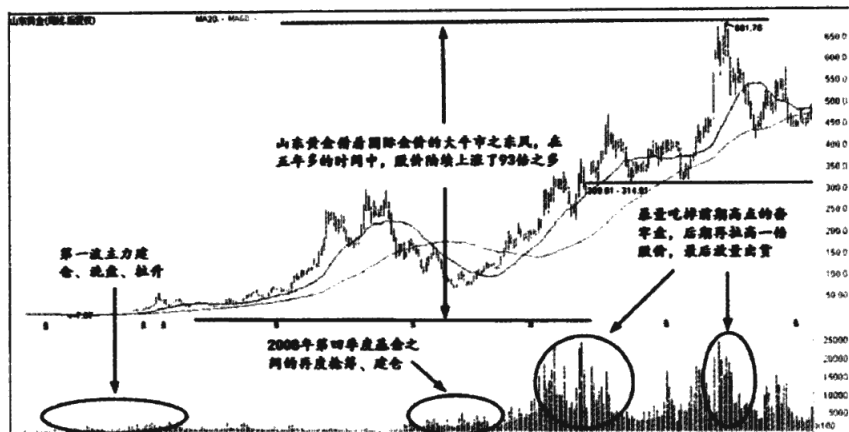


图1-9 庄家5年操盘山东黄金轨迹图

二、庄家历史

“读史明智”，同样适用于庄家研究。

1. 最开始都是从草根走出来的

1990年3月，随着深圳股票市场热潮一波高过一波，庄家活动也兴盛起来。由于当时交易手段落后，资金相对较少等种种原因，庄家主要是在场外，在街头，用大唱利好（或利空）等手法，来影响股价升跌。

我国第一次庄家大兵团作战并永垂股史的战役，是深圳大户联手炒作上海股市。1990年6月，深圳股市热潮愈演愈烈，上海却是“这里的黎明静悄悄”。深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资3000万元奔袭上海，大肆购买股票，把上海市场的股价炒得飞起来。

这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，不再是街头庄家了。从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民仰视的对象，成为影响中国股市的一股重要力量。

上海股民的股票启蒙第一课是深圳庄家的炒作，这次炒作使上海市场的股价大幅飙升，所以庄家行为在沪市有广泛的群众基础，庄家行为远比深股活跃。

深股庄家只有在中线或大行情到来时才敢坐庄，沪股却是什么时候都有

实战擒庄

庄家在活动，即使是长期下跌的熊市，也能创出熊市牛股的新路。深股庄家是两块钱庄家，典型的打一枪换一个地方的游击队作风。沪股庄家则是敢于搏杀，敢于疯炒题材的拼命三郎。

从炒作题材上来看，深股的起伏一直较多地停留在业绩、分红、配股上，而沪股庄家却会充分发挥想象力，创造出首都概念、领袖家乡股、新总理概念股等，炒作题材丰富多彩。

中国股市的庄家们导演了不少惊世骇俗的杰作，如把爱使股份(600652)市盈率炒高了1550倍，令所有专家瞠目结舌；把没有什么价值的宝安权证，从3元多一直炒到20多元；借收购题材和概念，把延中实业(600601)股票大幅拉高到70元，震惊大江南北；惊心动魄的界龙实业(600836)一战，把熊市牛股推到巅峰；1994年9月浦东板块大爆棚，“强盗”、“妖怪”乱舞，令人难忘。这都使搏傻理论在中国股市发挥到淋漓尽致的地步。

2. “政府庄家”不断走向成熟

政府是一种特殊的庄家，某些时候它会千方百计地影响股价的涨跌。庄家影响股价不是为了盈利，也不能把国家财政收入白白输掉，能名利双收最好。

从股市诞生的第一天起，政府庄家就没有空闲过。1990年中，面对扑面而来的股票热，深圳市政府三番五次出台政策，千方百计给股市降温。到1991年9月，股价大幅下跌达九成，政府庄家又急得团团转，调集了2亿元资金，大量吃进龙头股救市，导演了一幕由政府大量吃进和拉高股价的典型庄家操作。上海市政府也曾多次干预股价升降，如1993年的8月18日死守申能股份(600624)。此外，取消专户、严禁透支等，都是政府控制股价过热所采取的影响价格走势的操作行动。

政府庄家调控股价，有一个逐步成熟的过程。中国股市建立之初，为了给股市降温，深圳市政府频频更改政策，几乎乱了方寸。上海市政府七次救市失败，显示了救市手法的低劣。

政府庄家也是在不断的失误中走向成熟的。1993年初，一个严查透支的规定，就吓退了深股386点和沪股1560点的狂潮，并且一次就成功了。1994年7月，证监会宣布三项“救市”政策，尽管也存在不少问题，但它公布的时机与技术面十分配合，政策内容看上去十分有效，政策配套比较完善。重要的是，政府确实达到了救市的目的，表明政府调控股市的水平向前迈进了一大步。而三大政策存在的问题，也表明政府仍需不断提高市场管理水平。

2008 年中国股市站上 6124 点高点，所有的投资者，包括各大庄家机构，都激情四溢地预测沪指能站上万点。面对股市狂热的现象，政府利用货币政策对股市进行调控，结果不到一年时间，沪指重新跌回 8 年前，可见“政府庄家”的厉害程度。

3. 机构一统庄家天下

在股市初级阶段，庄家是由个人大户唱主角的。当时庄家的资金量也非常有限，一两百万元就可以在股市上翻云覆雨。在庄家第一次大兵团作战中，深圳调去上海的资金也仅仅 2700 万元。然而，机构从一开始就没有寂寞过。

1993 年 9 月，深圳发展银行在扭转深股弱势中，就充当了至关重要的角色。1992 年沪股从 1500 点下跌，是由几家机构大抛售引发的。随着股市对机构打开大门，尤其是开放券商自营业务后，机构到股市“翻云覆雨”的情况越来越多。原上海三大证券公司，成了沪市的机构庄家。深圳也涌现出不少机构庄家，庄家实力与往日不可同日而语。今天，几千万元的资金量只能算是小庄家，几个亿的庄家则比比皆是。

个人和大户在与机构的较量中，由于信息不灵通，资金有限，专业水平不高，几个回合后，基本上被机构打得落荒而逃。时至今日，机构已一统庄家天下，大户庄家风光的日子已经一去不复返了。

经历了 2005 年到 2008 年大牛市的洗礼，公募基金呈现出了爆发式的增长局面，良好的投资机会吸引了广大老百姓入市。“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，老百姓的投资理财意识全面觉醒，公募基金也呈现出超越常规的发展，管理资产规模达到了 2.2 万亿份，资产规模超过了 3 万亿元。基金数量一直不断增长，目前已经超过了 800 只，8 年时间完成了美国市场 40 年走过的路程。

我国金融行业的逐步发展，以及开放资产管理行业，使投资理财表现出了多样化的特点，除了公募基金外，投资者还可以选择银行储蓄、保险、券商理财产品、私募基金或者直接持有股票、债券和其他投资产品。

三、庄家分类

炒股每天面对的就是庄家，所以了解庄家很有必要。不同类型的庄家，操盘手法也是不同的。还需要说明一点，庄家的水平差距也比较大，庄家水

实战擒庄

平较低的股票，还是不参与为妙。

下面分别介绍不同类型庄家的特点。

1. 根据操作周期分

庄家可以分为短线庄、中线庄、长线庄。

(1) 短线庄家。

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量，大致可分为两种。

一种是炒反弹的。在大盘接近低点时用一两天的时间大量买进，然后快速拉高。待散户也开始抢反弹时，借大盘短期上涨行情迅速出局。

一种是炒题材的。出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续快速拉升，并在拉升的过程中快速离场。

2012年11月29日，龙元建设(600491)股价最低跌到3.89元，庄家在底部价位连续吃货三个交易日，在随后的第四个交易日，将股价放量拉高至涨停，快速建仓。12月6日，庄家将股价跳空高开，产生一个4.52 ~ 4.58元的缺口。随后庄家高举高打，在12月17日将股价快速拉至5.91元，短期涨幅达48%。

这时散户纷纷进场，庄家不再抬高股价，而是在5.30元以上开始对倒出货。2013年1月21日，庄家再度拉高股价至5.94元，价格创出短期新高。投资者需要注意的是，当天庄家是尾盘顺势拉高至涨停，而不是上午早早拉至涨停，同时全天换手率达到6.93%。第二天股价低开低走。连续两天的走势，实为庄家出货。

2013年1月21日收盘后，龙元建设的短庄炒作正式告一段落，而上证指数15个交易日后才见顶，说明庄家有足够的时间，借大盘指数向上的走势在高位出货。到了4月26日，随着庄家不断出货，价格跌落至2012年12月初的向上跳空缺口处。

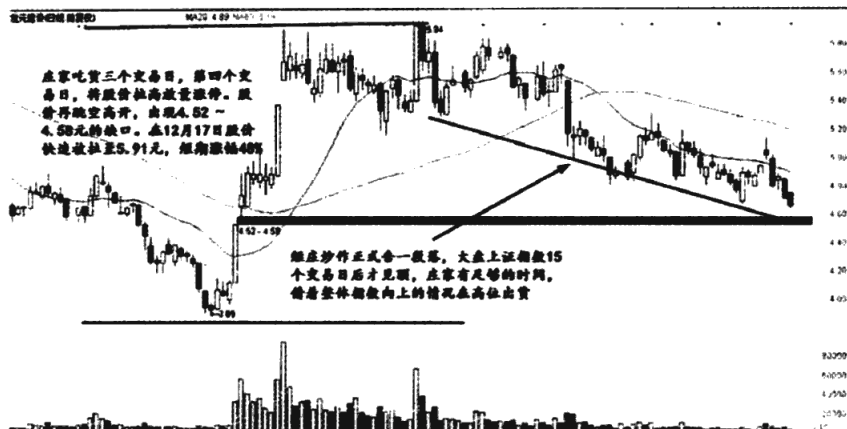


图1-10 龙元建设短庄操盘轨迹图

(2) 中线庄家。

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作，先在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘上涨或板块利好进行拉高，通过板块联动效应节省拉升成本，方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家依赖的是他本身能力以外的炒作因素，所以风险比较大，操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨40%就算较多的了。

2012年10月到11月，通威股份(600438)的庄家进行底部建仓，在5.30元上下做了一个短期的双底，然后在11月29日开始大阳突破，从底部建仓最低价格5.29元上涨至12月17日最高价格7.23元，庄家一路拉升幅度为36.7%。查看大盘历史走势，11月29日，上证指数也几乎是处于短期底部。

由于庄家持仓量并不是很高，此庄的性质属于中线庄家。中线庄家的坐庄思路是，等待大盘走好后，利用入场资金的接盘，庄家见好就收，落袋为安。12月17日见最高价格后，庄家就开始派发筹码。在这波上涨行情中，大盘指数的涨势一直延续到2013年2月19日才见顶。此时通威股份的股价在6.70元附近，庄家做完双头后，就抛光大部分筹码，脱身而出。后期此股一路阴跌，跌至5.40元附近。

实战摘庄

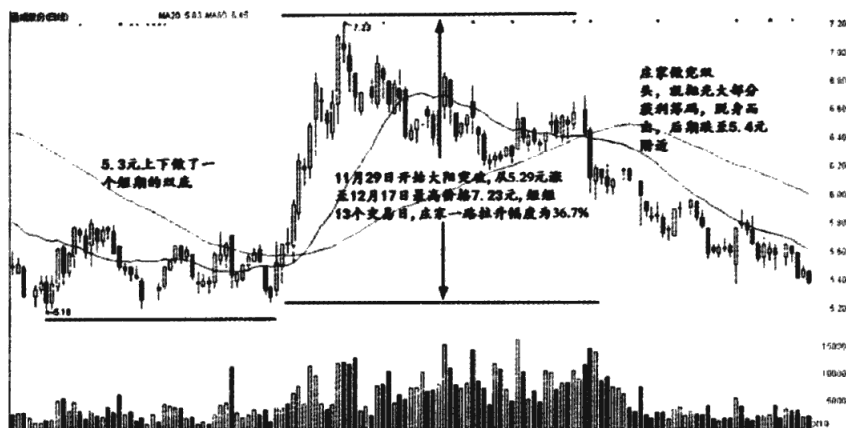


图1-11 通威股份中庄操盘轨迹图

(3) 长线庄家。

中线庄家往往看重的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。长线庄家资金实力雄厚，底气足，操作时间长，在走势形态上能够明确看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄介入的股票中产生。

长线庄一个最重要的特点就是持仓量大。由于庄家持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以庄家会尽可能买入足够多的股票。有些长庄股，股价从底部算起，有时上涨了一倍，可能庄家还在吃货。长庄出货的过程也同样漫长，而且到后期会不计代价地抛售，这些都是投资者应该注意的。

2008年11月，基于当时的政策导向，大资金盯上了三峡水利（600116）。从底部3.45元开始，庄家连续几天放量吃货，并在2008年11月10日产生一个向上跳空缺口3.65～3.67元。

庄家从一开始就很有耐心，收集了一个月筹码后，开始回踩并打压股价。2008年12月31日，股价跌破60日中长期均线，目的就是给市场上这段时间的获利盘造成破位下跌的假象，让获利盘出逃。庄家在进一步收集筹码的同时，减轻向上做盘的压力。

细心的投资者一定会发现，当天股价虽然破位，却是缩量下跌，所以投资者完全可以继续持仓，不着急杀跌。最底部快速拉升时间：两个月。

第一章 庄家坐庄思想

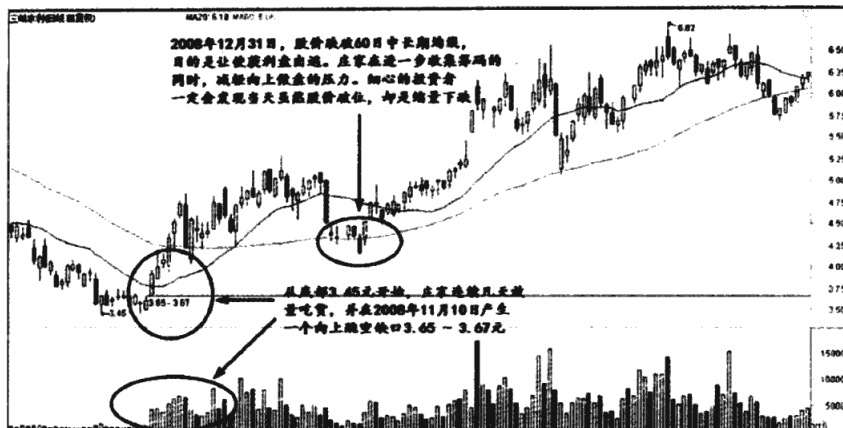


图1-12 三峡水利长庄底部操盘轨迹图

三峡水利的长庄进一步收集廉价筹码，由于庄家对于抬高此股价格是一个长期计划，目前的股价依然处于底部。之后庄家用4个月的时间，继续在4.40 ~ 6.40元的箱体内存筹，直到2009年5月15日，庄家再度以跳空放量的方式吸筹，产生一个6.39 ~ 6.42元的向上跳空缺口。这说明第一阶段以吸筹为主的任务已经接近尾声，第二个跳空缺口表明的是，在6.42元以上，庄家将进行第二步以洗盘为主的任务。

第一阶段的吸筹时间：五个半月。

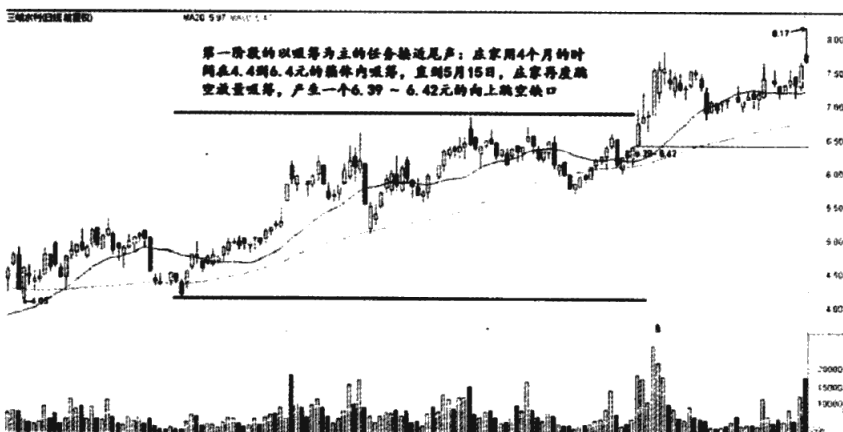


图1-13 三峡水利长庄第一阶段操盘轨迹图

实战擒庄

庄家的第二步计划一定是强力洗盘。作为长庄，如果股价不经历一个强力洗盘的过程，后期的拉升难度是非常大的。洗盘的价格下限一定是第一阶段结束的价格上限。

洗盘过程中，不管股价以此价格为基点拉升多高，一定会一次甚至多次回踩这个价格箱体的底部。第二步洗盘的惨烈程度，就是让所有在这个时间段买入的投资者挣不到一分钱，让投资者不仅耗费时间，还大幅度亏损，最后忍受不了，纷纷割肉出场。

在跌进前期价格箱体顶部以下时，量能极度缩量，成交量接近或比最初的底部吸筹之前的量能更低。出现这种情况，洗盘就基本上结束，之后庄家将快速拉高股价，从而进入主升浪阶段。

三峡水利的长庄在第二阶段以洗盘为主的操盘过程中，将价格区间锁定在 6.40 ~ 10 元之间。2009 年 9 月 2 日，当股价第一次跌至价格区间的箱底 6.49 元时，换手率为 1.4%。相对于底部吸筹阶段的能量，比如 2008 年 10 月 22 日的单日换手率 0.31%，依然大了 3 倍多，说明空头依然有力量，多头的力量还没有完全聚集到一个临界突破点。

由于洗盘任务没有完成，庄家四次想冲破 10 元的价格箱体，都没有成功。俗话说，“事不过三”。由于庄家资金实力非常雄厚，计划非常充足，在坐庄三峡水利这只个股的洗盘阶段，庄家再次冲击箱体，收了一根高开低走的假阴线，换手率高达 13.22%，可见庄家对前四次突破失败非常恼火。既然冲击不过，洗盘不够干净，那么继续洗盘。庄家阶段性出货，用手头筹码砸出下跌空间。

第一章 庄家坐庄思想

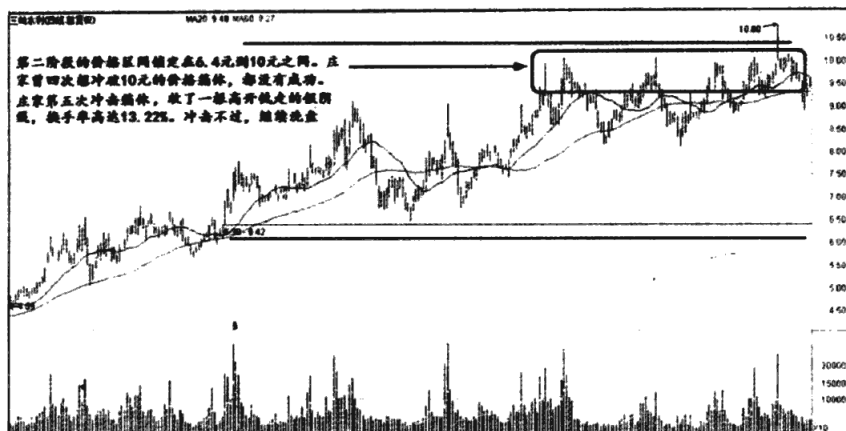


图1-14 三峡水利长庄第二阶段操盘轨迹图

洗盘阶段结束的标志是单日换手量接近 0.31%。

股价第一次接近 6.42 元的时候，单日换手率为 1.4%，这为日后突破埋下伏笔。庄家在第五次冲击箱顶价格失败后，再度从 10 元价格跌近 6.42 元，这是板上钉钉的事情了。2010 年 4 月 6 日后的股价走势，印证了这一控盘思路。

庄家为了洗盘更彻底，打压股价连下三城。2010 年 4 月 6 日，股价收盘是一根高开低走的假阴线，换手率高达 13.22%，宣告新一轮洗盘开始。

第一城：2010 年 5 月 4 日，股价低开低走，跳空向下，出现一个 9.28 ~ 9.17 元的向下跳空缺口，同时股价跌破 10 日、20 日、60 日三条重要的中长期均线。

第二城：2010 年 5 月 31 日，股价冲高回落，彻底失守年线，股价进一步暴跌。第二个交易日出现第二个向下跳空缺口 7.98 ~ 7.92 元。

第三城：由于年线在战略意义上非常重要，跌破年线往往意味着真正意义上的熊市到来。长线庄家深知这一重要性，在最后的洗盘阶段采用这种反技术手段，往往会收到意想不到的效果。

当股价跌破年线后，三峡水利的股价已经从 10.80 元跌到 8.30 元，跌幅达到 -23.1%。从第二阶段算起，股价第一次触及 8.30 元，时间是 2009 年 7 月 23 日，到第一次跌破年线，时间是 2010 年 5 月 12 日。庄家第二阶段的洗盘已经运行了近 8 个月，基本上市场绝大多数投资者都忍受不了不盈利甚至亏损的结果，在最后的洗盘阶段纷纷抛出筹码。

实战擒庄

2010年6月22日,当股价再度反攻年线失败后,让投资者绝望的瀑布式下跌洗盘——八连阴出现,股价在2010年7月2日跌至最低价6.58元。价格第二次跌至箱底,同时7月1日的单日换手率为0.46%,成交量接近0.31%的历史地量,比第一次洗盘至箱底的1.4%,换手率缩量了2倍。7月2日的长下影线以及前一个交易日的换手率,充分说明第二阶段洗盘成功。

第二阶段洗盘时间:11个月。

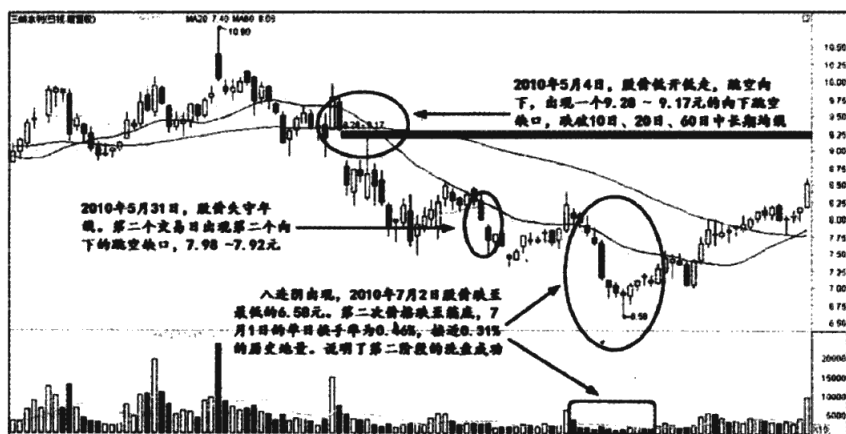


图1-15 三峡水利长庄第二阶段操盘轨迹图

洗盘时,庄家将股价两次打至箱底。第二次打压,庄家先是高位放量下跌,然后整个后期洗盘过程中阴线多阳线少,资金流出明显。这说明在五次突破箱顶失败后,庄家确实是气急败坏地砸盘,疯狂打压股价。

洗盘任务结束后,庄家必定要重新吸筹,此后上升时阳K线远多于阴K线。如何判断重新吸筹结束呢?至少要收出一根放量阳线,超过前期假阴线13.22%的换手率,才说明庄家重新吸筹完毕。

后期走势再度印证了这一思想。从2010年7月2日开始,到2010年11月2日,庄家再度吸筹,K线一直阳线多阴线少。11月3日,股价以大阳线收盘,全天换手率高达16.16%。

第三阶段吸筹时间:4个月。

第一章 庄家坐庄思想

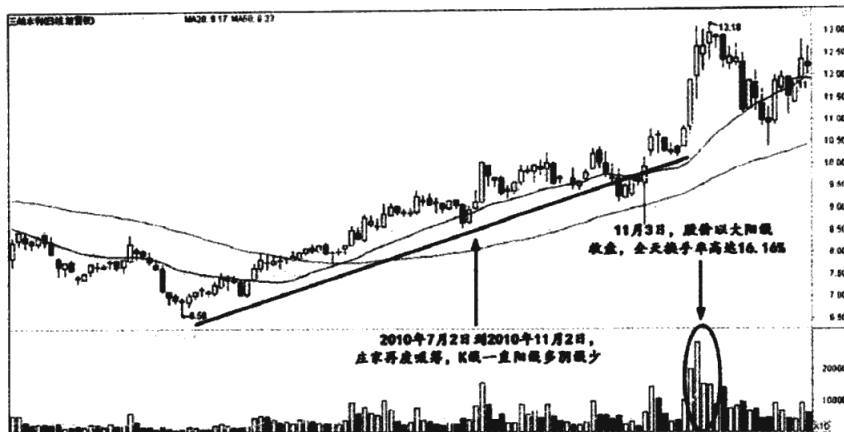


图1-16 三峡水利长庄第三阶段再度吸筹操盘轨迹图

庄家再度吸筹后，一定会伴随一个箱体震荡洗盘。由于前期洗盘已经相当充分，再度洗盘不仅时间上可以大幅度缩减，庄家也不必再度凶狠洗盘，要给市场留一些获利盘，所以这次洗盘时，价格在空间上不会震荡得过于剧烈，这是为后期主升浪吸引跟风盘作好充分的准备。

2010年11月4日到2011年1月26日为箱体洗盘时间，时间近3个月。洗盘价格区间为10.40元到12.80元，震荡区间幅度为23%。相对前期6.40 ~ 10.80元高达69%的震荡幅度，缩小了2/3。

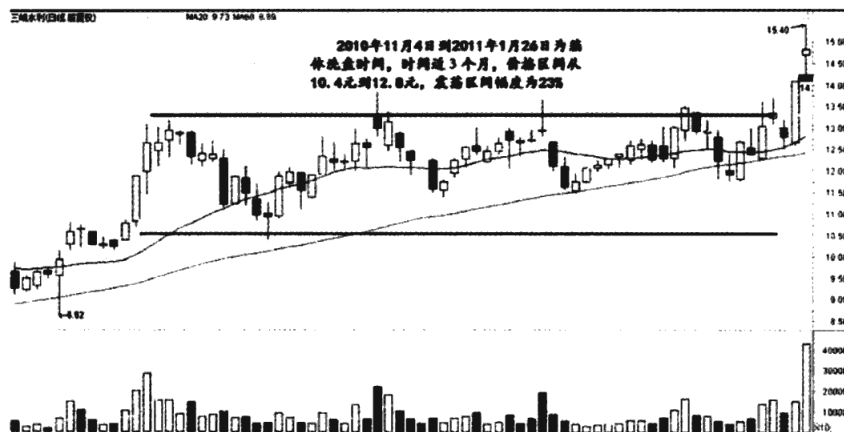


图1-17 三峡水利长庄第四阶段再度洗盘操盘轨迹图

实战擒庄

实际上,投资者也可以把第三阶段和第四阶段的吸筹和洗盘,看成和第一次吸筹、洗盘一样的操盘,庄家在这里做了一个双重吸筹和洗盘。要注意的是,第一次吸筹和洗盘的总时间为16个半月,而第二次吸筹和洗盘的总时间为7个月。

两轮吸筹和洗盘下来,时间已长达两年。如果再算上最底部的拉升月份,三峡水利的长庄运作已经超过了两年。此时市场上持有该股票超过两年的投资者屈指可数,投资者不是被猛烈地洗盘震出去,就是忍受不了长时间无利润而放弃持仓。这两年,三峡水利的股价从最低部的3.45元演变到主升浪之前的12.80元,股价已经悄悄上涨了270%。时间看上去虽然很漫长,但是对比同时期的上证指数,从2008年10月的1664点,到2011年1月26日最高指数2710点,上证指数仅上涨了63%。这说明三峡水利的股价还没有出现主升浪,这两年的涨幅就已经远远超过了大盘上涨的幅度。

最让投资者激动的主升浪,在庄家运作两年多之后终于到来。主升浪是一轮行情中投资者主要的获利阶段,绝对不能轻易错过。三峡水利的主升浪揭幕日为2011年1月26日,股价以涨停启动,随后9个交易日,股价被拉升至23.87元。短短10个交易日,股价暴涨89.2%,相对于前两年的涨幅,这10个交易日可谓是收获暴利的阶段,其中6个交易日以涨停收盘。

主升浪固然是暴利,但也是庄家大量出货的阶段。伴随着股价的不断拉升,庄家不断巨量对倒,庄家筹码在市场的一片欢呼声中悄悄地转移到散户手中。

三峡水利主升浪完毕后,股价快速从23.87元跌落至15元左右,短期暴跌38%。主升浪落幕后,投资者必须立刻清仓,不然会从天堂跌落到地狱。到2011年2月15日,长庄拉升阶段完成,拉升同时也伴随着出货。之后的走势,就是出清剩余筹码的扫尾阶段。

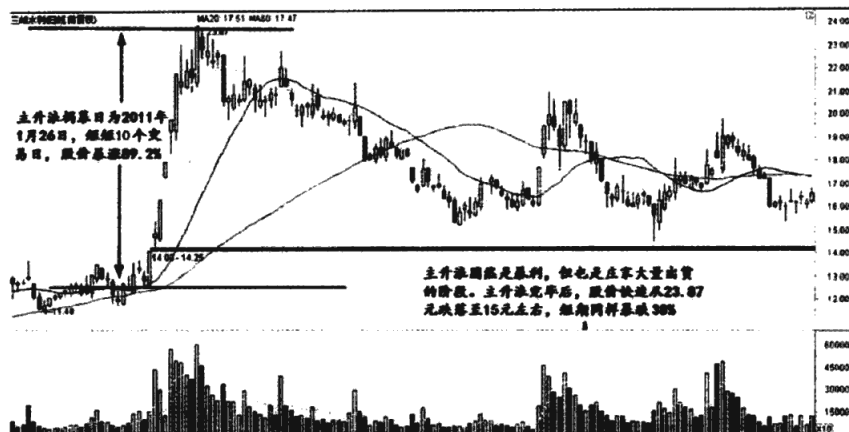


图1-18 三峡水利主升浪操盘轨迹图

2. 根据走势振幅和幅度分

庄家可分为强庄和弱庄。

(1) 强庄。

强庄的前提是持仓量大。持仓量越大，庄家拉高的成本就越低。所谓的强庄，并不是庄家一定就比别的庄强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

强庄分为两种：第一种强庄往往是长庄经过长期运作，持仓量巨大，最后的主升浪阶段涨幅巨大，拉升时间相对较短。长庄庄家经过前期的吸筹、洗盘和拉升，充分显示了自己的实力，此时各路投资者也蜂拥而至，市场交投气氛热烈，股价节节上升。

如三峡水利在主升浪的拉升过程中，2011年1月26日，股价以涨停启动，最低价格12.61元。第2个交易日，股价跳空高开，放量突破箱体顶部。第3到第6日，这4个交易日连续不断地涨停，气势如虹。市场上广大投资者也被庄家的疯狂拉升点燃了买入激情，跟风盘不断涌现。庄家小歇了3个交易日，再于2月15日拉出最后一个涨停，同时换手率高达34.16%，出现天量，也宣告股价上涨基本结束。

实战擒庄

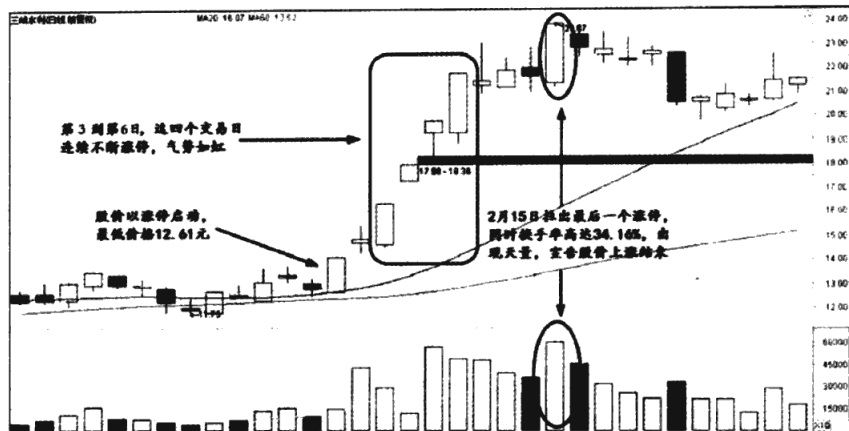


图1-19 三峡水利强庄操盘轨迹图

第二类强庄持仓量相对较小，没有第一类庄家持仓量大。这是因为庄家介入不久，还处于底部吸筹阶段，没有计划立刻拉升股价。此时上市公司突然公告利好，庄家没有充足时间在低位收集筹码，只能拉高建仓，高举高打。这类强庄往往出现在上市公司资产注入或重组等有关事宜中。

2012年1月17日，ST宝利来（000008）公告：ST宝利来预计2011年1月1日至2011年12月31日归属于上市公司股东的净利润为亏损约60万元。当日股价低开高走，该跌不跌，没有跌破前期的价格低点。股价当日收中阳线，并且相对放量，说明有庄家开始介入收集筹码。

2012年2月7日，ST宝利来再度公告：广东宝利来投资股份有限公司拟披露重大事项，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，经公司申请，公司股票于2012年2月6日开市即停牌，待公司通过指定媒体披露相关公告后复牌。本公司预计停牌时间不超过5个工作日，将在2012年2月13日前，按照有关要求披露相关公告并恢复交易。

公告出来之前，虽然股价在底部出现了两个涨停，但这只是最初的脱离底部平台的筹码收集工作，还没有进入真正意义上的吸筹。庄家被这则消息打乱了操盘部署。

2012年3月5日，ST宝利来再度公告重大资产重组进展，这对于已经亏损的ST宝利来无疑是重大利好。3月19日，上市公司再度公告了重大资产重组的方式、发行对象和交易标的。本次重大资产重组发行对象：本公司发行

股份购买资产的发行对象为深圳市宝安宝利来实业有限公司；本次重大资产重组交易标的为深圳市宝利来投资有限公司 100% 的股权。交易价格：本次重大资产重组交易标的的交易价格将以具有证券从业资格的资产评估机构所出具的评估结果为基础，由交易双方按照公平、公允的原则协商确定，但最终作价不高于 5.4 亿元。发行价格：本次发行股份的定价基准日为公司本次董事会决议公告日，发行价格为定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价，即 6.91 元/股。

这一系列的公告告诉投资者，ST 宝利来的资产重组成功是一个必然事件，按照证监会的规定，12 个月内就会有结果。庄家在停牌的日子重新调整了操盘方案：既然投资者都看到了利好，不妨直接拉高到下一个箱体顶部，然后再慢慢吸筹洗盘。

3 月 19 日，ST 宝利来复牌，庄家大资金一字封住涨停。普通投资者买不到股票，卖出的筹码被庄家统统吃进。从 3 月 19 日到 3 月 23 日，庄家连续五个一字涨停封死股价，显示了强庄风范。在后续一年的走势中，ST 宝利来的股价远强于大盘走势。

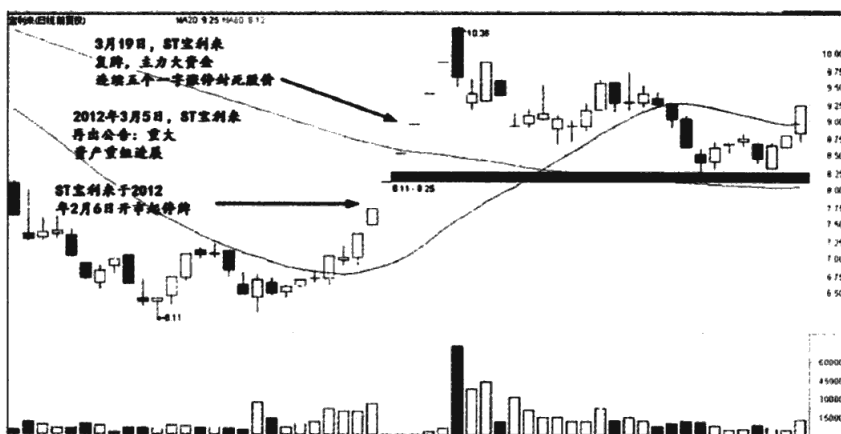


图1-20 ST宝利来强庄操盘轨迹图

(2) 弱庄。

一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以庄家只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量小，靠打差价就能

实战擒庄

获得很大的收益，所以弱庄操盘的股票，庄家坐庄一轮下来，股价累计升幅并不大。

大亚科技(000910)在2012年12月4日股价见底后，在底部没有明显的大量入场资金。到2013年1月16日，股价冲击前期筹码密集区，无功而返，说明庄家顶不住前期大量套牢资金的抛盘。后期出现罕见的四连阴下跌，说明庄家已不愿投入更多的资金托市。股价下跌后，庄家只靠短线差价来维持股价。

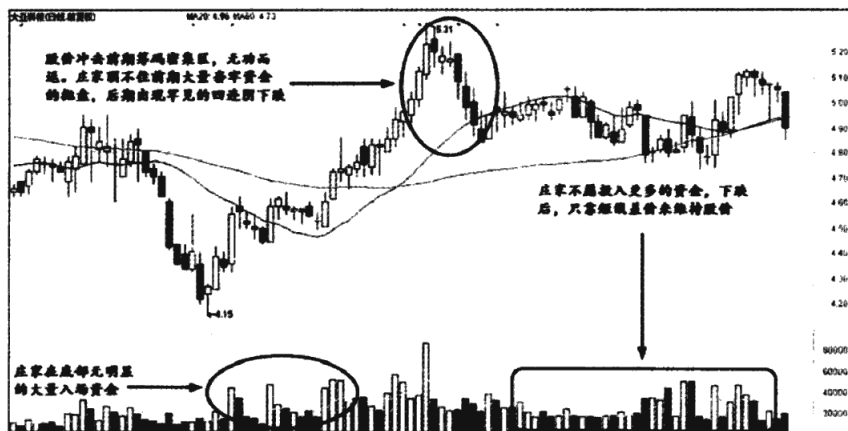


图1-21 大亚科技弱庄操盘轨迹图

四、庄股特征

1. 股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股票，价格极易出现暴涨暴跌的现象。因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段，造成股价偏低的假象；在获得足够的盈利空间后开始出货，利用投资者抢反弹或者除权的机会，连续不断地抛出筹码，以达到牟取暴利的目的。庄家出逃后，其结果就是股价长期不可避免地下跌。

造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善有一定关系，因为庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差

价成为唯一选择。

沃华医药(002107)于2009年6月8日股价涨停,2009年7月10日,每10股送股(转)10股,股价立刻从25元的高价变成13元左右。庄家利用除权后股价偏低的机会,迅速将股价推高出货。7月13日到7月20日,短短6个交易日,股价从22.96元上涨到36.88元,涨幅达到60%。

暴涨之后,从7月20日到8月18日,股价又从36.88元跌到22.60元,22个交易日,基本把前期的涨幅完全跌了回去,下跌幅度为38.7%。1个月时间,沃华医药的股价经历了一轮过山车,庄家控盘迹象明显。

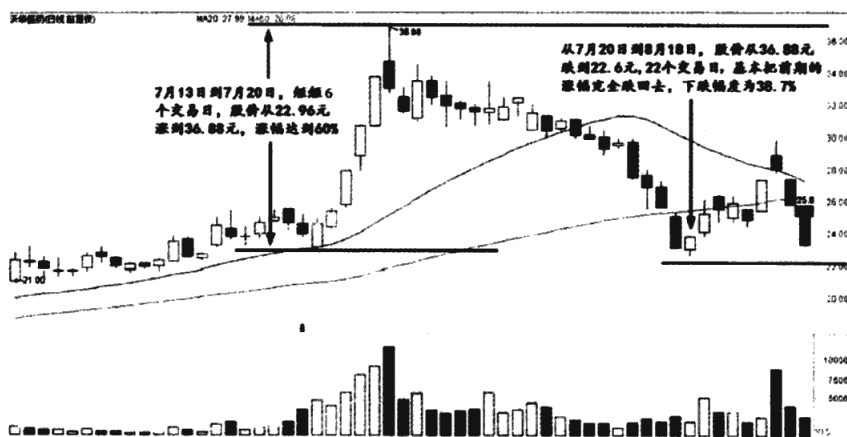


图1-22 沃华医药股价暴涨暴跌轨迹图

2. 成交量忽大忽小

庄家无论建仓还是出货,都需要有成交量的配合。有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式,而庄股派发时则会造成放量突破的假象,吸引跟风盘介入,从而达到顺利出货的目的。

另外,庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码,或吸引投资者注意和跟风。无论哪一种情况,都会导致成交量急剧放大,但这些行为显然已经违反了法律的有关规定。由于庄股的筹码主要集中在少数人手中,其日常成交量会呈现极度萎缩的状况,从而在很大程度上降低了股票的流动性。

2010年6月24日,沧州明珠(002108)的底部放量,表明庄家拉高建仓。6月25日,成交量开始急剧增大,庄家吸筹迹象明显。8月3日和4日,庄

实战摘庄

家再度放量收阳线，实际是短期对倒出货，之后股价开始不断下跌。

11月1日开始，成交量再度急剧放大，股价随之升高。11月30日，庄家故伎重施，放量拉高出货。

从2010年12月29日到2011年1月28日，日常成交量呈现极度萎缩的状况，说明随着股价的下跌，市场上惜筹现象明显，也说明筹码已经趋向于集中在庄家手中。从2011年6月下旬到2012年1月底，庄家通过成交量忽大忽小的操作进行洗盘，同时缓慢收集筹码，最终达到高度控盘的目的。

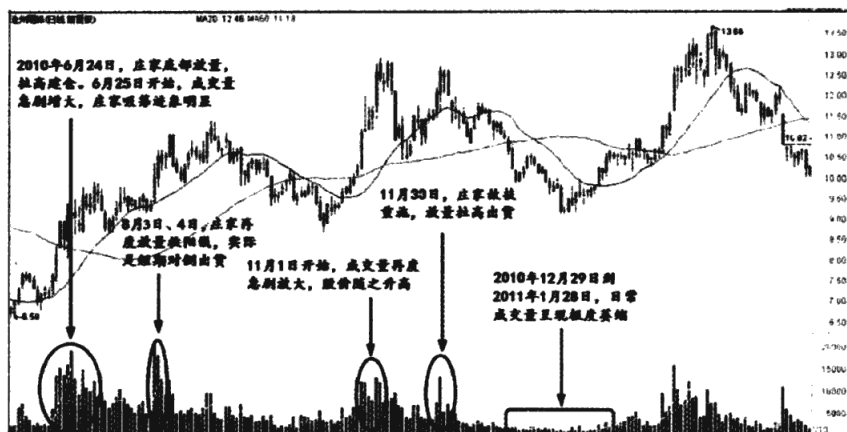


图1-23 沧州明珠成交量忽大忽小轨迹图

3. 交易行为表现异常

庄股走势经常出现异常情况，比如股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价，偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘的迹象非常明显。或者盘中时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在一轮上涨行情的末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

2010年4月20日，耀皮玻璃（600819）开盘3分钟后，股价突然被一条直线打压至7.90元，随后全天在8.10元到7.90元盘整。收盘前22分钟，股价又被庄家直线拉升，全天以最高价格8.09元收盘。第二个交易日，庄家在集合竞价时直接使股价高开，产生一个8.28元的跳空高开缺口，小跌后立刻一路拉升股价至8.63元。之后全天低位震荡，庄家悄然出货。

连续两个交易日，庄家都收了一个下影线和一个跳空向上的上影线。前

期该股曾经收出一根大阴线，说明向上突破的阻力很大，所以庄家选择了回补缺口，继续下跌洗盘。但是从下跌到2010年7月2日见底的这些交易日中，庄家多次在尾盘出现拉升股价的护盘动作，说明庄家一边护盘，以减少大量抛盘，一边暗地继续收集筹码，为大盘指数企稳后的拉升做准备。

上证指数企稳，整体市场气氛由做空转为做多后，耀皮玻璃的股价从最低5.82元，一直拉升至19.44元。从这里可见，交易行为异常往往潜藏着大庄股。

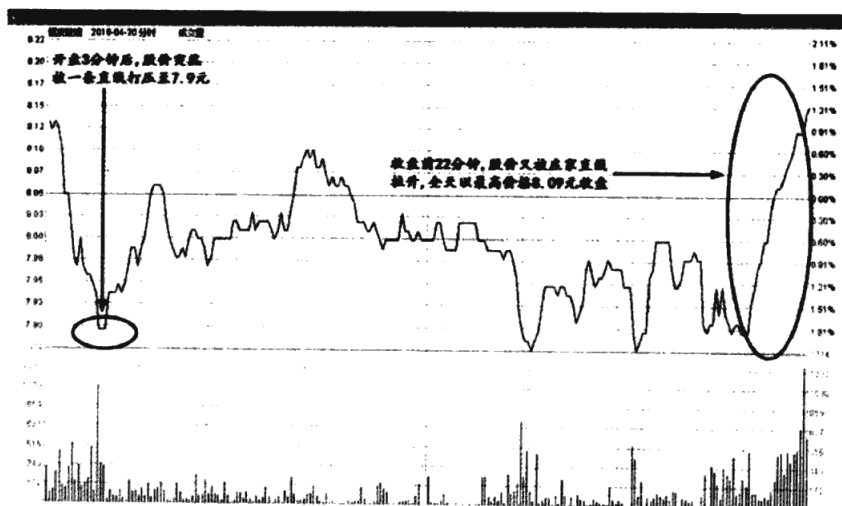


图1-24 耀皮玻璃2010年4月20日分时走势图

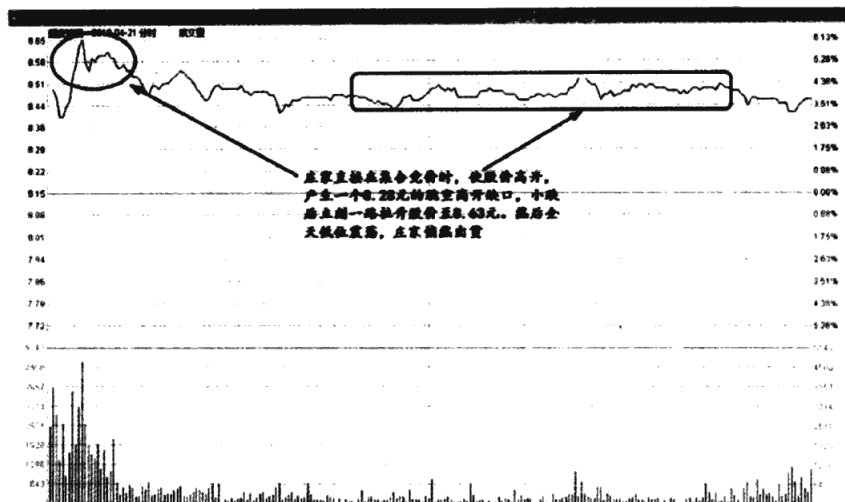


图1-25 耀皮玻璃2010年4月21日分时走势图

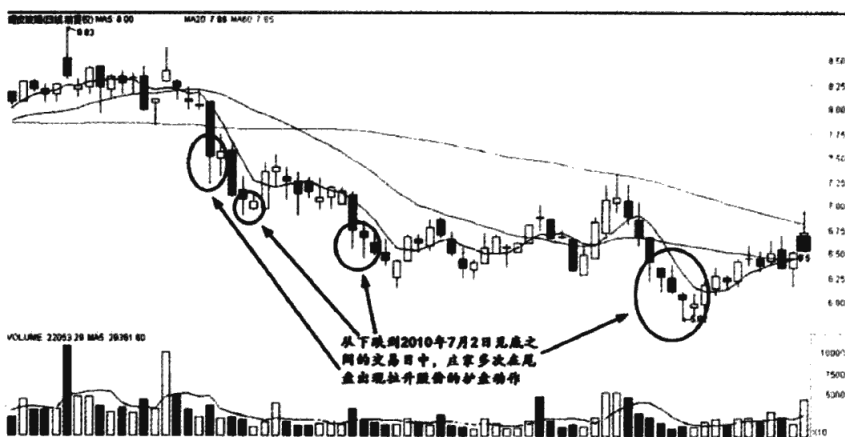


图1-26 耀皮玻璃2010年4月到7月庄家控盘走势图

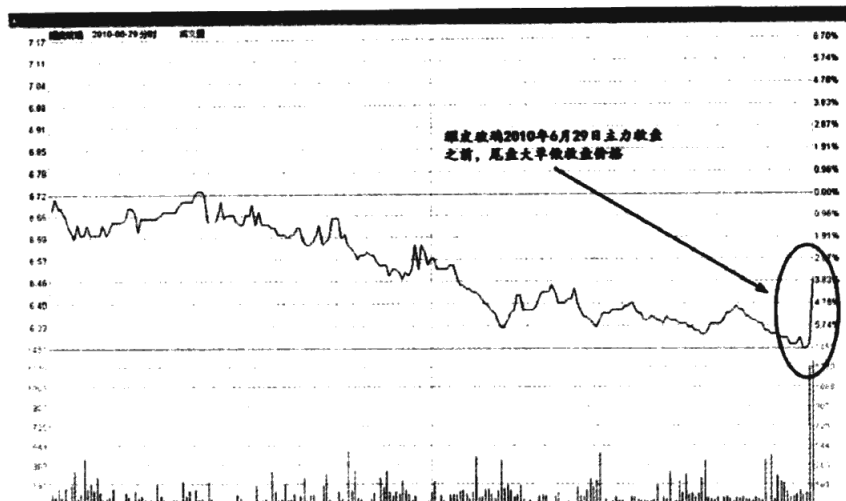


图1-27 耀皮玻璃2010年6月29日庄家收盘拉升分时走势图

4. 经营业绩大起大落

大多数庄股的市场表现与公司基本面有密切关系。在股价拉高过程中，公司业绩会有明显好转，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，这对普通投资者有较强的迷惑性。如对应银广夏（000557）股价连续拉升并翻番的，是企业经营业绩的翻番。其实这种由非正常因素引起的公司业绩变化，不管是异常提高还是异常恶化，都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。

很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即会出现大滑坡，这种上市公司的利润数据就很值得怀疑。一旦涉及到违法违规行为，就会对投资者的利益造成严重损害。

绿大地（002200）上市前每股净资产4.43元，发行价16.49元。上市后，其复权后股价在2010年11月曾一路飙升到81.05元。从2009年10月到2010年4月，绿大地披露的业绩预告和业绩快报五度反复。经过五次“变戏法”后，绿大地2009年的净利润从最初的盈利1.04亿元变为最终亏损1.5亿元。频繁变脸的业绩，让公司审计机构中审亚太会计师事务所对公司2009年度财务报表出具了保留意见的审计报告，引起监管部门注意。由于财务造假属于违法违规，庄家无法从容出货，只能先连续跌停，大单封死跌停板，大家都跑不了。几个跌停后，庄家再以瀑布式下跌完成出货。2010年12月底开

实战擒庄

始，该股股价一泻千里，半年跌幅超过 75%。

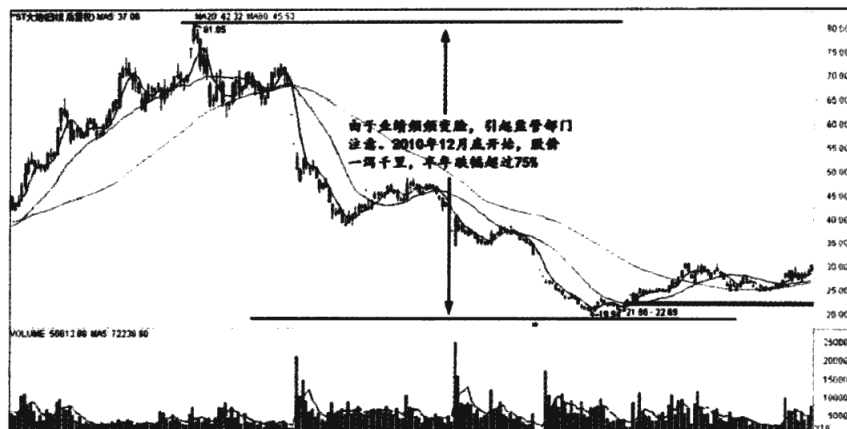


图1-28 绿大地业绩变脸后股价暴跌走势图

5. 股东人数变化大

根据上市公司年报或中报披露的股东数量，可以看出庄股的股价从低到高、再从高到低的变化过程，这实际上也是股东人数从多到少，再从少到多的变化过程。

庄股在股东名单上通常表现为由多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘的目的，同时又要避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本 5% 的情况，就必须利用多个非关联的账户同时买进，这种做法给市场的有效监管增加了难度。

从 2012 年 12 月 4 日到 2013 年 4 月 25 日，冠豪高新（600433）走出了一波声势浩大的上涨行情，涨幅高达 515%。在这个过程中，冠豪高新年报和季报披露的股东数量，可以清晰地看到，随着股价由低到高的变化，股东人数则由多到少，个人平均持股由少到多。

2012 年 9 月 30 日，根据公司公布的信息，流通股股东户数为 18127 户，人均持股为 19277 股。2012 年 12 月 31 日，数据显示该股股东户数为 16076 户，人均持股 34408 股。这个时期，冠豪高新的股价并未明显上涨，但人均持股数量突然大幅度增加。

再观察庄家在这半年的股价运作。10月22日，股价突然低开，收阳线，并且成交量放大。10月31日，尾盘有明显异动，随后放量涨停，这都说明有大资金逢低介入此股并在吸筹。

2013年3月31日，根据数据显示，股东户数为18253户，人均持股30304股。相对于2012年12月31日的人均持股量略有下降。投资者可以从K线图上看到，3月31日，股价已经上涨至26元，庄家进行了少量的获利筹码派发。

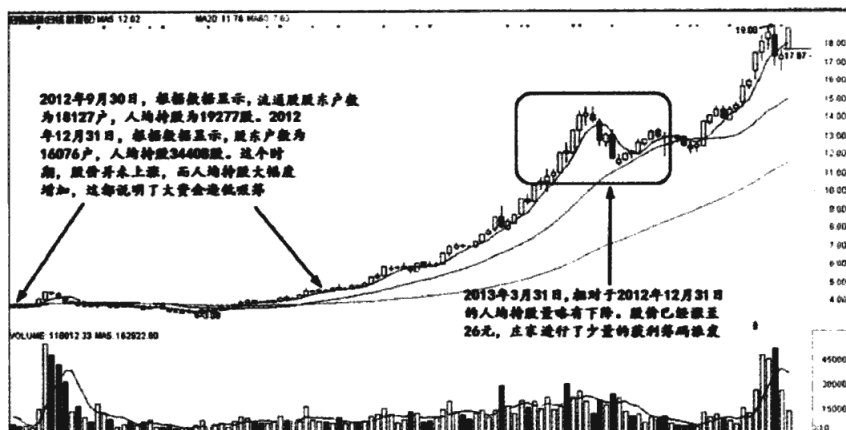


图1-29 冠豪高新2012年到2013年股价暴涨走势图

6. 股价逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现得与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，操纵股价易如反掌，而且逆市异军突起，容易引起市场的关注，吸引跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待到出货出到一定程度，就上演高台跳水、反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再到哪里去。

实战擒庄

2012年9月27日,华电能源(600726)先于大盘见底。庄家逆市建仓,收集廉价筹码。随后异军突起,股价连续强势涨停,引起市场投资者的广泛关注。2012年12月12日,此时大盘正回暖上涨,华电能源的庄家却在高位震荡出货。到2013年4月底,股价已经跌了近三成。

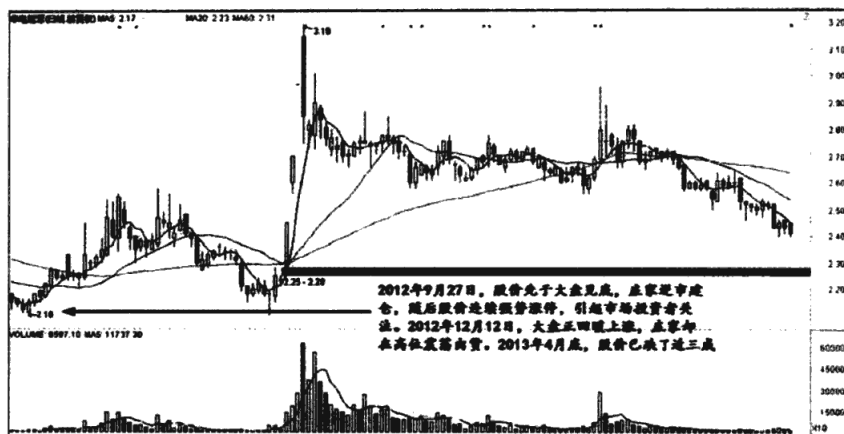


图1-30 华电能源股价逆市运行轨迹图

7. 股价对消息反应异乎寻常

在公正、公开、公平的信息披露制度下,市场股价会有效反映消息面的情况,利好消息有利于股价上涨,反之亦然。然而,庄股则不然,庄家往往与上市公司联手,上市公司事前有什么样的消息,庄家都了然于胸,甚至蓄意制造所谓的利空、利好消息,借此达到庄家不可告人的目的。

例如,庄家为了能够尽快完成建仓,会人为散布不利消息,上市公司也会运用含糊其辞的公告,动摇投资者的持股信心。又如,待到股价涨幅惊人后,以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现,但股价却是见利好出现滞胀,最终落得暴跌。

2013年以来,市场传闻美锦能源(000723)要重组,游资于是纷纷介入此股,不断推高股价。2013年6月6日晚上上市公司发布公告:美锦能源董事会召开会议,审议通过了《关于本次发行股份和支付现金购买资产交易符合相关法律法规以及〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四

条等相关规定的议案》。通过定增收购资产，美锦能源打造“煤—焦—化”产业链，同时保留“矸石—热电—建材”产业链，两条产业链独立经营，相互支持，协同发展。

美锦集团向美锦能源注入的炼焦煤资产评估值占总交易额的 68.86%，即 64.71 亿元，这是本次重大资产重组关联交易中关乎投资者利益的重点。为了保障投资者的利益，本次重大资产重组拟通过盈利补偿的方式，对注入炼焦煤资产业绩进行锁定。在未来注入炼焦煤资产业绩发生向下波动时，以回购并注销美锦集团所持美锦能源股份的方式进行盈利补偿，确保投资者按目前盈利预测获得的利益基本保持不变。

此公告一出，2013 年 6 月 7 日股价接近跌停。后期虽然有反抽，但是下跌趋势已经形成。这是典型的利好朦胧时股价上涨，待利好实现时股价下跌的案例。

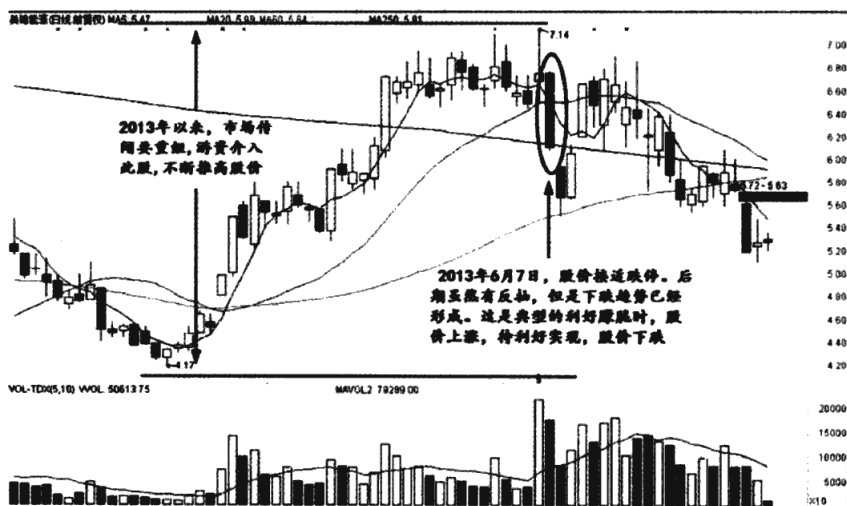


图1-31 美锦能源利好出尽股价下跌走势图

8. 追逐流行概念

市场上曾经一度形成一种概念炒作热，有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。股市上曾经流行过香港回归概念、网络概念、有线网概念以及人世概念、奥运概念。当然，其中不

实战擒庄

乏确有受益的公司,但这些概念往往被庄家“拿来”利用,借机浑水摸鱼。

山东墨龙(002490)作为页岩气题材的板块领头羊,从2012年8月1日到9月11日,股价已经从最低的6.31元涨至14.60元。一个月多的时间,涨幅超过130%,页岩气的含金量由此可见一斑。

山东墨龙的上涨动力主要来自于页岩气的二轮招标。从已公布的业绩看,山东墨龙效益一般,2012年第一季度实现营业总收入7.25亿元,实现净利润2291.77万元。页岩气公开招标到底对企业能形成多大的业绩支撑,目前尚难以判断,山东墨龙股价的连续上涨,难以摆脱炒作的嫌疑。

2013年第一季度,山东墨龙实现净利润1773.78万,同比下跌22.6%。业绩相对股价,估值已被庄家爆炒偏高。

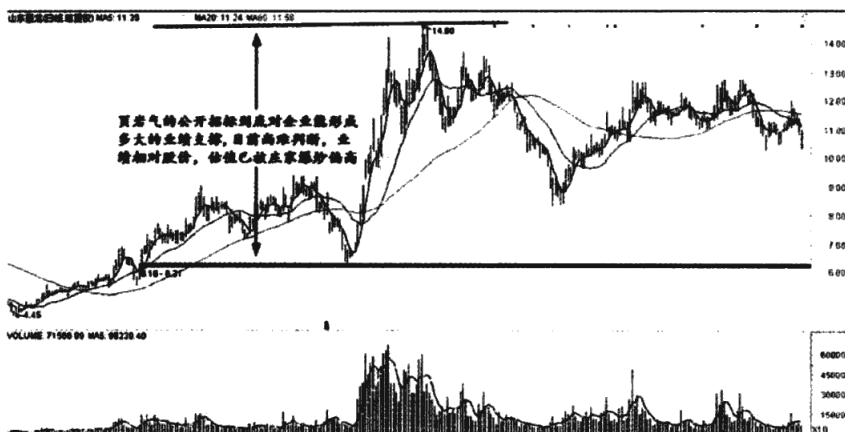


图1-32 山东墨龙页岩气概念股价走势图

9. 偏好小盘股

翻开历史上的庄股,在庄股横行之时,十有八九是小盘股。庄家偏爱小盘股的原因,恐怕不外乎以下几点:一是小盘股流通市值小,对资金量要求不高,坐庄时间相对短,风险可控程度高;二是小盘股对大盘指数影响小,不易引起监管层的注意;三是大公司管理相对规范,不容易支持庄家控盘,小公司则容易配合和支持;四是小公司业绩有机会发生突飞猛进的改观,即使虚假包装,通过关联交易等不法手段,略施小计,就能暗渡陈仓。

2012年8月初,光线传媒(300251)实际流通盘为6378万股,2012年12月底,实际的流通盘为6510万股。庄家从8.99元开始吃货,到12月24日,股价产生一个向上的跳空缺口11.98~11.99元。

2013年1月18日,光线传媒发布2012年度业绩预告:预计2012年度归属于上市公司股东的净利润为盈利28128~31644万元,比上年同期增长0%~80%。庄家借助此利好,在平台整理洗盘。

2013年3月8日,光线传媒预计2013年一季度归属于上市公司股东的净利润为盈利7688.85~8280.3万元,比上年同期增长90%~320%。这一利好使得庄家坚定了拉升的决心,拉升的计划就定于光线传媒2012年度权益分派结束后。

2013年4月3日,光线传媒2012年度权益分派方案为:每10股派4.00元人民币现金(含税)转增11.00股。本次权益分派股权登记日为2013年4月11日,除权除息日为2013年4月12日。

2013年4月17日,庄家在登记日后第三个交易日开始拉升股价。此时经过增股,流通股本已经达到1.38亿股,庄家不仅分到了每10股4.00元的现金,也同样分到了更多的股份,拉高派发是必然选择。从4月17日到5月2日,共9个交易日,光线传媒股价暴涨了50%以上。从2013年初开始上涨,累积涨幅达到225%,同期上证指数下跌4.19%。大资金操作小盘股获得暴利的操盘方案,在光线传媒上表现得淋漓尽致。

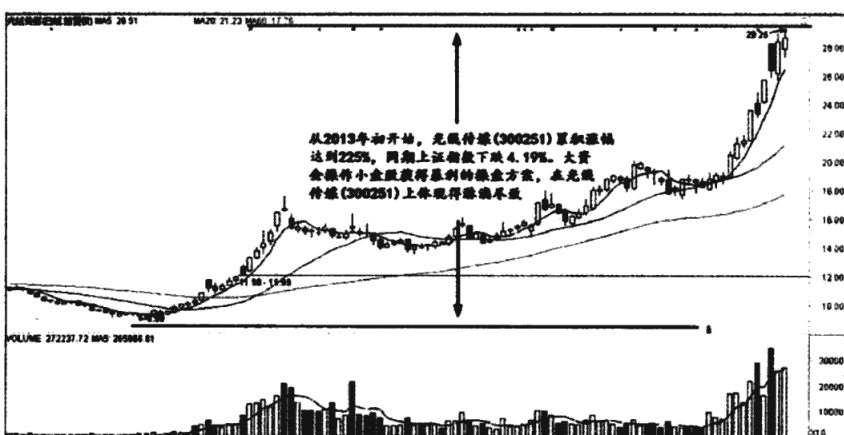


图1-33 光线传媒2013年上半年股价走势图

第三节 庄家布局

一、庄家人员构成和坐庄流程

要了解庄家，首先必须先清楚庄家的人员构成和坐庄的整个流程。

1. 庄家的人员构成

一般来说，不同类型的庄家，如政府背景的庄家、基金庄家、券商庄家或是上市公司庄家、私募庄家等，其人员分工差异很大。常见的可以分为这几个职务：操盘手、总监、调研人员、公关人员和调查员。

（1）操盘手。

操盘手并不是整个环节中最为重要的角色，由于其直接凭借强势资金左右股票走势，因此也是散户谈论最多的一个角色。操盘手又可以分为主操盘手和辅助操盘手，主操盘手指操作股票的决策者，辅助操盘手往往是最终操作股票的直接操盘人。

基金庄家、券商庄家或是上市公司庄家、私募庄家等，都有自己的操盘手，他们以不同的头衔出现，可以是基金经理，可以是投资顾问，也可以是直接操盘的下单员。

主操盘手即决策的制定者，比如为了控盘，操纵股票的走势，证券公司由主操盘手制定策略，部署各个营业部将一只股票往上拉升或往下打压。主操盘手常常由六七个人组成，有明确的角色分工。有人负责大的趋势分析，如宏观政策走向，市场被高估还是低估，目前应该吸货还是拉升等；两到三个人负责跟踪操作股票的行业变动，比如龙头个股的走势等。

辅助操盘手，即策略的执行者，也就是投资者通常理解的直接在电脑前操作买卖的操盘手。决策者下达的指令有三个要素，包括操作时间段、浮动的价格区间以及交易成功的资金量。至于如何在规定的时间内达到目标，则是考验操盘手的控盘能力了。

操盘手的个人素质、个人情绪、个人风格会在一定程度上影响股票的价格走势。同样一只股票，让不同的操盘手来操作，它的走势和风格是完全不一样的。即使是同一个主管辖下的不同操盘手，他们的操作手法也是不一样的。所以在操作时，研究操盘手的思路非常重要。

（2）总监。

总监的主要职责就是制定大的坐庄方针、决策，包括选择什么样的品种、进场时机、持仓总量、操作手法、出货方式以及资金调度。总监这个角色可以是券商老板、上市公司董事长等。某些机构的第一把手会指定一个人来做总监，自己并不直接参与。有时候，这个角色的职责也会与主操盘手有交叉。

(3) 调研人员。

这个角色的主要工作是与上市公司进行沟通，通过接触上市公司，为总监制定决策提出一些意见和建议。有的券商在做单一一只股票的时候，甚至会派一名调研人员长期驻扎在上市公司。这个调研人员要能够处理好各方面的关系，因此要求其是一个好的公关人员，否则就拿不到第一手的企业经营资料，或者得不到真实的企业经营信息。同时，这个人还是善于综合研究和分析的技术人士，否则得到的信息也是没有用的。

(4) 公关人员。

公关这个角色类似于新闻发言人，必须要接触形形色色的人，包括上市公司、咨询机构、媒体、散户、大户、股评家等。公关人员需要执行总监的意图，很多消息的散布就是这些人来做的，比如投资者经常在股吧里发现的很多所谓“庄托”就是这些人。公关人员看起来不显眼，一般人可能想不到他们背后有雄厚的资金做支撑。这些人发布的信息一定是上级要求他发布的，所以他们说的每一句话都是“纯净水”，经过了复杂的过滤程序。

(5) 调查员。

调查员负责资金调度。如果是券商、企业或者上市公司坐庄，一般其财务人员兼任资金调度员。联合坐庄的资金调度员，一般由总监指定，主要负责跟银行打交道，与其他人很少联系。

2. 坐庄流程

通常情况下，庄家坐庄会按以下流程进行：在与上市公司商谈的基础上，庄家的核心人物制定出一个完整的操盘计划，这个计划包括建仓、洗盘、拉高、出货、扫尾。股票二级市场的K线走势以及大体形态，早在庄家资金入市前就会设计好，之后庄家开始实施坐庄操盘计划。

在建仓阶段，庄家一般会利用上市公司利空消息打压股价，以便获得便宜的筹码，此时在K线的走势上就形成为一个震荡平台，称为底前平台。庄家在这个平台的吸筹会压缩个股成交量。

在大多数人认为股价不可能继续下跌的情况下，庄家一般还会往下打压

实战擒庄

股价，以打破中小投资者的心理底线，这个价位大多数是整数价。大多数庄家在打破该价位后，一般很快会拉起来，使股价重新进入前期平台区间，由此形成一个“V”字形的反转。复位大多数情况下会在下跌当天或是第二天完成。在启动拉升前，一般还会有一次破位下跌。

建仓是坐庄比较重要的阶段，为减少知情者跟风抢筹，此阶段的操盘手大多会配备一个辅助操盘手，每人控制数亿元资金悄悄吸筹。筹码也就是二级市场流通的股份，庄家在底部吸得越多，那么庄家拉升过程中所需要的资金就越少。一般的庄家会对此股进行控盘，通过大量账号来持有该股流通股60%以上的股票，这时会出现上市公司流通股股东人数大量减少的情况。

完成吸筹后，配合上市公司的少量利好消息，股价会开始上升。在这期间，所有股价的大幅度突破拉升或是洗盘暴跌，都是庄家通过一个或两个操盘手，在同一庄家不同的证券账户里通过股票对敲买卖来实现的。这种对敲的交易成本不高，如果庄家本身就是证券公司的话，那么只支付印花税；如果不是券商坐庄，庄家一般与券商之间也会有合作，手续费是很低的。

进入拉升阶段后，庄家手下的操盘手人数开始增加，并随着股票市值的增长开始分散筹码。操盘手被分散到各个证券公司营业部，相互之间有很多人都不认识，这样可以避免操盘手相互交流。此时有的操盘手可能是在买进，有的则是在卖出，因此操盘手无法搞清庄家到底是在出货还是在扫货。

在股价到达庄家预期目标价之下25%的价位时，庄家开始边拉升边出货。此时，上市公司在消息面的配合会渐入高潮，一些具有股评资格的咨询机构，也开始配合庄家向投资者推荐该股。事实上，股价从顶部掉头向下时，庄家也在忙着出货。后期庄家出货越来越难，股价拉升到最后只有庄家自拉自唱了。

总体来说，不论是哪一种类型的庄家，总是离不开建仓、洗盘、突破、拉升、出货这几个阶段，这是庄家坐庄最基本的五步曲。

2008年第三季度到2010年第四季度，沃华医药（002107）的庄家用了三年时间，陆续对该股进行了建仓、洗盘、拉升、出货、扫尾这五个过程，最后达到获利并功成身退的坐庄效果。

2008年9月到2008年12月中旬，为底部建仓阶段；2008年12月下旬到2009年4月，为交叉建仓、洗盘阶段，同时缓慢推高股价；2009年5月到2009年7月中旬，为股价拉升阶段，也称为主升浪阶段；2009年7月中旬到

2009年11月底,为庄家出货阶段;2009年12月到2010年年底为扫尾阶段。

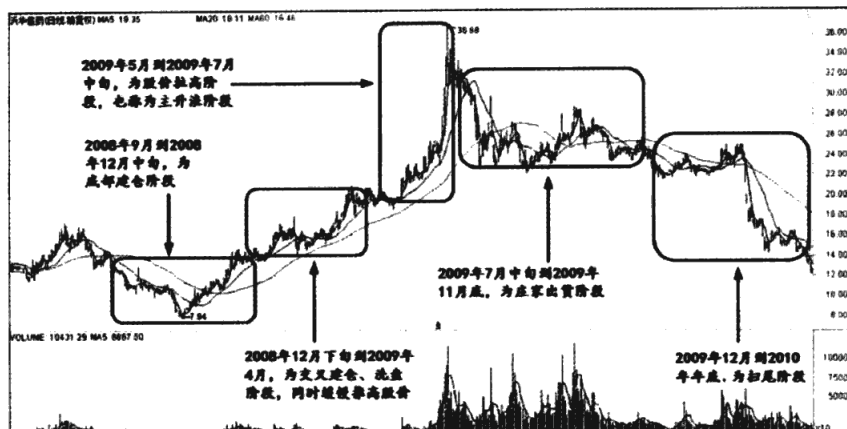


图1-34 沃华医药2008年到2010年庄家操盘五步曲

二、坐庄融资

庄家操纵股票的整个过程中,资金来源一直是许多投资者所关注的。事实上,对于大多数投资者来说,庄家们的融资方式并不是一个秘密,不少企业或是资金量在50万元以上的投资者,或许都曾参与过庄家的融资。庄家资金有一部分是自筹的,但大多数是通过企业或个人间接从银行贷款获得。

这种融资的模式大致如下。

如果有企业以投资某个项目为由,向某银行借贷1亿元人民币,那么庄家为得到这1亿元的资金,在企业同意的情况下,由庄家向该企业所在的证券开户账户内注入资金总额的20%,即2千万元人民币,那么企业在某证券公司资金账户里便有了1.2亿元人民币。根据双方约定,庄家可以对这1.2亿元资金进行管理。由此,庄家顺利地將市值2000万元的股票放大成了1.2亿元。

在双方的合作中,庄家与提供资金的企业、个人或是机构都会约定,一旦股价下跌至其购入面值的10%,可以进行平仓。券商在其中扮演的是中介角色,并承担着监督的职能。

向庄家提供资金的企业或是个人,可以得到大致以下的回报:保底收益10%,如果有更高的利润,则按一定的比例再分成。在10%~20%之间,企

实战擒庄

业与庄家间按六四的比例分成; 20% ~ 30% 之间, 按五五比例分成; 高于 30%, 按四六的比例分成。具体情况根据庄家对资金需求的不同, 会有不同的收益分成比例。

从表面上看, 企业或者个人是不可能吃亏的, 但事实上并不是如此。在股市没有大跌时, 许多人都不会意识到这种模式的资金链实际上具有很大的风险。2008 年上半年股市下跌后, 大量股票出现跌停, 庄家无法出货。在这种情况下, 到了接近庄家融资时约定的股票最低价位, 大多数庄家会执行平仓命令。随着股市的下跌, 卖盘不但没有减少, 反而越来越多, 最后产生了非理性的暴跌。这也是为什么那些庄股会有十几个跌停的原因。

庄家的资金还有部分来自其分仓的营业部。为吸引庄家到营业部进行交易, 营业部作为交换条件, 会提供一定额度的配套资金, 另外还有就是帮助锁仓的资金。这部分资金一般掌握在投资者手中, 庄家与投资者协议在规定的时间内不出售股票, 到最后出售时, 按其买入股票时的市值多退少补, 然后由庄家再支付 20% 或更高的报酬。

在这种融资模式下, 一个庄家可以从少量的自有资金开始, 通过控制一只股票的流通股, 在无法出货的情况下, 利用对敲账户的手法, 将其市值几倍或是十几倍地拉升, 然后再以该市值的股票向银行抵押, 再一次将资金放大, 然后用获得的资金去偿还前期融来的资金, 并对其他股票再进行控盘, 进行雷同的运作。

三、庄家选股

庄家在坐庄前, 必须进行认真的调查, 周密细致的分析与决策, 严密的计算和严格的推理。选股是坐庄的重要一环, 庄家在这一环节一般都很慎重。一般来说, 庄家选股主要从以下几方面来考虑, 一是基本面, 二是技术面, 三是题材面, 四是操作面。

1. 基本面分析

首先, 庄家会综合考虑宏观经济环境、市场人气、公司情况等方面的因素; 其次庄家会重视分析上市公司以下几种情况: 募股配股资金产生效益的质量与时间、未分配利润及资本公积金、净资产值、有无送股历史、流通股比例、基本面无改观潜力。

那些基本面优异，受到国家产业政策扶持的市场热点股票，由于市场前景看好，价格不菲，容易导致筹码分散，庄家难以吃到筹码。那些基本面差，人人避之唯恐不及的股票，若是能通过潜在题材使基本面得到改观，就会成为庄家青睐的对象。一些庄家也会重点关注少数民族地区的上市公司。由于这些地区上市公司较少，当地政府为树立形象，也经常推出一些利好配合。在物以稀为贵的情况下，庄家乐于炒作此类股票，使少数民族概念股股性十分活跃。

对于刚上市的新股，庄家则特别关注行业是否独特。新股大多属于概念式炒作，因而属于朝阳行业的个股，会成为庄家是否介入的关键。特别是行业独特、市场占有率高的成长股，会迅速成为市场中的“新贵”。投资者选股时还会重点研究其行业状况及发展前景，同时关注发行新股的中签率和上市换手率。若中签率低，表明市场看好的人众多，庄家收集筹码困难，此股无论有多好的题材，也难以有较佳的表现。

深圳惠程（002168）上市发行 5007 万股，属于中小盘股。公司业绩持续良好，毛利率多年持续稳定在 40% 以上。上市后，由于大盘处于熊市的缘故，股价一直随着指数的下跌而下跌。2008 年 10 月 28 日，股价跌到最低 5.56 元见底，这样优质的个股，价格远远被市场低估。

2009 年，上市公司每 10 股派 3 元现金，同时 10 送 10；2010 年每 10 股派 2 元现金，同时 10 送 5；2011 年则是 10 股配送 10 股。在连续多重利好推动下，庄家的大资金不断买入深圳惠程，推动股价不断攀升，一直到 2011 年 3 月 30 日方见顶。两年五个月的时间，深圳惠程的股价上涨了 2500%。

实战擒庄

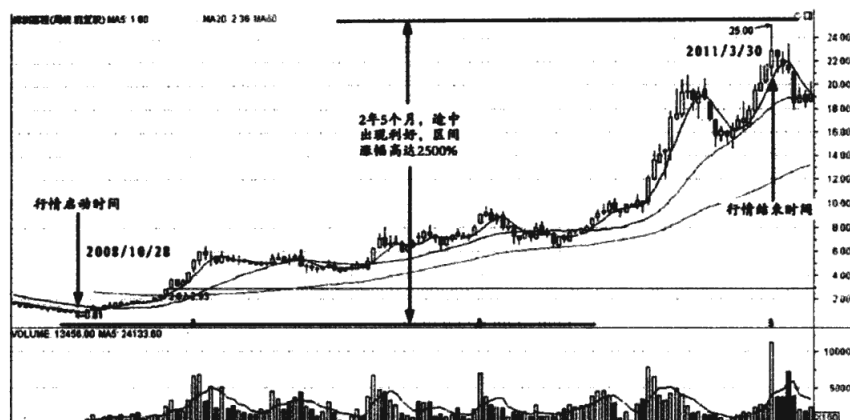


图1-35 2008—2011年深圳惠程股价走势图

2. 技术分析

首先看上市公司股票的流通盘大小是否合适。盘小，易于达到控盘的目的。被选中的流通盘必须是有利于炒作的，即流通盘的大小要与操作者本身的资金量相适应。若庄家控制某股流通筹码 50% 以上，股价自然可以由庄家说了算，因而小盘股被庄家选中的可能性大增。

然后看筹码分布区间是否合适。所谓筹码分布，是指筹码在不同价位、不同投资者手中的分布。从筹码分布中，可以看出上方套牢区主要集中在什么价位，在哪一类投资者手中。

最后看个股走势。看个股是已经初步完成探底，还是处在下跌的途中。逆市操纵个股走势往往很难有成效。

2013 年 1 月到 4 月底，梦洁家纺（002397）的股价底部陆续出现了三个涨停，这是典型的后期暴涨股的建仓 K 线图。2013 年 5 月 16 日，股价突破前期平台，均线多头散发，开始沿着 5 日和 10 日均线上行。但是大盘在 2013 年 5 月 29 日见顶后，就开始一路暴跌，6 月一度下跌 20% 以上。梦洁家纺的庄家无法抵抗抛压，拉升失败，随后股价的下跌一泻千里。

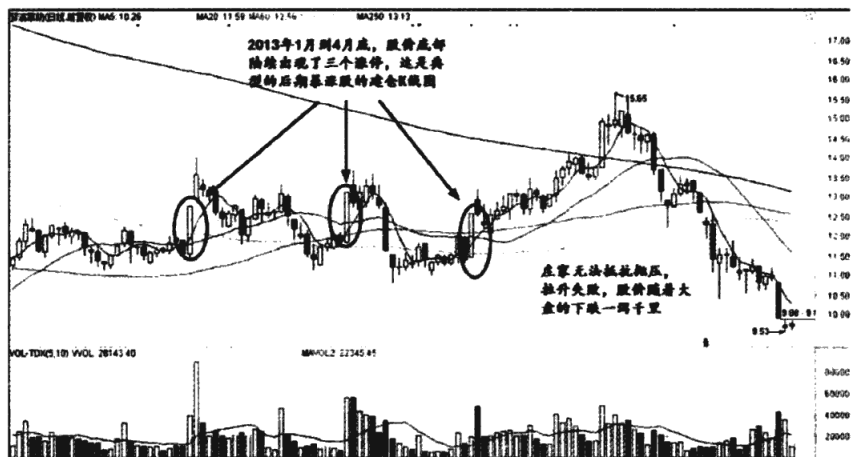


图1-36 梦洁家纺2013年上半年股价走势图

3. 题材面分析

题材和概念的运用是我国证券市场的一大特色。投资者几乎天天都可以在媒体上看到或是听到各种各样的题材和概念，媒体爆出这些题材和概念时，庄家早已把个股股价炒成天价。媒体关注和报道，都是庄家趁机出货的烟幕弹。在庄家的操作步骤中，出货是最为关键的一点，因此，题材的选择也非常重要。

海岛建设(600515)受海南城镇化规划纲要将出台的消息带动，表现活跃。其中凭借三沙概念的持续号召力，从2012年11月29日到2013年4月11日，海岛建设累计涨幅已达132%。实际上，业绩方面，海岛建设2013年1月15日公告显示：预计公司2012年全年经营业绩与上年同期相比，将实现扭亏为盈，净利润1.1~1.55亿元，2011年净利润亏损9022万元。

值得注意的是，公司业绩增长的主要原因，是出售全资子公司海南第一物流配送有限公司52%股权产生的投资收益1.5亿元。海岛建设至今尚未能在海南城镇化建设的机会中真正脱胎换骨。故2013年上半年这波上涨，庄家完全是利用题材来爆炒股价，没有真正的业绩支持，股价在高位不能持久。可以预测，在庄家最后出货阶段，股价将会出现瀑布式暴跌。

实战擒庄

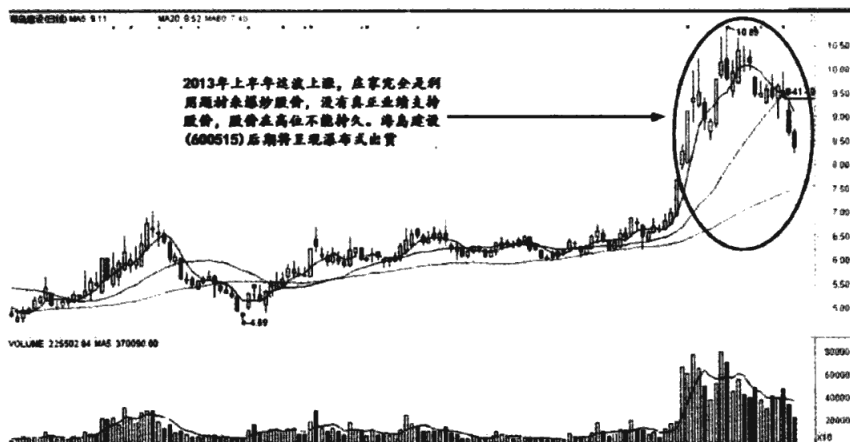


图1-37 海岛建设2013上半年股价走势图

4. 操作面分析

操作面上，庄家在资金使用效率上有较高的要求。许多庄家选股时，偏好那些股性活跃，包袱较轻的个股，以便轻松控盘和出逃。庄家往往喜欢在股价较低时“闹革命”，而不喜欢在高价推波助澜。股价价位选择的一个基本原则，是应该至少有 50% 以上的上升空间，才会进入原来的成交密集区，只有这样，庄家才能做到进退自如。

2010 年 3 月 1 日到 2012 年 12 月 31 日，冠豪高新（600433）的股价一直在 2.40 元到 4.10 元之间做平台整理。2010 年 7 月 2 日，股价最低 2.34 元，附近的单日换手率为 0.58% ~ 0.51%。

上证指数 7 月 2 日跌至 2319.74 点。2012 年 12 月 4 日，上证指数跌破 2300 点，最低跌至 1949.46 点，而冠豪高新的股价却没有跌破 2.34 元的历史低位，当日最低价格为 3.09 元。这说明，近两年的箱体震荡，价格 5 次在箱顶和箱底剧烈震荡洗盘，已经使得浮筹全部被清理出去，两年内的筹码分布已经沉淀下来，同时价格相对市场均价已经偏低。

股谚说：横有多长，竖有多高。由于该股上升空间足够大，所以股价从 3.09 元开始启动，随后走出了一波浩浩荡荡的上涨行情。

第一章 庄家坐庄思想

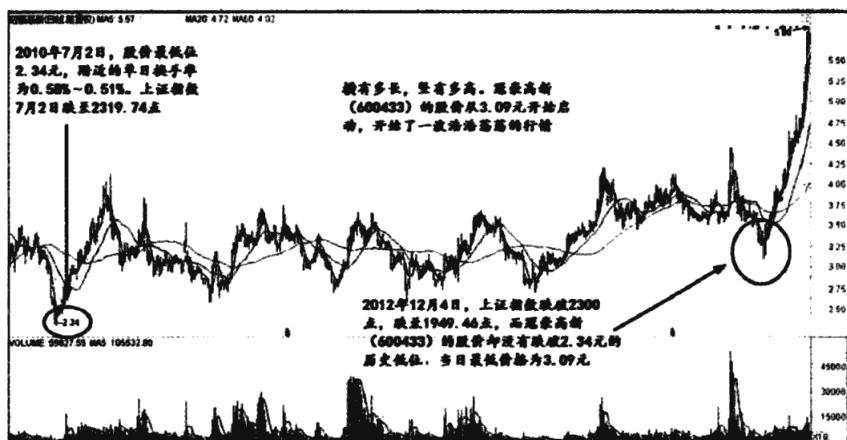


图1-38 冠豪高新2012年股价横盘走势图

第二章 庄家建仓术

第一节 建仓概述

一、何为建仓

庄家炒股票也要获利，并且同样是依靠买卖差价获利。与散户不同的是，庄家可以控制股票的走势和价格。也就是说，散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己主动拉动股价上涨。

庄家拉升股价，就需要在坐庄初期买入大量的筹码，也就是所谓的建仓。严格来说，建仓是指投资者看好某只股票的前景，进行有计划地持续买入，持有并等待其股价上涨。建仓期就是完成这个买入计划所花费的时间。本书的建仓指的是庄家大资金的买入行为。

二、庄家建仓思路

建仓最简单最原始也最容易理解的思路是低吸高抛，具体来说，就是在低位吃到货，然后拉到高位出货。为了保证低位吃货，高位抛售，庄家建仓选择的时机和各种事前准备非常重要，要讲究“天时、地利、人和”。

天时，即指最好的坐庄时机。一般是宏观经济运行至低谷且有启动迹象之时，此时入庄意味着日后的操控能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲，庄家只是大规模投资者，他们的建仓行动也必须符合市场发展趋势的要求。

地利即是选择合适的个股。一般来讲，在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送呈机构负责人，仔细分析该股票适于炒作的理由，并有完整的

操作计划。

人和，即与各方面关系协调。

经过认真调查以及周密细致的分析与决策，确定了炒作品种以后，庄家就要着手建仓。庄家建仓时，对个股价位选择的一个基本原则是：至少有50%以上的上升空间才会进入原来的密集成交区。之所以这样要求，是便于以后能够做到进退自如。由于坐庄是做多不做空，只在行情的上升阶段控盘，在行情下跌过程基本无法控盘，也就是说没有把行情的全过程完完全全控制在手里，所以随着出货完成，坐庄即告结束，每次坐庄都是一次性操作。

这一轮坐庄做完了，下一次要做什么，要重新发现市场机会。找到机会后，还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先坐上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，会让人有一种不稳定性。其原因是只能被动地等待市场提供机会，不能主动创造机会。

更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且最开始要主动做空，主动创造市场机会。按照这种思路，大资金在进场之前，显然首先要考虑其资金的安全性，介入的价位是否合适等。在其真正建仓之前，一般要有一个试盘过程。

所谓试盘，即对拟坐庄股票作试探性吸纳，用以测试目前盘中抛压的轻重，浮动筹码的多少。试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前打压股价之用。在确认盘子很轻，场内没有其他庄家的情况下，庄家往往要先借势打压股价。当股价跌无可跌，成交极其清淡的情况下，才会开始缓缓建仓。

前面介绍过，坐庄五部曲中的第一部曲——建仓，就是从打压股价开始的。也就是说，庄家利用大盘下跌和个股利空，在建仓的同时进一步打压股价，以便在真正的底部大量吸收廉价筹码，完成建仓这一主要环节，同时为未来的上涨创造空间。庄家在底部吸纳的筹码，从本质上来说都是散户投资者的割肉盘，有的书中又称之为轧空。

资金的性质和多少，决定其选择的目标股和操作计划。

1. 中长庄青睐绩优股

投资性资金一般把上市公司的业绩和成长性放在首位，追求安全性，炒作题材为次，如投资基金和一些证券机构的压仓货。对于那些冲着内幕消息而来的集团性大资金而言，根本不存在选股的问题，他们是有备而来，更关心的是如何在低位建仓。我们把这类庄家称为中长庄。

首先，做中长庄的庄家，资金实力必须强大。成长股大部分属于绩优股，

实战擒庄

绩优股受到市场大部分中小投资者和机构投资者的喜爱。对于这类股票，庄家想短期内获得大量筹码来完成建仓，是很困难的事情。庄家建仓时，由于会推动股价上涨，容易出现多路庄家哄抢筹码的现象，这时候操盘手除了抢筹操盘技巧，更重要的因素就是看谁的资金更雄厚。绩优股在建仓完毕后，拉升比较容易。由于有广泛的投资者基础，股价被拉高后，只要庄家不主动过分砸盘，大市也没有出现暴跌，股价可以在高位长时间站稳，庄家可以在高位从容出货。所以，绩优股的坐庄关键是如何有效建仓。

中长庄做绩优股，本质上就是做价值被市场低估的股票。波动的市场给出一个不合理的低价位是犯了错误，庄家只要抓住这个错误，把它兑现成自己的获利就可以了。

建仓过程就是抓住市场错误，这是炒作成功的关键。从股市博弈的思想来看，股市投资要想取胜，必须依赖对手的错误。对手犯不犯错误，能不能抓住其错误，是取胜的关键。由于炒绩优股是抓住市场已犯的错误，所以这种炒作比较稳健。

另外，坐中长庄，既可以做多，又可以做空，这是一种可左可右的坐庄手法。投资者仔细分析一下中长庄的坐庄思路，可以发现坐中长庄的特点是不怕涨也不怕跌，就怕看不明白。因为涨的时候庄家可以做多赚钱，跌的时候庄家可以借机打压，为以后做多创造条件，毕竟手头的投资标的业绩逐年看好。所以只要庄家看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。

这种坐庄思路成功的关键是看准市场方向。中长庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动地推动股价变化，他要考虑的是向哪个方向推动，方向推对了，就可以引起市场大众的追随，作为推动者就可以获利。

所以这种庄家的坐庄基本思路，就是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。如同仁堂（600085）这只上涨长达10年的大牛股，长线资金买入个股，即使锁仓不炒作，也不愁没有人抬轿。

另外，有的中长庄考虑年收益水平，会经常进行中线波段炒作，这也是很多机构投资者的操作方式。

从2000年开始，同仁堂（600085）的股价开始突破，到2008年最高点，价格上涨了近1400%，随后开始回调。2009年初，大资金再度进入此股，4年时间，股价又翻了5倍。从2000年算起，股价上涨接近25倍。在这两个

大波段的上涨途中，投资者可以看到，庄家不断以半年线作为大波段操作的控盘线，低卖高买推动股价上涨。

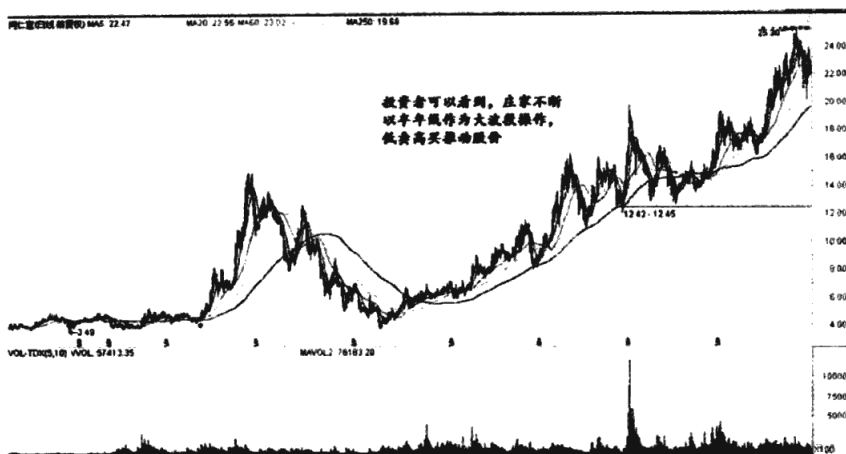


图2-1 同仁堂十年波段上涨走势图

2. 短庄青睐垃圾股

垃圾股的炒作最适合于利用短期贷款资金炒作的庄家。贷款利息按时间计算，所以要速战速决，不能拖拉。炒垃圾股的好处就是时间周期短。由于减少了收集筹码和收集后等待机会的时间，炒作过程非常紧凑，收集、拉抬、派发可以一气呵成。如果以收集 10 天，拉抬 10 天，派发 10 天计算，庄家可以在 5 周内完成一轮炒作。如果庄家控盘能力强，时间还可以更短。

以单位时间资金产生的利润率来计算，炒垃圾股是较高的。但炒垃圾股是一种短炒行为，就算投入资金较多，创造的上升空间较大，也还是要短炒。短炒的特点是愿意牺牲利润换取时间，以追求最大利润率。

垃圾股平时没有长庄驻守，因为垃圾股没有长期投资价值，随时可以跌一轮，庄家不会老拿着垃圾股不放。庄家在炒作垃圾股时，一般是要尽量少收集筹码，只要能炒得起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓。另外，垃圾股有容易收集筹码的特点，随时收集都不晚，庄家没有必要早早地抢着收集。

一旦行情展开，庄家觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集，

实战擒庄

而且必须快速收集。由于绩优股在高位能站稳，而垃圾股在低位才是其合理位置，所以炒垃圾股必须借势。一旦大势变坏，就要马上撤出来，给庄家的炒作时间是很短的，必须快速收集。

垃圾股在高位站不稳，炒高全凭一鼓作气冲上去。另外，由于庄家不能收集太多的筹码，控盘能力不够，所以要依靠急拉猛抬，造成上升的冲力，带动起跟风者，借这种冲力把股价炒上去。炒上去后，股价不能像绩优股那样在高位站稳，从容出货，所以一定要快速出货。

垃圾股出货就是一个看是庄家手快还是散户反应快的比赛，庄家要抢在散户看出自己的出货动作之前把大部分货出掉。第一种办法是少建仓，快速拉起来，拉出盈利空间就立刻跑掉。这种思路由于庄家仓位少，出货快，股价涨幅一般不大。

如果投入资金较多，建仓较多，出货就会变得复杂，这时就要做复杂的计划。比如，在拉升途中就要开始出货，在顶部能出多少就出多少，出不了就向下砸盘出货，这样可以把追涨盘和抄底盘全部杀掉。

由于要做好砸盘出货的准备，所以在拉升时一定要拉出较高的空间。由于庄家从一开始就没有打算有较大的获利空间，在拉抬过程中还要增加持股成本，在顶部逃不掉时要杀跌出货，但是只要庄家在杀跌过程中能再出掉筹码总量的 1/3，获利就很可观了。

中路股份（600818）2012 年第一季度每股收益不到 6 分钱，2013 年第一季度每股收益不到 1 分钱。2013 年每股净资产为 1.35 元，每股资本公积金近 7 分钱，加权净资产收益率相当低，每股不到 1%。中路股份的庄家在 2013 年第一季度收集筹码，准备拉升。由于目标股本身质地不好，也无特殊题材，所以在拉升之前，就做好了杀跌出货的准备。

2013 年 4 月 19 日，股价开始发力，均线多头开始发散。2013 年 5 月 29 日，股价进入快速拉升区。6 月 13 日，股价放量太阳见顶，庄家在最后几个交易日中已经开始在高位派发筹码。6 月 14 日开始，股价连续 5 个交易日收阴，快速下跌。庄家在顶部一边砸盘，一边低价派发，目的就是尽快在投资者反应过来之前脱手筹码。

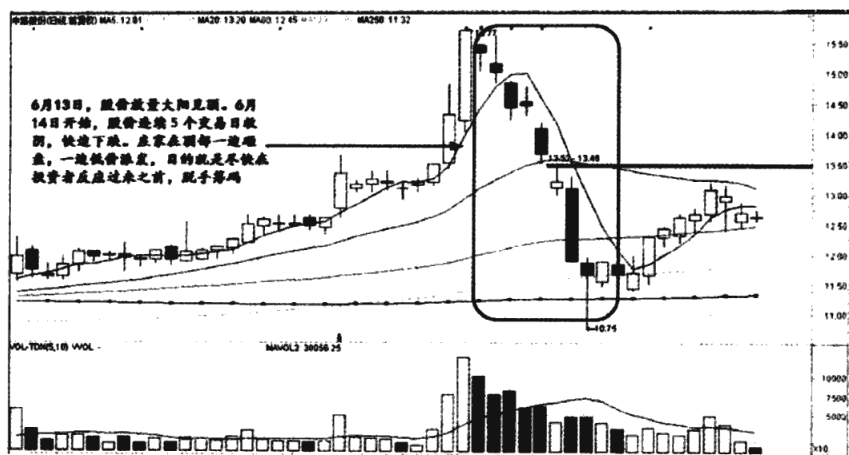


图2-2 中路股份高位砸盘派发K线图

第二节 建仓术第一招：试盘

一、试盘的目的

庄家在正式建仓之前，要对看中的股票作试探性吸纳，用以测试目前盘中抛压的轻重，浮动筹码的多少。试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前打压股价之用。在确认盘子很轻，场内没有其他庄家的情况下，庄家就要先借势打压股价。当股价跌无可跌，成交极其清淡时，方才开始缓缓建仓。

二、试盘的前提

庄家尤其是中长线的庄家进场，在试盘之前，个股下跌必须满足以下几个条件。

条件之一：从时间上计算，对于在市场已经运行1年以上的个股而言，从最近一波大幅度上涨的股价顶点算起，到股价下跌持续的时间，必须至少长达1年。

2012年12月25日，北斗星通（002151）的庄家吸足筹码，正式突破股价平台。疯狂拉升之前，庄家的耐心非常足。

实战摘庄

在建仓初期，庄家进行了试盘，完全符合本书要求的试盘条件。2010年9月6日开始下跌，到2012年8月1日，下跌时间长达1年零11个月。庄家试盘是在2012年6月29日开始，离最近一波上涨行情的股价最高点的时间长达1年零10个月。

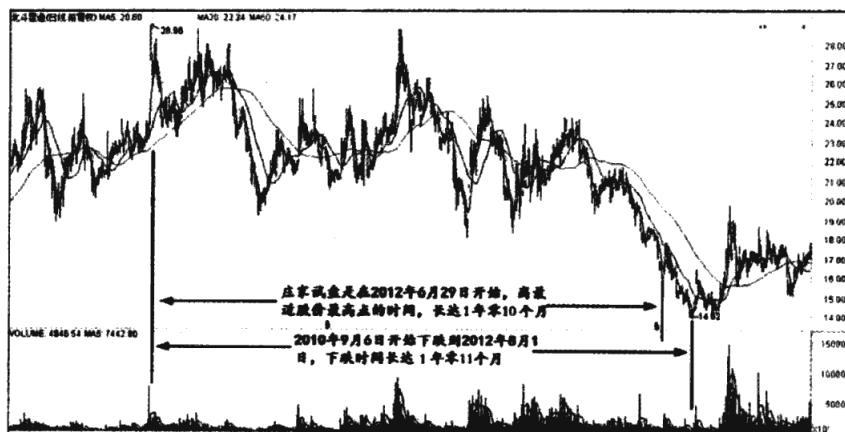


图2-3 北斗星通2012年庄家试盘图

江苏国泰(600433)从2010年11月2日开始下跌，到2012年12月4日，下跌时间长达2年零1个月。庄家试盘是在2011年11月21日开始，离最近一波上涨股价最高点的时间长达1年。

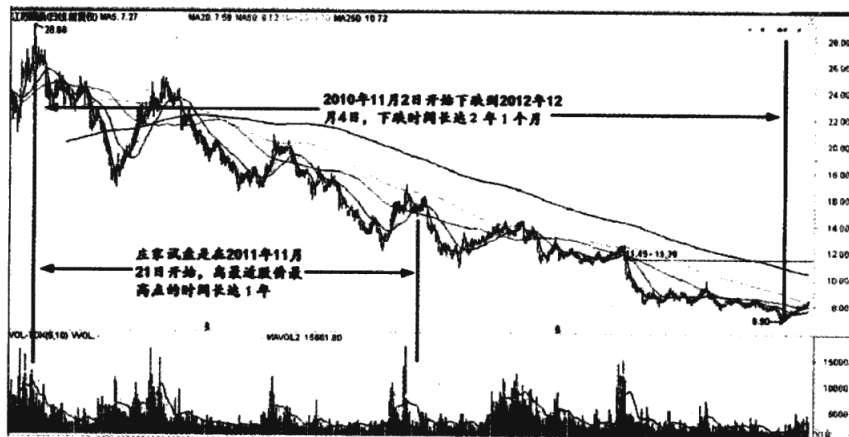


图2-4 江苏国泰2012年庄家试盘图

第二章 庄家建仓术

条件之二：从时间上计算，对于次新股而言，上市后的一年之内股价未被庄家明显炒作，那么从上市时间算起，到股价下跌末期的时间，同样必须至少长达1年。

光线传媒（300251）2011年8月3日上市后，股价小涨，8月底股价开始下跌。2012年12月3日股价企稳，持续下跌时间长达1年零4个月。遵循试盘的前提原则，庄家在2012年10月30日开始试盘，离上市首日的长时间长达1年零3个月。

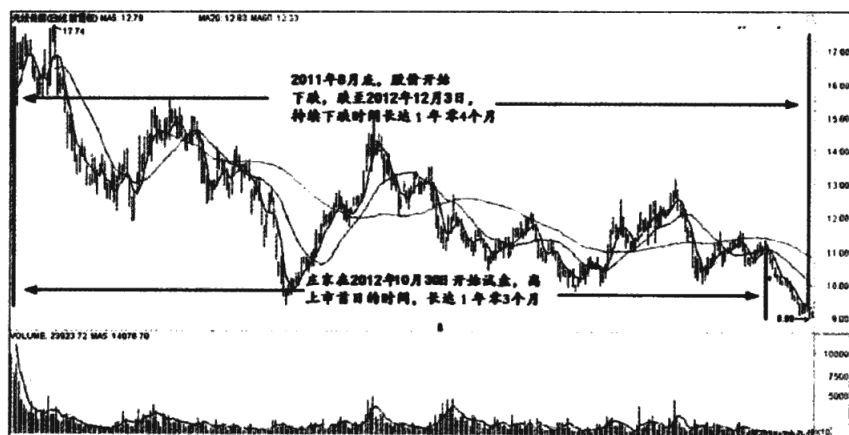


图2-5 光线传媒2012年庄家试盘图

欧菲光（002456）2010年8月3日上市后，股价小涨。11月22日，股价开始下跌。2012年1月19日，股价企稳，持续下跌时间长达1年零5个月。遵循试盘的前提原则，庄家在2011年8月23日开始试盘，离上市首日的长时间长达1年零1个月。

实战擒庄

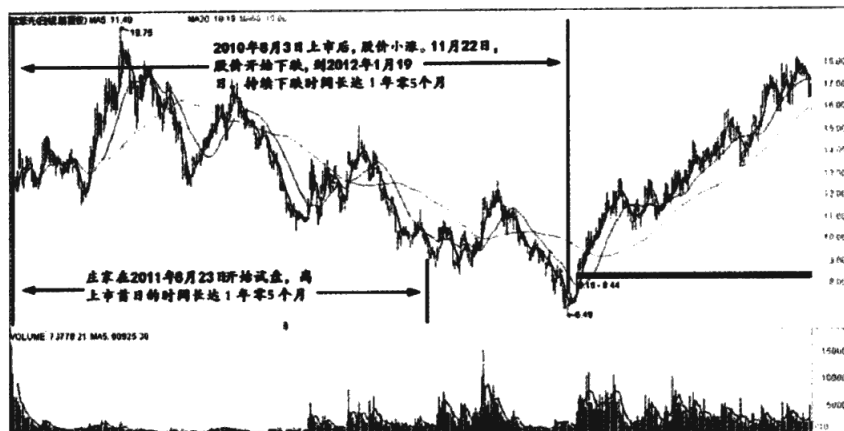


图2-6 欧菲光2011年庄家试盘图

条件之三: 从价格空间上计算, 对于 A 股市场所有股票来说, 从最近一波大幅度上涨的顶点算起, 到股价下跌末期, 价格跌幅至少必须达到 -50%。庄家选择试盘时, 价格有效跌幅, 即有效跌入下一个价格箱体的幅度, 至少不少于 35%。

2010 年 9 月 6 日, 北斗星通 (002151) 当日股价最高为 28.96 元, 下跌至 2012 年 8 月 1 日, 价格最低为 14.02 元, 跌幅为 51.6%。庄家选择试盘时间是 2012 年 6 月 29 日, 当日最低价格为 15.86 元, 跌幅为 45.23%。

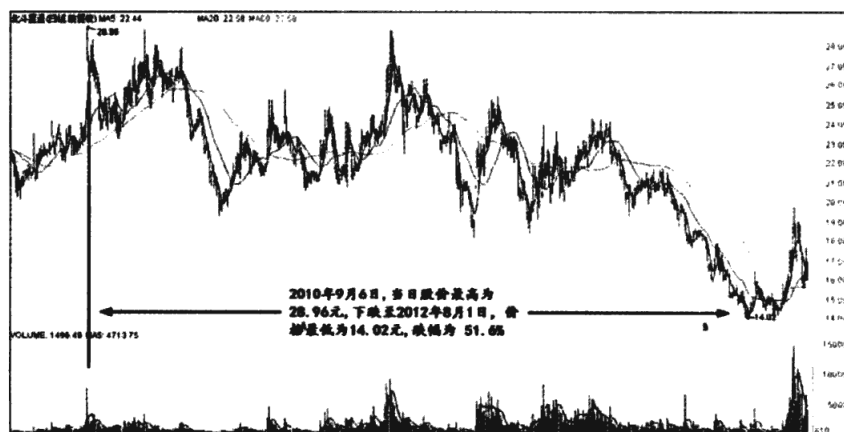


图2-7 北斗星通两年股价下跌K线图

2010年11月2日,江苏国泰(600433)当日股价最高为28.88元,下跌至2012年12月4日,价格最低为6.90元,跌幅巨大,为76.1%。庄家选择试盘时间为2011年11月21日,当日最低价格为14.91元,跌幅为48.37%。

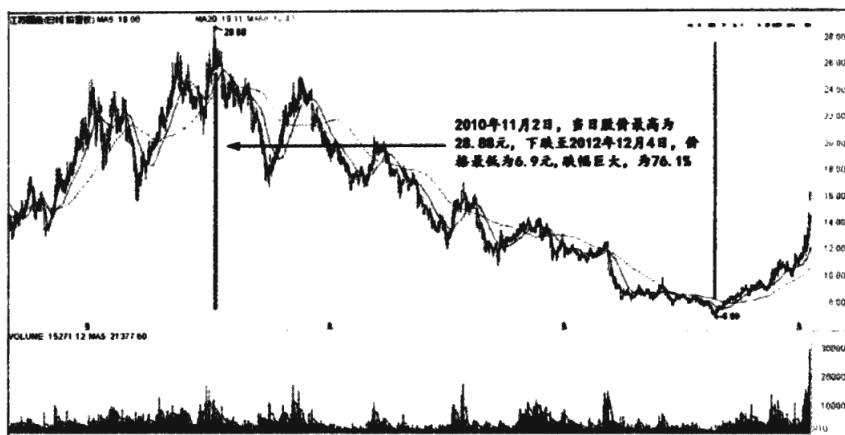


图2-8 江苏国泰两年股价下跌K线图

光线传媒(300251)2011年8月3日上市后,股价小涨。8月29日,当日股价最高为17.74元,下跌至2012年12月3日,价格最低为8.99元,跌幅巨大,为50%。庄家选择试盘时间为2012年10月30日,当日最低价格为10.59元,跌幅为40%。

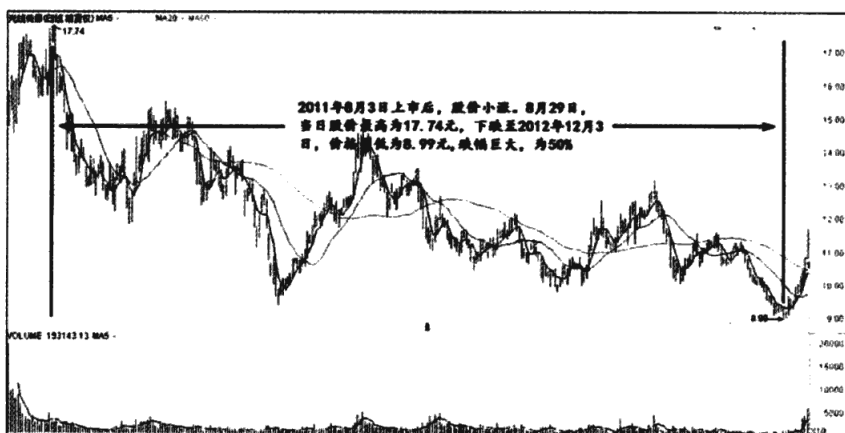


图2-9 光线传媒一年股价下跌K线图

实战擒庄

欧菲光(002456)2010年8月3日上市后,股价小涨。11月22日,当日股价最高为19.75元,下跌至2012年1月19日,价格最低为6.49元,跌幅巨大,为67.1%。庄家选择试盘时间是2011年8月23日,当日最低价格为9.95元,跌幅为49.6%。

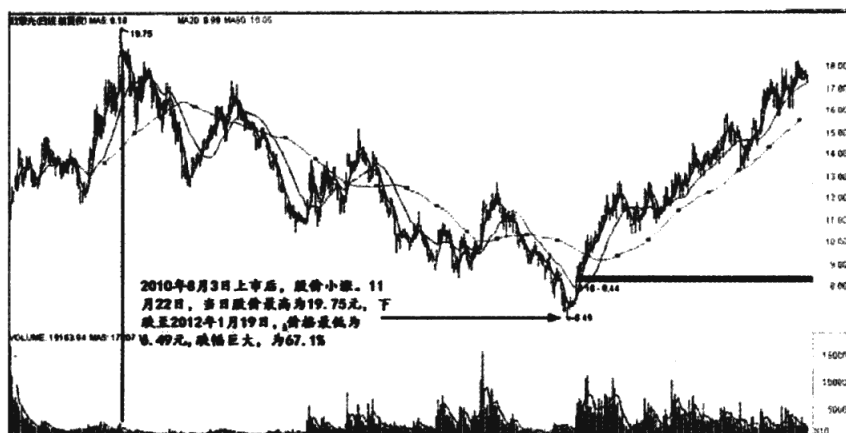


图2-10 欧菲光一年股价下跌K线图

条件之四:特例。上市公司在上市后,在5个连续交易日股价收阳K线,换手率累积超过200%,并且在连续3个月的交易日内,收阳K线的成交量累积数,减去收阴K线的成交量累积数,差数依然超过300%的换手率,则说明庄家非常看好此股,上市后庄家就大举建仓,有很大可能会在半年内完成建仓并开始拉升。

康得新(002450)2010年7月16日上市,上市后连续7个交易日股价收阳K线,换手率累积达到319.25%。在连续的3个月交易日内,到2010年10月15日,收阳K线的成交量累积数,减去阴K线的成交量累积数,数值为+469.38%,换手率差数超过300%。这个数值说明庄家好看此股,上市后就大举买入,并在前3个月横盘整理。10月18日,股价见底回升,以大阳线收盘,当日换手率为24.4%。上市后前三个月,庄家不断建仓并完成洗盘,随后拉升股价,开启了持续几年时间的大牛股行情。

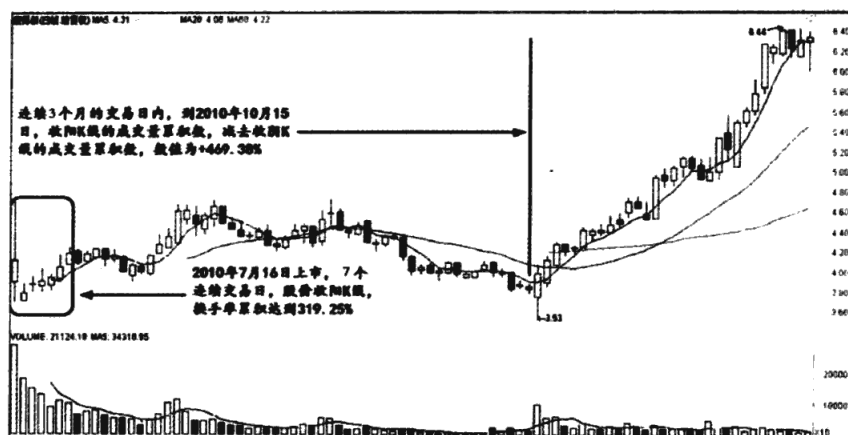


图2-11 康得新上市后庄家吸筹图

三、庄家试盘经典手法

股价经过长期下跌后，满足了上文中提出的试盘条件，即股价下跌的时间已经至少长达1年，同时股价跌幅达到35%或更多，庄家就可以根据当时大盘具体的多空局势，来选择个股的试盘时机。

庄家选择试盘的日期，通常是在出现第一个相对前期长期下跌的缩量点后的第二个交易日。选择这样的日期，说明前期市场上的亏损盘已经大部分斩仓出局，空头实际上已经到了非常衰竭的地步。由于成交量非常稀少，分时图上会出现类似心电图一般的走势。

实战擒庄

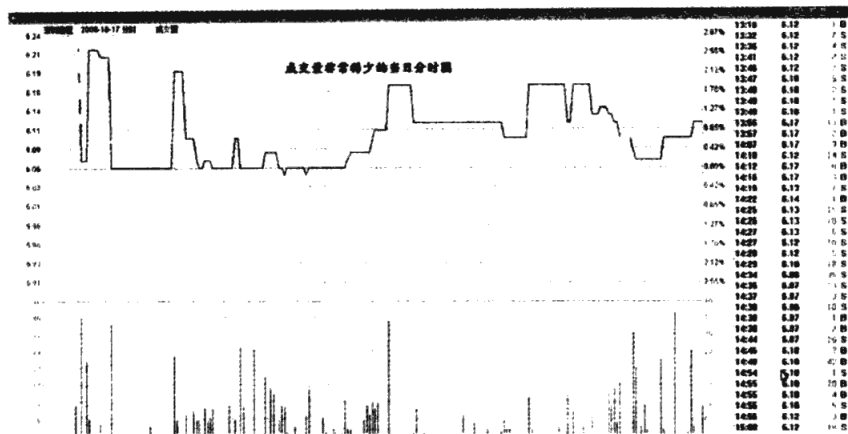


图2-12 成交量稀少的分时走势图

庄家在下一个交易日会进场小幅度吸筹，并且会在随后一个或者数个交易日内进行超过 8% 的小幅度拉升。这个小幅度拉升的试盘，对于庄家后期的吸筹计划非常重要。

试盘时，庄家在开盘后不久，就用对倒的手法将股价小幅拉高，来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘压单，说明市场持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家后期收集廉价筹码。庄家则会在后面的操作中更进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。

如果庄家的举动未引出更大的抛盘，股价在盘面上只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中投资者持股心态稳定，没有大量浮动筹码。在后面的操作计划中，庄家就不会将股价过分打压。

根据试盘的空间和时间要求，北斗星通（002151）从 2010 年 9 月 6 日 28.96 元开始下跌，到 2012 年 6 月 1 日，价格有效跌入 18.82 元区域，当日收盘价为 18.45 元，累积跌幅不少于 35%。从 2010 年 9 月 6 日开始下跌，到 2011 年 9 月 6 日为一整年时间。相比两个时间，庄家会选择同时满足两个前提的最长时间点，即 2012 年 6 月 1 日。

从 2010 年 9 月 6 日到 2012 年 6 月 1 日，这 1 年零 9 个月的时间里，北斗星通不超过 1% 的单日换手率共有 29 个交易日，其中最高为 0.99%，最低为 0.39%。经过加权后相除，29 个交易日的平均换手率为 0.71%。这也就是说，2012 年 6 月 1 日之后，只要出现单日换手率接近 0.71%，庄家就可以考虑主

动进场试盘。

庄家之所以选择2012年6月29日作为试盘的启动日,除了单日换手率为0.8%,接近0.71%这个重要原因外,还考虑当时多空力量的具体对比,由多个因素来共同决定的。

2012年6月26日,北斗星通低开高走,收出了一根假阳线。由于低开没有补缺,当日产生了一个向下的跳空缺口16.95~16.85元,单日换手率为1.15%。随后两个交易日的换手率都在1%以内,股价并没有快速向下破位,说明短期内空头已经衰竭。

6月26日的跳空向下缺口没有成为股价继续暴跌的助力,短期缩量小幅度下跌,说明这个缺口对股价产生一个向上回补的吸引力。此时庄家可以考虑进场小幅度吸筹。

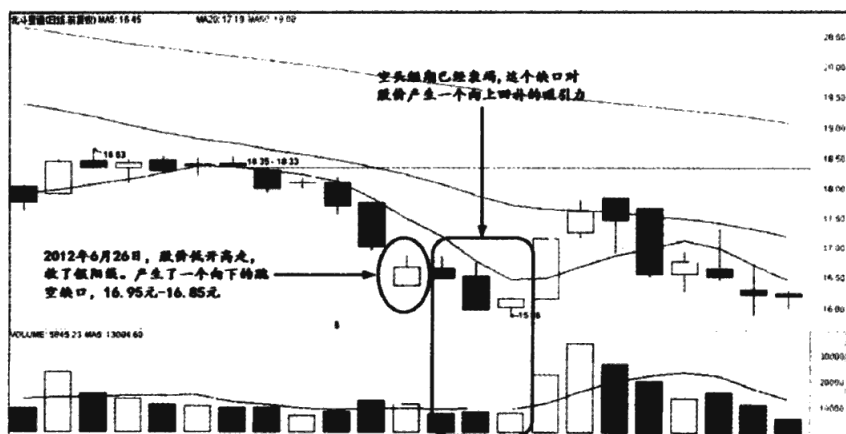


图2-13 北斗星通2012年试盘前K线图

2012年6月29日换手率为0.8%,接近0.71%,达到庄家的要求。第二个交易日,即2012年7月2日,庄家进场试盘。

开盘后不久,庄家就将股价小幅拉高,来测试盘中浮动筹码的多少。7月2日换手率为2.37%,涨幅6.26%,当日成交笔数965笔,盘中分时图全天成交价格一直稳定在黄色平均线之上。7月3日,庄家开盘对倒,快速拉升股价,但20日均线的阻力不小,全天一直面临抛盘,股价多次被打至开盘价之下。在收盘前,庄家勉强将价格拉至20日均线附近,当日换手率3.66%,涨

实战擒庄

幅 2.74%，当日成交笔数 1313 笔。

两日累积涨幅超过 8%，后一日成交笔数多，涨幅小。通过这两个交易日的试盘，说明抛盘依然存在，上方阻力较大，庄家将会继续打压股价，以达到彻底清洗盘面的作用。

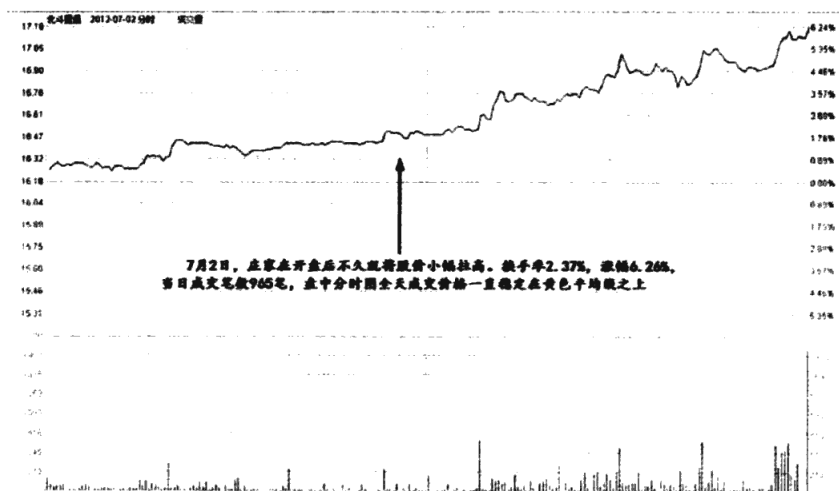


图2-14 北斗星通2012年7月2日分时走势图

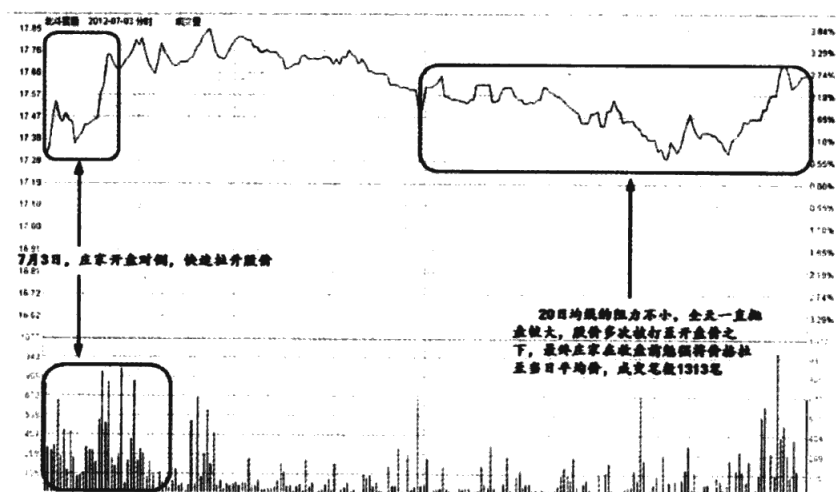


图2-15 北斗星通2012年7月3日分时走势图

根据试盘的空间和时间两大要求,江苏国泰(600433)从2010年11月2日28.88元开始下跌,到2011年7月25日价格有效跌入18.77元区域,当日收盘价为17.67元,累积跌幅不少于35%。从2010年11月2日开始下跌,到2011年11月2日为一整年时间。相比两个时间,庄家会选择同时满足两个前提的最长时间点,即2011年11月2日。

2011年11月2日,江苏国泰的收盘价格是15.54元,累积实际跌幅为46.2%。

从2010年11月2日到2011年11月2日,这一年的时间中,江苏国泰单日换手率缩量不超过1%的交易日共有136个,其中最高为0.99%,最低为0.24%。经过加权后平均,136个交易日的平均换手率为0.62%。也就是说,2011年11月2日后,只要出现单日换手率接近0.62%的情况,庄家就可以考虑主动进场试盘。

2011年11月21日,江苏国泰(600433)单日的换手率恰好为0.62%,最低价格为14.91元。庄家在这里少量试探买入,进行试盘。2012年12月1日,股价最高为16.17元,累计上涨8.15%。但由于试盘的两次向上拉升都以假阴线收盘,不是预期的阳线,说明上方阻力巨大。同时考虑到当时的大盘指数趋势依然处于下跌趋势中期,庄家试盘后的计划是继续加强做空。

庄家试盘后,决心打压股价,后期反手以大阴线跌破60日中长期均线的方式跳空下杀,显示距离股价真正的底部还需一段时日。

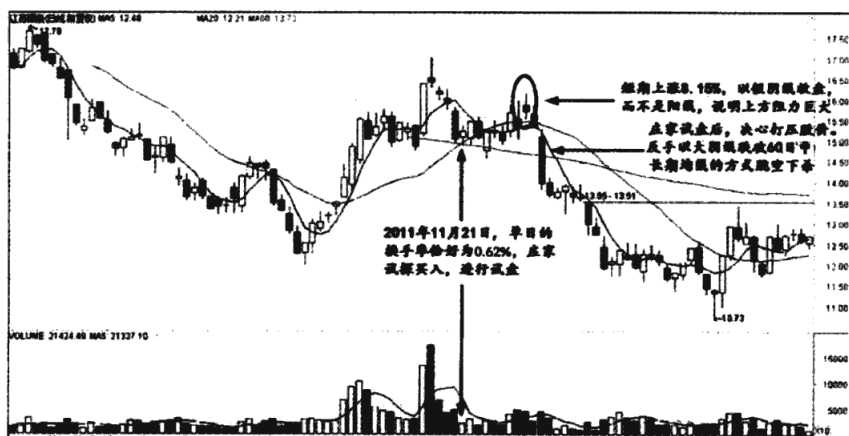


图2-16 江苏国泰2012年试盘K线图

实战擒庄

根据试盘的空间和时间两大要求, 光线传媒(300251)从2011年8月29日17.74元开始下跌, 到2012年9月20日, 价格有效跌入11.53元区域, 当日开盘价为11.53元, 收盘价为10.90元, 累积跌幅不少于35%。从上市首日2011年8月3日开始下跌, 到2012年8月3日, 为一整年的时间。相比两个时间, 庄家会选择同时满足两个要求的最长时间点, 即2012年9月20日。

从2011年8月29日到2012年9月20日, 这1年零1个月的时间中, 光线传媒单日的换手率缩量不超过1%的交易日共有10个, 其中最高为0.99%, 最低为0.72%。经过加权后平均, 10个交易日的平均换手率为0.87%。也就是说, 2012年9月20日后, 只要出现单日换手率接近0.87%, 庄家就可以考虑主动进场试盘。

2012年10月29日换手率为0.88%, 接近0.87%, 达到庄家的要求。第二个交易日, 即2012年10月30日, 庄家进场试盘。从2012年10月30日到11月7日, 试盘期间, 股价从最低10.59元上升到11.33元, 庄家用少量筹码盘中拉升和打压股价, 盘面抛盘很少, 庄家只要些许筹码就能拉升, 成交量不需过分放大。

由于长期下跌, 斩仓的投资者众多, 套牢盘已经稀少, 市场的关注度也少, 所以股价被打压的时候承接盘也少, 成交冷清, 试盘期间成交笔数很少。庄家通过试盘发现个股处于这样的状态, 只需要经过最后一波快速打压, 就可以立刻拉升。

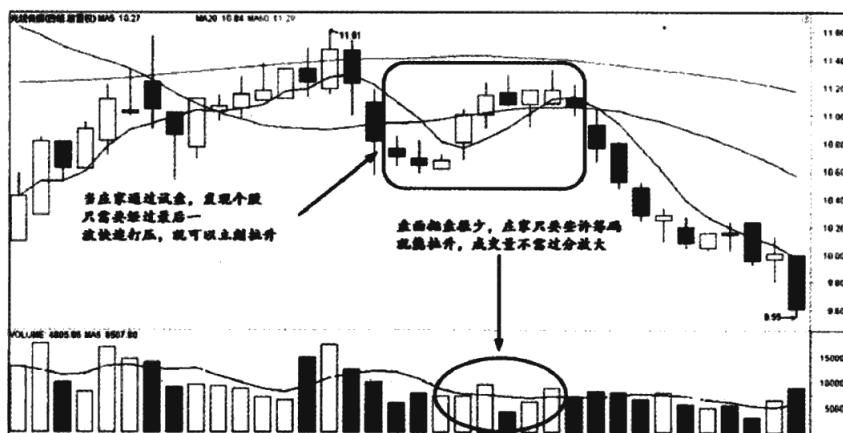


图2-17 光线传媒2012年试盘K线图

根据试盘的空间和时间两大要求,欧菲光(002456)从2010年11月22日19.75元开始下跌,到2011年7月25日,价格有效跌入12.84元区域,当日开盘价为13.11元,收盘价为12.22元,累积跌幅不少于35%。从上市首日2010年8月3日开始下跌,到2011年8月3日为一整年时间。相比两个时间,庄家会选择同时满足两个要求的最长时间点,即2011年8月3日。

从2010年11月22日到2011年8月3日,在近9个月的时间中,欧菲光单日的换手率缩量不超过1%的交易日共有22个,其中最高为0.99%,最低为0.35%。经过加权后平均,22个交易日的平均换手率为0.81%。也就是说,2011年8月3日后,只要出现单日换手率接近0.81%,庄家就可以考虑主动进场试盘。

2011年8月22日该股换手率为0.77%,达到庄家的要求。第二个交易日,庄家进场试盘。从2011年8月23日到8月29日,试盘期间,股价从最低9.95元上升到11.34元。庄家用少量筹码盘中拉升股价,盘面阻力依然不小,尤其遇到20日均线时,成交量相对放大,这说明抛盘还没有彻底清洗干净,庄家仍需进行进一步打压洗盘。

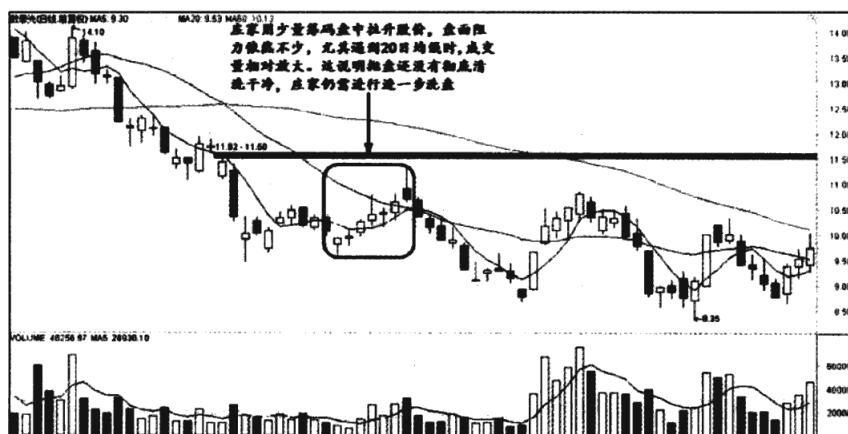


图2-18 欧菲光2011年试盘K线图

实战擒庄

第三节 建仓术第二招：杀盘

一、杀盘的目的

庄家在正式建仓之前，对看中的股票进行试盘。经过试盘后，庄家弄清楚了个股当前的状态，然后会制定下一步打压股价的计划。

如果庄家试盘后发现抛盘依然较多，则在时间和空间上都会大力度打压股价；当盘面抛盘较轻，空头力量基本衰竭，庄家试盘后则会稍加打压股价，然后就快速拉升吸筹。

试盘后打压股价的这个过程，我们称为杀盘。杀盘的目的就是清理出最后的多头，让最后顽固持有股票的投资者动摇持股信心，抛出股票。从在底部区域使投资者吓得心惊肉跳，不得不抛出手头的股票这个角度来说，杀盘是一件非常有艺术性的事情，杀盘做得漂亮，对于庄家后期轻松吸筹有很大的帮助。

二、庄家杀盘经典手法

杀盘手法是庄家通过 K 线图表现出来的打压股价的技巧。在杀盘的实际操作过程中，高标准的、具备艺术性的杀盘，有以下四种经典手法。

第一种：中长期均线空头发散，在杀盘的尾声至少存在连续 15 个交易日（即三周时间）的单边下跌，期间没有一次像样的反弹，使得股价有效站稳 10 日线。这样的疯狂暴跌会让投资者彻底丧失信心，认为股价依然深不见底，最终绝望割肉。

第二种：试盘后的杀盘阶段，中阴线（跌幅超过 4%）将成为庄家在关键位置打压股价的利器，往往当股价跌破 BOLL 下轨时，会出现中阴线。

第三种：K 线三连阴形态一定会被庄家在杀盘阶段用来打压股价，有时候甚至四连阴、五连阴，用来在最底部砸出个股的最低价格。

第四种：在杀盘过程中，必定出现单日换手率低于 1% 的换手率。当这种低换手率出现时，杀盘的时间也基本进入了尾声。

投资者必须掌握这四种经典杀盘手法，它们往往会同时出现在庄家杀盘的过程中，成为庄家疯狂杀盘的利器。一旦庄家用上了所有的经典手法，往往意味着庄家对个股后期的操作至少是翻倍，绝大多数将走出跨年度的高达

数倍的暴利行情。

2012年6月26日,北斗星通(002151)低开高走,收出假阳线。当日产生了一个向下的跳空缺口16.95~16.85元。北斗星通的庄家选择2012年6月29日作为正式试盘的启动日。

庄家在试盘期间,很轻松地回补了这个向下跳空缺口,说明抛盘已经很少,多空力量正在悄然发生变化。试盘后,只要庄家稍加打压股价,使得成交量进一步萎缩,砸出市场价格底部,就可完成杀盘环节。

北斗星通杀盘经典手法一:2012年7月4日,庄家开始进入杀盘环节,此时均线空头排列。由于试盘后空头基本衰竭,所以庄家连续21个交易日打压股价,使得股价单边下跌,砸出了真正的底部。

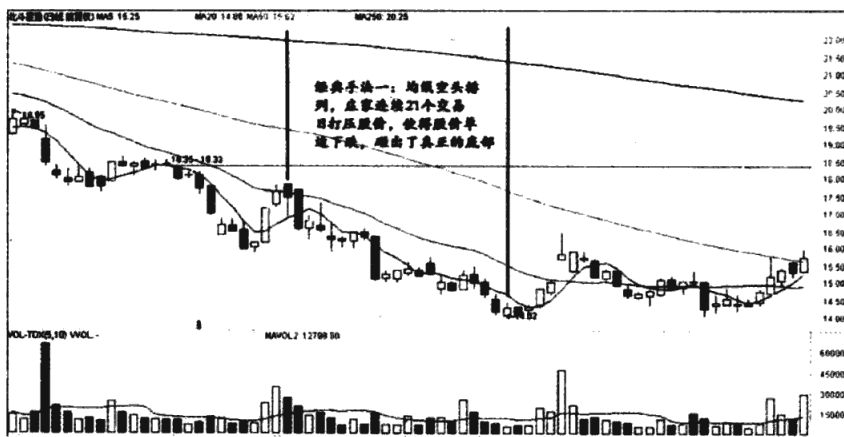


图2-19 北斗星通杀盘经典手法—K线图

北斗星通杀盘经典手法二:2012年7月5日和7月16日,两次大阴线破BOLL下轨,跌幅分别为5.16%和7.54%。

实战擒庄

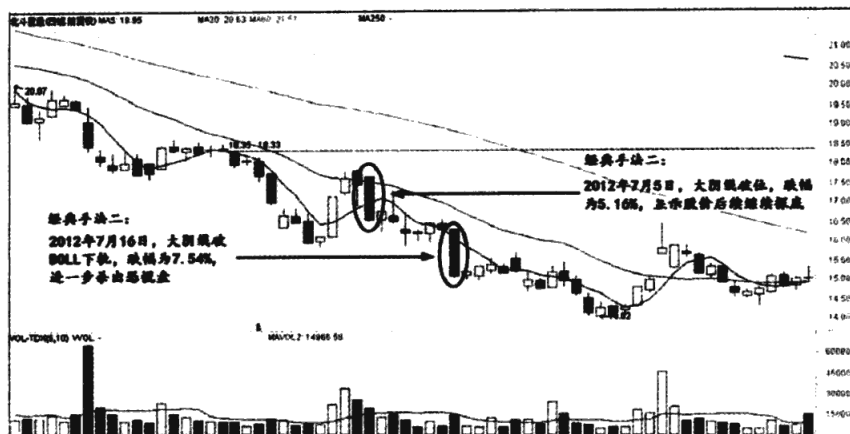


图2-20 北斗星通杀盘经典手法二K线图

北斗星通杀盘经典手法三: 2012年7月27日, 股价三连阴, 砸出市场底部。第四个交易日即8月1日, 股价见底。

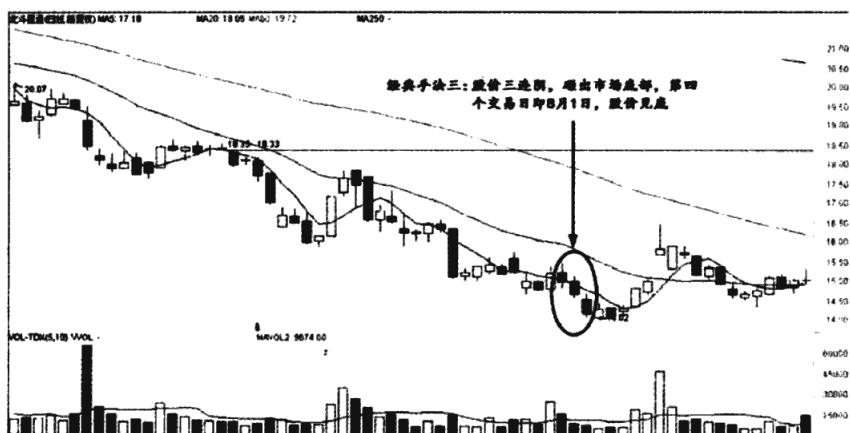


图2-21 北斗星通杀盘经典手法三K线图

北斗星通杀盘经典手法四: 在杀盘的过程中, 出现了6个交易日单日换手率低于前期的加权平均换手率0.71%。7月11日, 换手率为0.63%, 7月13日, 换手率为0.69%, 7月17日, 换手率为0.68%, 7月18日, 换手率为0.65%, 7月20日, 换手率为0.61%, 8月1日, 换手率为0.53%。当第一次低于0.71%

的换手率出现后, 时间是7月11日, 距离底部8月1日共为16个交易日, 下跌幅度为14%。

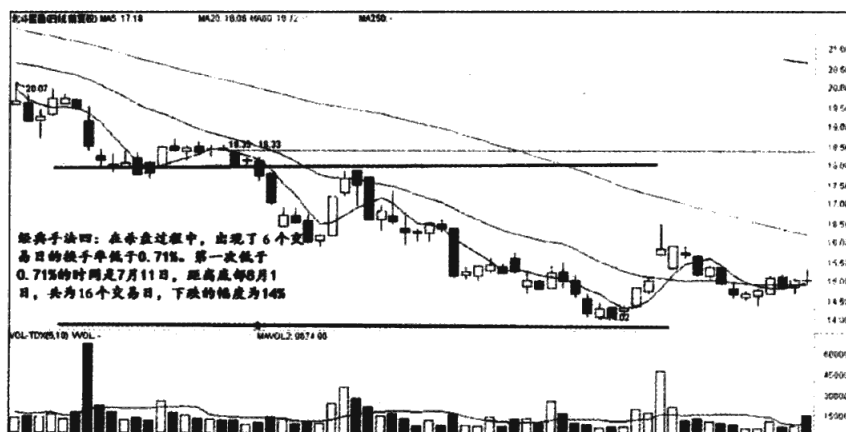


图2-22 北斗星通杀盘经典手法四K线图

江苏国泰（600433）的庄家试盘是在2011年11月21日开始的，但由于试盘两次向上都以假阴线收盘，而不是预期的阳线，说明上方阻力较大。同时考虑到当时大盘指数趋势依然处于下跌趋势中期，庄家试盘后的计划是继续加强做空。也就是说，庄家不会短期内打压后就立刻吸筹，距离真正的底部还需时日。

由于试盘后的计划是加强做空，庄家2011年12月5日以大阴线跌破60日中长期均线的方式跳空下杀，形成一个15.33 ~ 15.28元的向下跳空缺口。跳空放量并没明显增大，多头在缺口下方进行了长达4个月的抵抗。

庄家在2012年4月20日再度跳空低开，形成第二个向下缺口12.63 ~ 12.58元。第二个交易日即4月23日，再度以大阴线跌破中长期均线，同时伴随相对放量。但是让庄家意想不到的是，多头的抵抗依然很顽强，股价并没有创新低。

实战擒庄

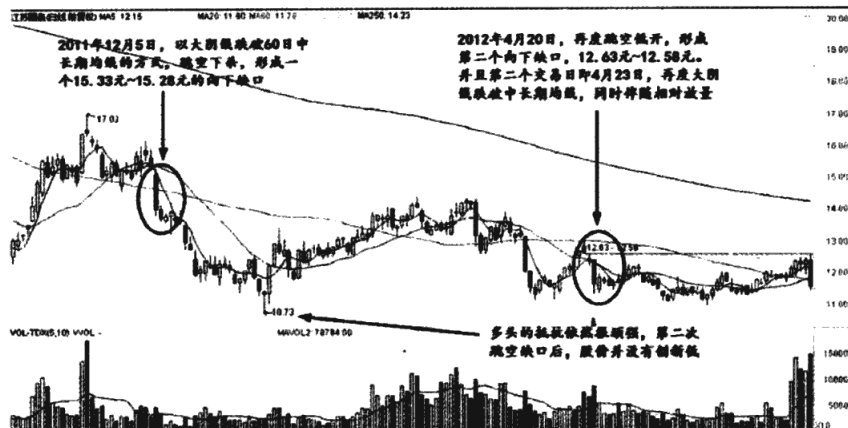


图2-23 江苏国泰杀盘第一阶段K线图

股价运行到这里, 说明庄家在杀盘的第一阶段, 对于多头的强势估计不足。俗话说, “多头不死, 跌势不止”, 于是庄家再度加强了做空。2012年6月27日, 一根跌幅高达6.62%的放量阴线, 一举跌破了5日、10日、20日、60日以及120日均线, 同时打破了盘踞三个月之久的多空均衡走势, 宣告股价暴跌来临。6月28日, 同样一根大阴线出现, 股价放量跌停, 出现第三次向下跳空缺口11.45 ~ 11.38元。连续放量的大阴线向下跳空缺口, 意味着以这个缺口的最高价格计算, 未来的股价跌幅不少于35%。

在第三次跳空后的股价走势中, 我们能发现杀盘的四种经典手法。

江苏国泰杀盘经典手法一: 2012年6月27日, 大阴线跌破中长期均线后, 均线系统再度空头发散。2012年12月4日, 股价见底之前, 从2012年11月8日开始, 股价单边下跌, 多头没有任何超越10日线的反扑。这种单边下跌一直持续到12月4日, 持续了19个交易日。

第二章 庄家建仓术

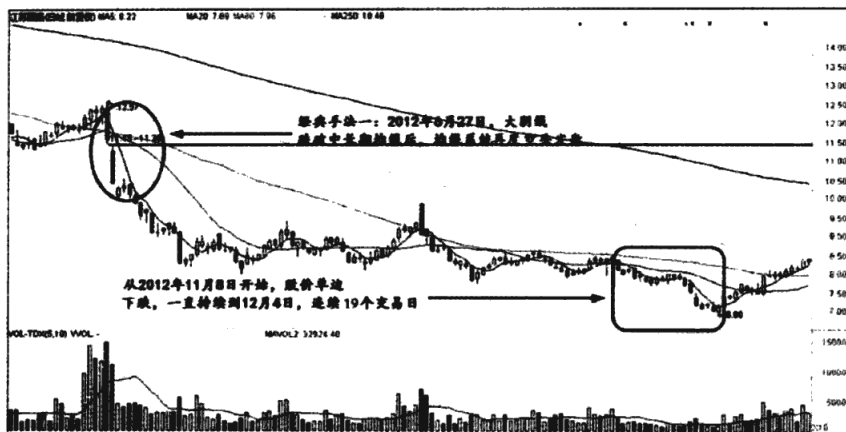


图2-24 江苏国泰杀盘经典手法一K线图

江苏国泰杀盘经典手法二：2012年6月28日，江苏国泰以大阴线跌停的方式跌破 BOLL 下轨，使得股价进入下一个价格箱体运行。7月16日，股价再跌 8.81%，跌破 BOLL 下轨。9月26日，股价收跌 4.65%，跌破 BOLL 下轨，打开了最后暴跌的下降轨道。

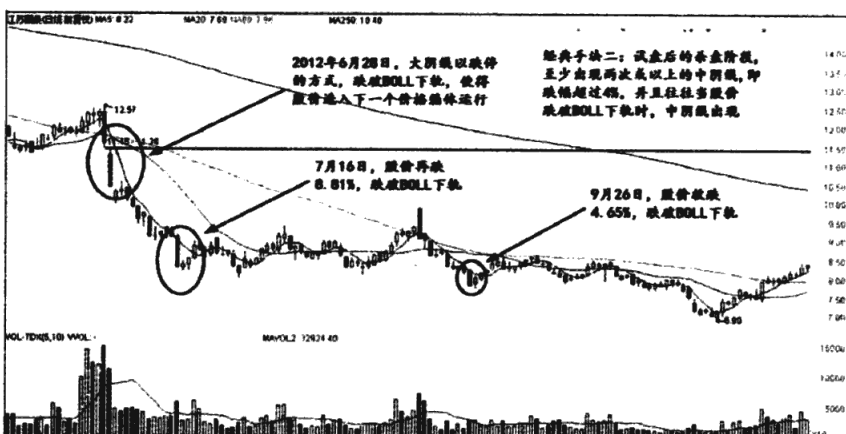


图2-25 江苏国泰杀盘经典手法二K线图

实战擒庄

江苏国泰杀盘经典手法三：2012年6月27日，江苏国泰多次出现了K线三连阴及以上的走势，如7月2日到7月5日，四连阴；7月25日到7月31日，五连阴；9月13日到9月18日，三连阴；10月23日到10月26日，四连阴；11月13日到11月16日，四连阴；最后一波下跌砸出底部，从11月22日开始到11月29日，六连阴，同时还跌破了BOLL下轨。如此多的连阴线，进一步说明了江苏国泰多头的顽固和庄家做空的力度之大。

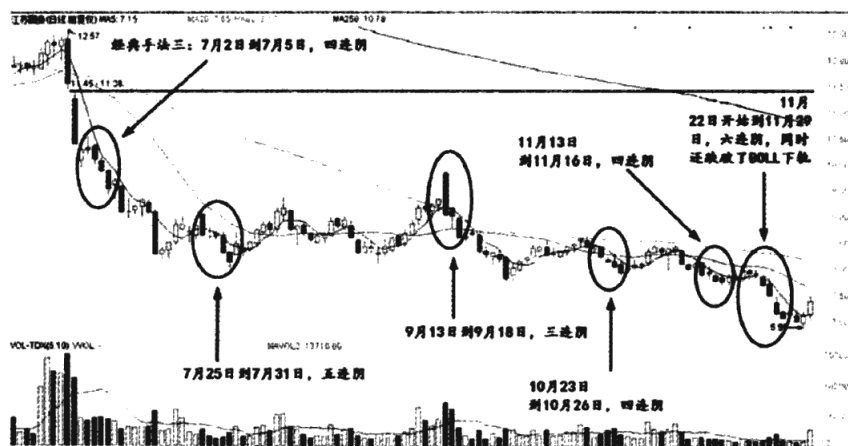


图2-26 江苏国泰杀盘经典手法三K线图

江苏国泰杀盘经典手法四：2012年6月27日以后，由于杀盘力度加大，在连阴线的威慑下，多头被打得落花流水，承接盘越来越少，恐慌盘不停地出逃，股价不断下降，量能多次出现缩量。

在杀盘的过程中，出现了47个交易日单日换手率低于前期的加权平均换手率0.62%。7月24日，换手率为0.56%；7月26日，换手率为0.5%；7月27日，换手率为0.34%；7月30日，换手率为0.41%；8月2日，换手率为0.44%；8月3日，换手率为0.48%；8月15日，换手率为0.54%；8月16日，换手率为0.39%；8月17日，换手率为0.48%；8月20日，换手率为0.46%；8月22日，换手率为0.58%；8月27日，换手率为0.53%；8月28日，换手率为0.37%；8月29日，换手率为0.35%；8月30日，换手率为0.51%；9月4日，换手率为0.52%；9月18日，换手率为0.53%；9月19日，换手率为0.36%；9月21日，换手率为0.34%；9月25日，换手率为0.43%；9月

28日,换手率为0.56%;10月8日,换手率为0.52%;10月10日,换手率为0.52%;10月12日,换手率为0.51%;10月15日,换手率为0.54%;10月22日,换手率为0.46%;10月23日,换手率为0.60%;10月26日,换手率为0.57%;10月29日,换手率为0.52%;10月30日,换手率为0.43%;10月31日,换手率为0.41%;11月9日,换手率为0.39%;11月12日,换手率为0.45%;11月13日,换手率为0.48%;11月14日,换手率为0.39%;11月15日,换手率为0.41%;11月16日,换手率为0.36%;11月19日,换手率为0.33%;11月20日,换手率为0.24%;11月21日,换手率为0.42%;11月22日,换手率为0.33%;11月23日,换手率为0.27%;11月26日,换手率为0.29%;11月27日,换手率为0.49%;11月29日,换手率为0.32%;11月30日,换手率为0.28%;12月3日,换手率为0.25%。

考虑到江苏国泰多头抵抗一直很强烈,所以判断杀盘尾声的换手率,必须以前期下跌阶段的最低换手率0.24%为参考标准,而不能以加权平均换手率0.62%为参考标准,这是投资者在这个案例中要重视的。和上一个案例北斗星通(002151)判断杀盘尾声不同,是因为两只股票的实际情况不同,多空力量在下跌阶段表现大不一样,所以判断标准也有差异。

2012年11月20日,江苏国泰的换手率为0.24%,与前期最低换手率0.24%一致,说明杀盘接近尾声。11月23日,换手率为0.27%;11月26日,换手率为0.29%;11月30日,换手率为0.28%;12月3日,换手率为0.25%。这4个交易日成交量越来越接近0.24%,日期也越来越接近12月4日。

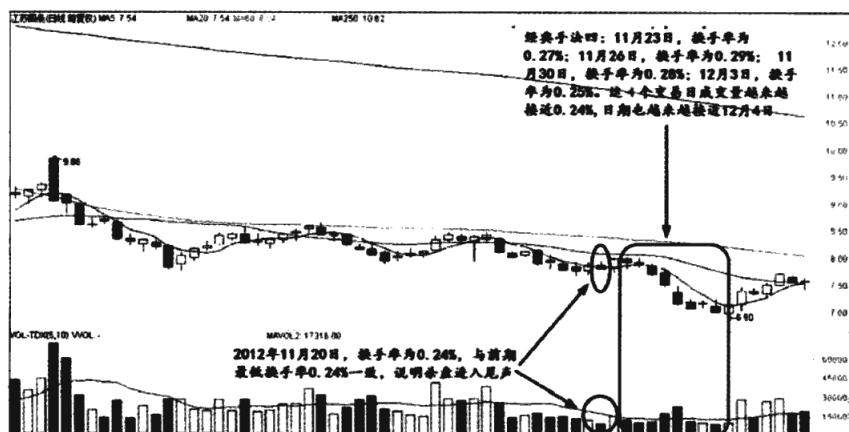


图2-27 江苏国泰杀盘经典手法四K线图

实战摘庄

光线传媒(300251)的庄家试盘是从2012年10月30日开始的。从2012年10月30日到11月7日,庄家通过试盘,发现个股抛盘极度稀少,只需要经过最后一波快速打压,就可以立刻拉升。

光线传媒杀盘经典手法一:2012年11月8日,庄家开始进入杀盘环节,此时均线空头排列。由于试盘后空头基本衰竭,所以庄家连续18个交易日打压股价,使得股价单边下跌,砸出了真正的底部。

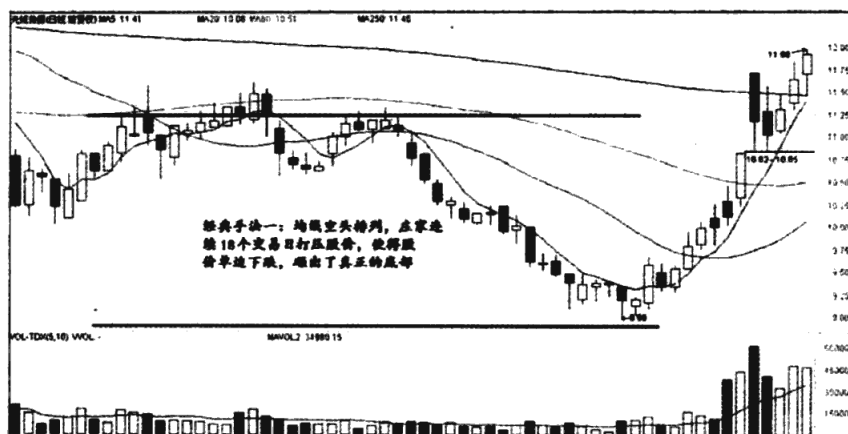


图2-28 光线传媒杀盘经典手法一K线图

光线传媒杀盘经典手法二:2012年11月22日,光线传媒大阴线跌破BOLL下轨,跌幅为4%。

第二章 庄家建仓术

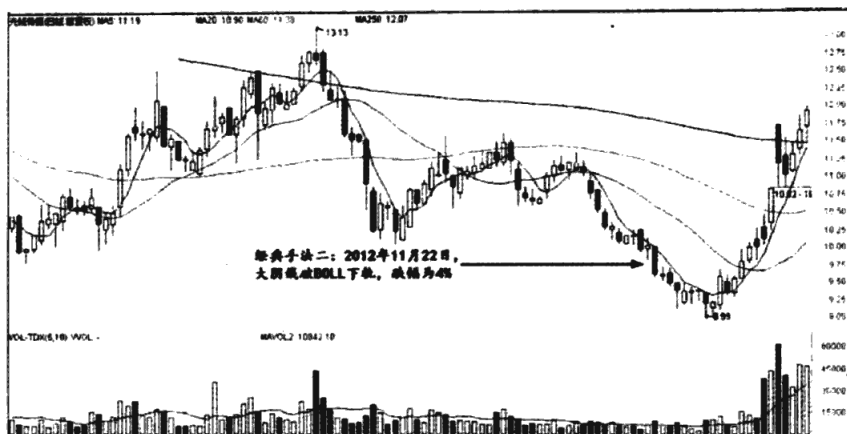


图2-29 光线传媒杀盘经典手法二K线图

光线传媒杀盘经典手法三：2012年11月8日到11月13日，股价收出四连阴，一举跌破BOLL下轨，导致最后一波单边下跌开始，使股价真正见底。

投资者同时也不要忽略，在试盘之前的2012年9月11日到9月21日，除了14日股价收盘时涨幅为0.04%，其他8个交易日全部收阴。前三连阴，后五连阴。这波惨烈下跌，也为扫清浮筹立下了汗马功劳。

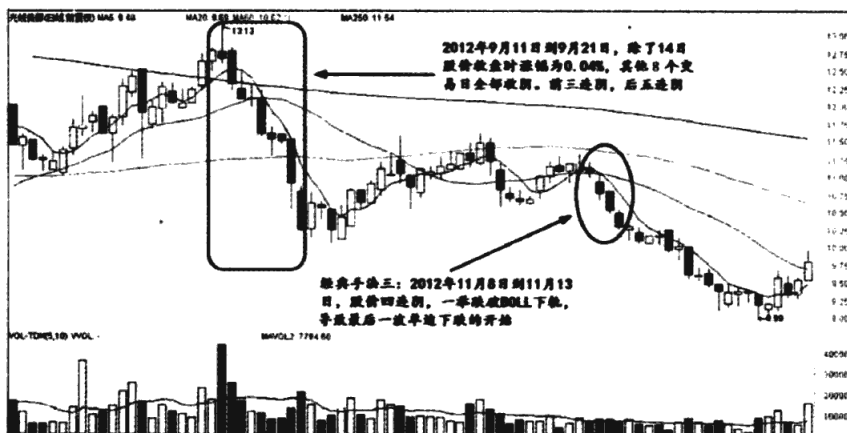


图2-30 光线传媒杀盘经典手法三K线图

实战擒庄

光线传媒杀盘经典手法四：2012年11月8日到12月3日，光线传媒共有7个交易日换手率小于之前的加权平均换手率0.87%。11月15日，换手率为0.85%；11月16日，换手率为0.74%；11月19日，换手率为0.82%；11月20日，换手率为0.45%；11月26日，换手率为0.76%；11月29日，换手率为0.56%；11月30日，换手率为0.3%。当极度缩量出现，股价立刻见底。

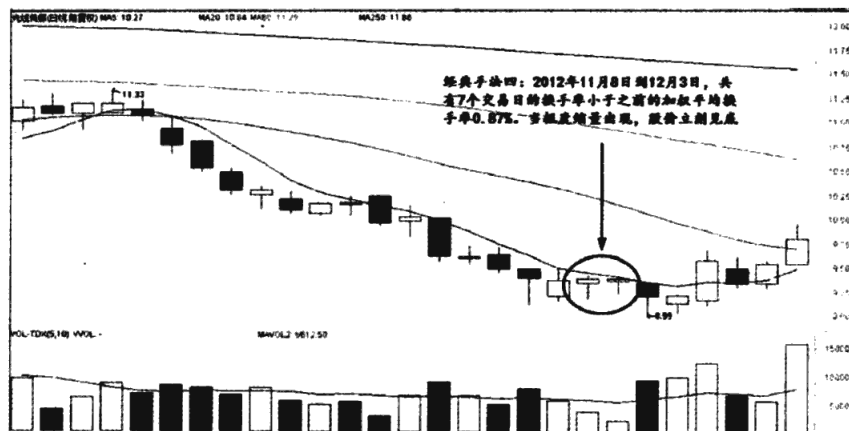


图2-31 光线传媒杀盘经典手法四K线图

2011年8月23日，欧菲光（002456）的庄家开始试盘，盘面阻力不少，遇到20日均线时，成交量相对放大。这说明抛盘还没有彻底清洗干净，庄家仍需进一步洗盘。

欧菲光杀盘经典手法一：2011年11月30日，庄家用阴线跌破中长期均线，使得均线再度空头排列。股价从此连续35个的交易日单边下跌，一直到2012年1月19日，股价方见底。

第二章 庄家建仓术

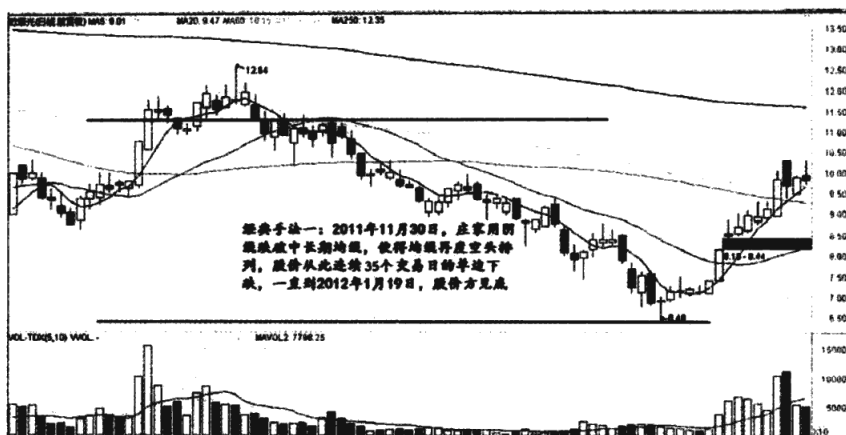


图2-32 欧菲光杀盘经典手法一K线图

欧菲光杀盘经典手法二：2011年9月5日，欧菲光以中阴线跌破BOLL下轨，跌幅达到5.86%；9月29日，股价再度暴跌，跌幅达到9.51%，同时跌破BOLL下轨；10月18日，股价收盘跌幅为6.04%；12月5日收中阴线，收跌4.97%；12月27日，股价跌幅为4.04%；2012年1月4日，股价跌幅为4.04%；1月5日，股价进一步下挫，跌幅高达7.91%，跌破当时的BOLL下轨；1月13日，股价跌幅为5.96%；1月16日，股价跌幅为8.3%，跌破BOLL下轨；1月18日，股价跌幅为8.7%，再度跌破BOLL下轨。

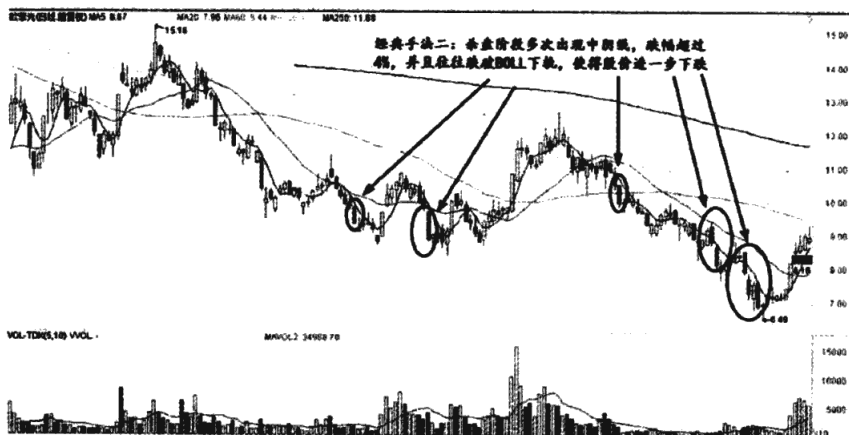


图2-33 欧菲光杀盘经典手法二K线图

实战摘庄

欧菲光杀盘经典手法三：2011年8月23日之后，8月29日到9月1日，四连阴；9月8日到9月13日，三连阴；9月27日到9月29日，三连阴；10月18日到10月21日，四连阴；11月30日到12月5日，四连阴；12月9日到12月13日，三连阴；2012年1月4日到2012年1月6日，三连阴。

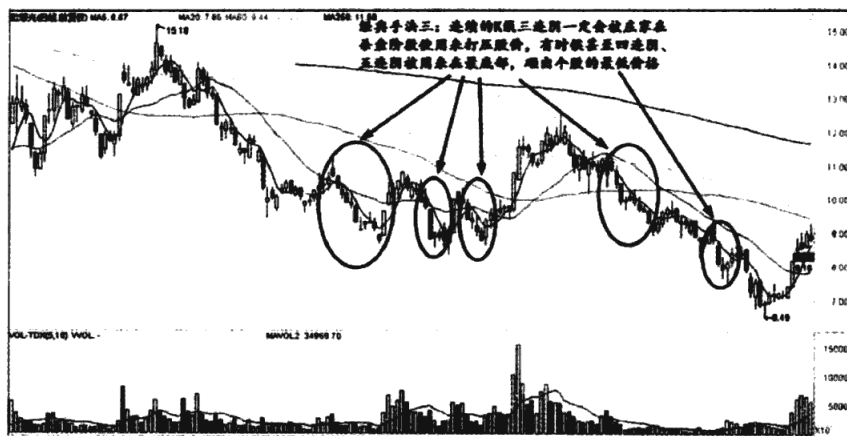


图2-34 欧菲光杀盘经典手法三K线图

欧菲光杀盘经典手法四：2011年12月23日，欧菲光当日换手率为0.71%，低于之前的加权平均换手率0.81%。12月26日，换手率为0.36%，相对前一个交易日进一步缩量。这个换手率和之前下跌趋势中的最低换手率0.35%基本持平，说明价格底部已经不远。12月29日，换手率为0.57%；12月30日，换手率为0.66%，2012年1月4日，换手率为0.67%。

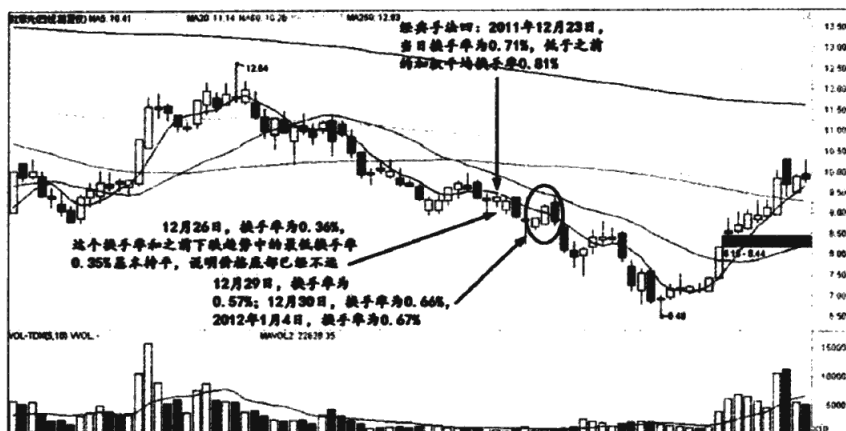


图2-35 欧菲光杀盘经典手法四K线图

第四节 建仓术第三招：吸货

一、吸货的目的

吸货，顾名思义，就是吸纳筹码。这里谈论的吸纳筹码，是特指庄家在建仓时期的吸筹。因为吸货之前经过杀盘阶段，所以建仓时期的吸筹也就是吸纳底部筹码，这是建仓时期吸货的特定含义。

前面提出了股市博弈的两类买入价格区域，吸货属于第一类价格区域，即买在个股亏损极限区域或股价黄金坑内。中长线投资者一旦发现杀盘之后，明显的吸货阶段出现，可以提前埋伏进入个股，短线投资者可以等待第二类价格区域，即启动价格区域的来临。

庄家吸货的目的是为以后的拉升做准备。在吸货阶段，吸纳的廉价筹码越多，庄家后期获得的利润就越大。

二、吸货的时间

本书吸货的时间是特指股票在最底部建仓阶段的吸货时间。

欧菲光（002151）于2010年8月3日上市后，陆续下跌至2012年1月

实战擒庄

19日,此时庄家进场吸货。到2012年5月,股价慢慢走出前期试盘的价格,随后股价回踩。这段时间称为建仓的吸货时间。

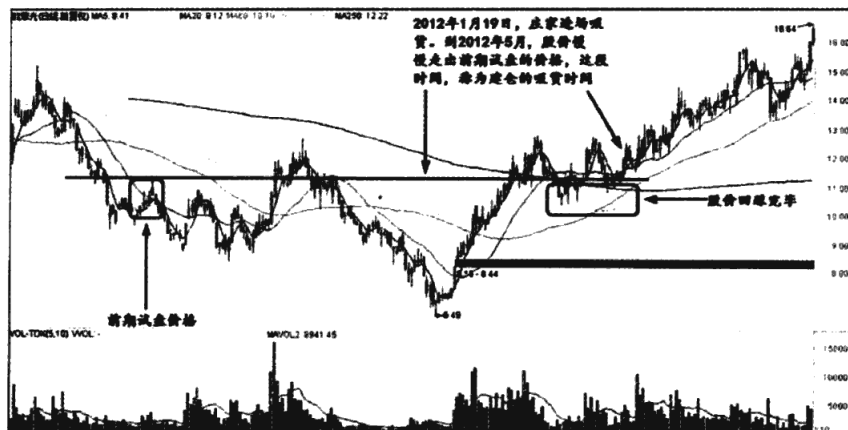


图2-36 欧菲光建仓的吸货时间K线图

三、庄家吸货经典手法

吸货的经典手法有四种。

1. 能量圆弧底吸货

这类吸货方式,个股在底部能量是由少逐渐增多的,股价沿着均线缓慢上升,形成圆弧形。大部分投资者比较熟悉这个形态,这也是最容易被投资者看明白的吸货方式。采用这样吸货方式的庄家,资金雄厚,不怕外来资金抢筹,并且极有耐心,炒作时间周期长,也喜欢被市场投资者发现和关注,喜欢成为市场的热点。

2012年12月4日,理工监测(002333)的股价在6.10元见底后,形成了圆弧形能量底,同时股价沿着均线缓慢上行,半年内股价就上涨了近150%。

第二章 庄家建仓术

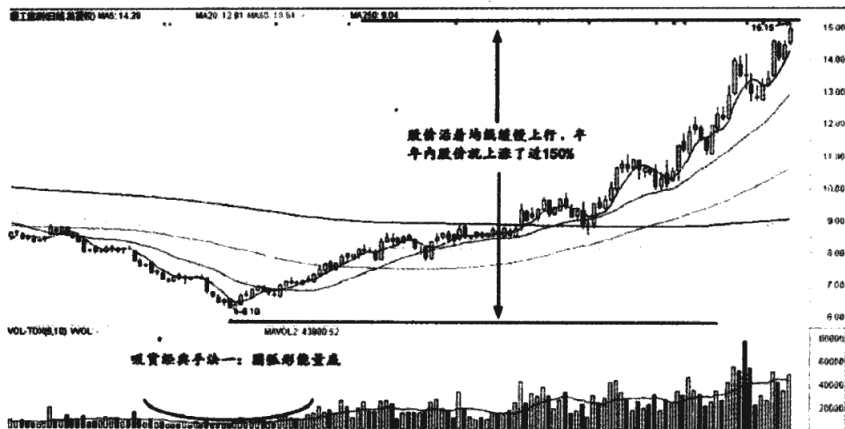


图2-37 理工监测吸货经典手法—K线图

2012年12月4日，江苏吴中（600200）的股价在5.67元见底后，形成了圆弧形能量底，同时股价沿着均线缓慢上行，半年内股价就上涨了近160%。

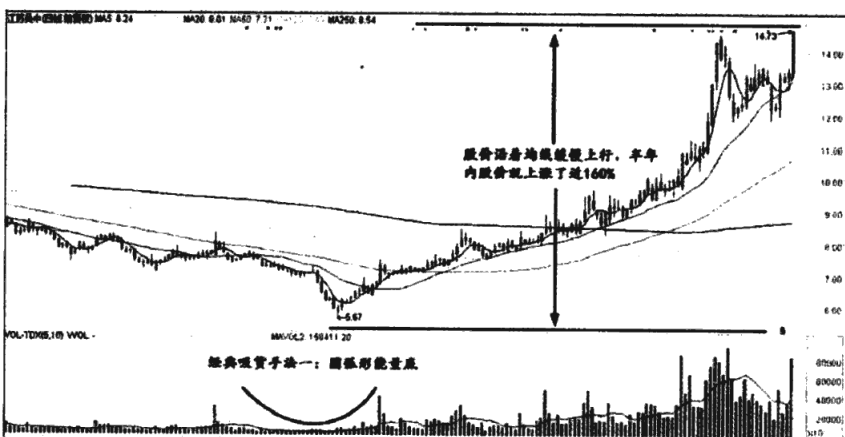


图2-38 江苏吴中吸货经典手法—K线图

2. 双重底吸货

双重底也称W底，是股票价格在底部区域连续两次下跌的低点大致相同

实战擒庄

时,形成的K线走势图形,其中第二个底部的位置一般高于第一个底部的位置。两个底部间隔的时间要根据具体情况而定,有的时间相隔很短,有的相隔比较长。

2012年8月30日,珠江实业(600684)的股价在5.78元见底后,形成了第一个价格底部。相隔1个月,即9月27日,以最低价格5.94元形成了第二个价格底部。随后股价开始启动,后期短短3个月股价上涨了近两倍。

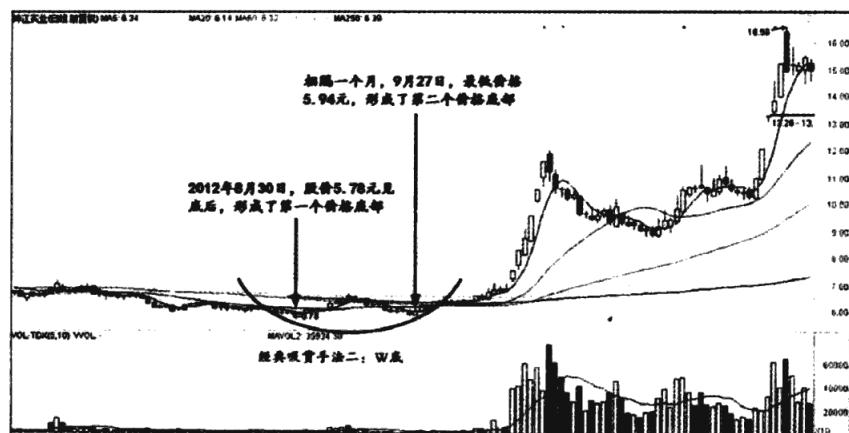


图2-39 珠江实业吸货经典手法二K线图

2012年11月30日,一汽轿车(000800)的股价在5.83元见底后,形成了第一个价格底部。4个月之后的2013年4月8日,形成波段最低价格7.1元,此为第二个价格底部。随后股价开始启动,后期仅1个月时间,股价暴涨了100%。

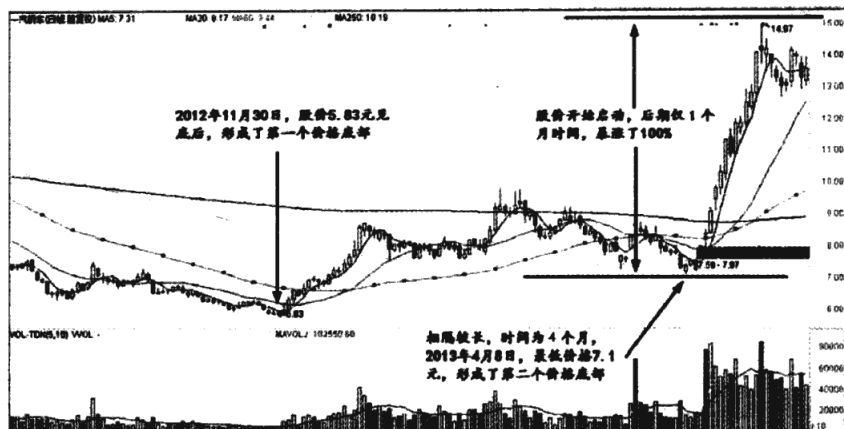


图2-40 一汽轿车吸货经典手法二K线图

3. 三重底吸货

三重底也就是比前面的双重底再多了一个价格底部, 是股票价格在连续三次下跌的低点大致相同时形成的 K 线走势图形, 其中第二个底部的位置高于第一个底部的位置, 第三个底部的位置高于第二个底部的位置。第一个底部和第三个底部间隔的时间, 需要根据具体情况而定, 有的时间相隔很短, 有的相隔比较长。

2012年8月27日, 上海新梅(600732)的股价于3.15元见底后, 形成了第一个价格底部。9月21日, 在3.22元价格位置形成了第二个价格底部。11月29日, 在3.26元价格位置形成了第三个价格底部。随后股价开始启动, 后期短短2个月, 股价上涨了128%。

实战擒庄

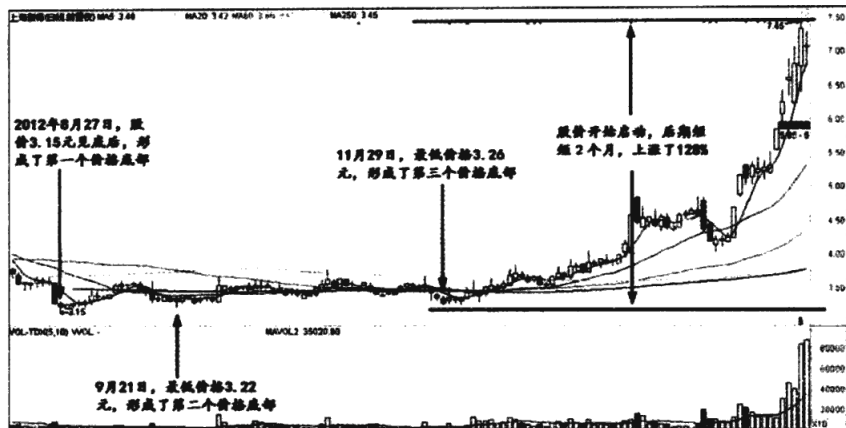


图2-41 上海新梅吸货经典手法三K线图

2012年5月28日，惠博普（002554）的股价于5.49元见底后，形成了第一个价格底部。相隔了2个月，7月31日，在价格5.51元处形成了第二个价格底部。再相隔4个月，12月4日，在价格5.65元处形成了第三个价格底部。从第一个底部到第三个底部相隔半年，股价才开始启动，截至2013年5月21日，最高价格见到14.45元，股价上涨了156%。

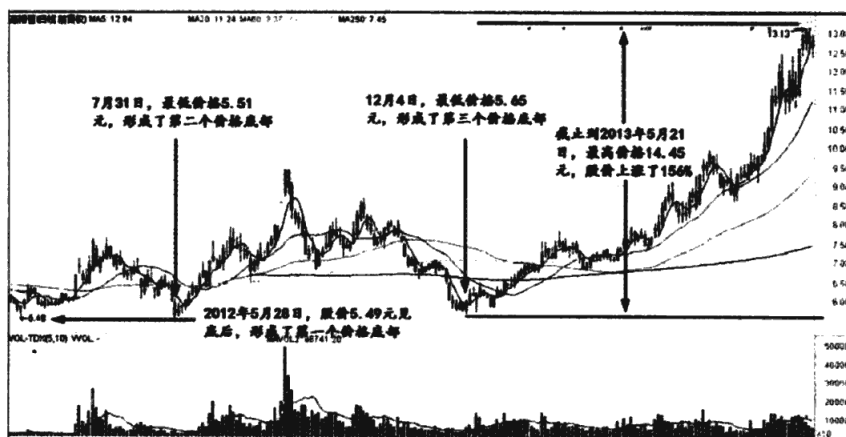


图2-42 惠博普吸货经典手法三K线图

另外，投资者尤其要注意周线图上的三重底，一旦有个股走出周线三重

底，往往升幅巨大。

2011年8月12日，冠豪高新（600433）周线上股价在2.58元见底后，形成了第一个周线价格底部。2012年1月6日，周线上股价在2.7元见底，形成了第二个价格底部。2012年12月7日，周线上股价在3.09元见底，形成了第三个价格底部。从那时起，冠豪高新的股价开始启动，到2013年5月8日，半年时间内，股价上涨至22.77元，暴涨610%，成为2013年上半年第一大牛股。

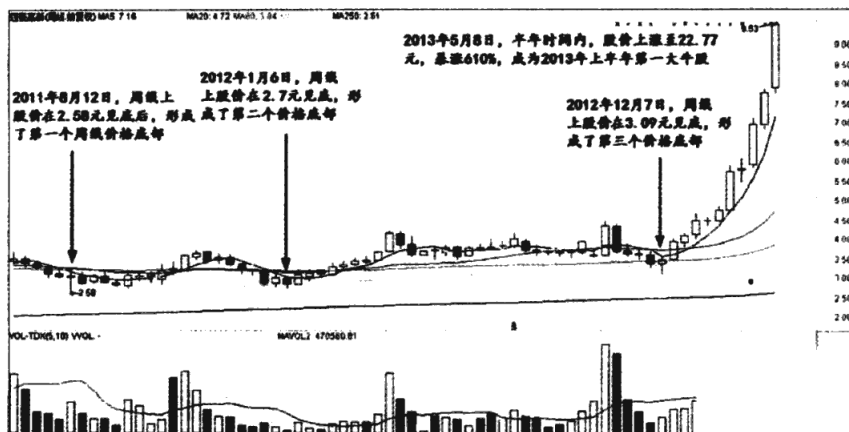


图2-43 冠豪高新周线吸货经典手法三K线图

4. 先箱体吸货再假摔

这种建仓阶段的吸货手法，是彪悍庄家的专用操盘手法。庄家事先在建仓区吸货，并且把股价控制在一个价格区域内。在这个区域内，庄家将股价来回整理，形成双重底或者三重底走势，波峰接近箱体顶部就下跌，波谷接近箱体底部就上升。

之后庄家有预谋地刻意打压股价，让股价跌破前期的箱体底部，创出新低。这样做的好处是让跟随庄家吸货的投资者本以为股价形成了双重底或者三重底，之后庄家要拉升股价脱离底部区域，而股价却出人意料地下跌。投资者会以为自己依然买在下跌趋势中，底部深不可测，于是在这波假摔中急忙抛出筹码。庄家进行了假摔操作后，往往会快速拉升股价，不轻易给被震出局的投资者再在这个区间买入的机会。

实战擒庄

神剑股份(002361)从2012年2月1日开始到2012年11月中旬这段时间中,于2012年4月10日股价在7.60元见底,形成了第一个价格底部;2012年7月31日,股价在7.91元见底后,形成了第二个价格底部;2012年9月26日,股价8元见底后,形成了第三个价格底部。一底比一底高,几乎所有的投资者都认为股价即将启动。但随后庄家刻意打压股价,让股价跌破前期箱体底部,12月4日股价创出新低7.02元。

在下跌过程中,由于意料不到的打压,造成投资者疯狂抛货,成交量相对放大。庄家在底部修复均线后,以涨停突破前期平台,后期股价翻倍。

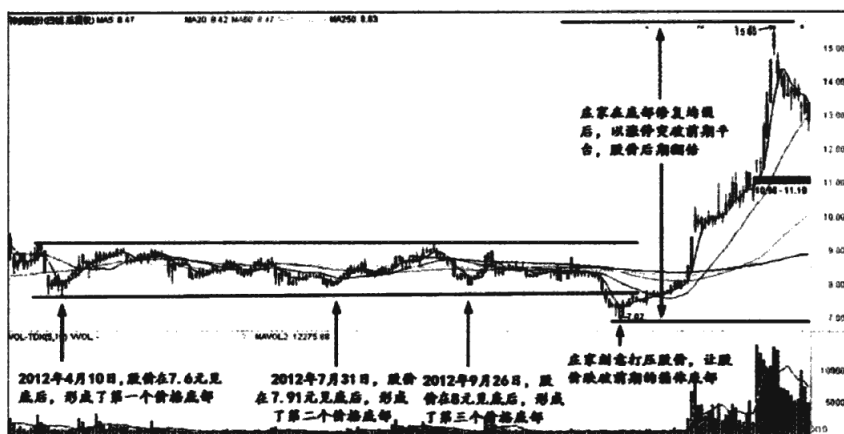


图2-44 神剑股份吸货经典手法四K线图

中国气研(601965)从2012年7月1日开始到2012年11月中旬这段时间中,2012年7月18日,股价以6.37元见底,形成了第一个价格底部;2012年8月30日,股价以6.40元见底后,形成了第二个价格底部;2012年9月26日,股价6.45元见底后,形成了第三个价格底部。

由于一底比一底高,几乎所有的投资者都认为股价将启动。但庄家刻意打压股价,让股价跌破前期箱体底部,11月29日股价创出新低6.14元。在下跌过程中,由于意料不到的打压,造成投资者疯狂抛货,成交量相对放大。庄家在底部修复均线后,以连续大阳线突破前期平台,后期股价翻倍。

第二章 庄家建仓术

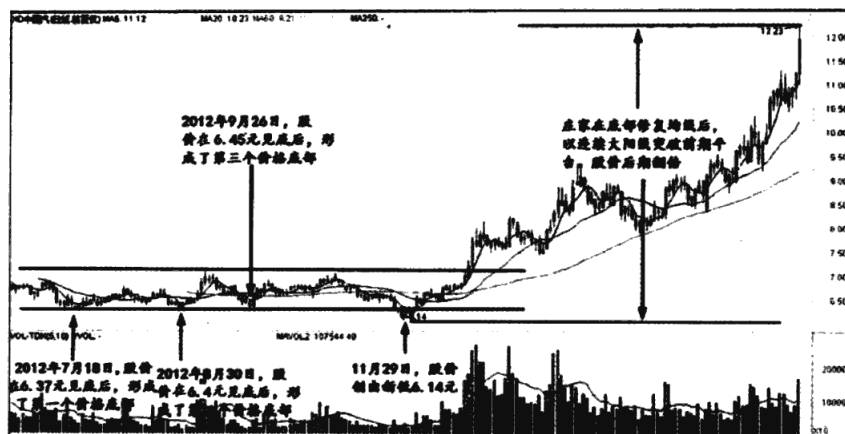


图2-45 中国气研吸货经典手法四K线图

第三章 庄家底部突破术

第一节 底部突破概述

一、脱离底部区域的意义

建仓中的底部区域，是指在下跌末端到价格见底之前，最后一次放量冲高的最高价格为箱体顶部，到价格见底形成箱体底部的价格范围。庄家试盘、杀盘、吸货这些过程，都是在建仓的底部区域内完成的。庄家将股价拉升越过这个价格箱体，称为脱离底部区域。

2012 年下跌末端到价格见底之前，北斗星通（002151）最后一次放量日期是 2012 年 6 月 1 日，到 2012 年 12 月 27 日股价启动拉升，这段时间的价格箱体就是股价启动之前的底部区域。

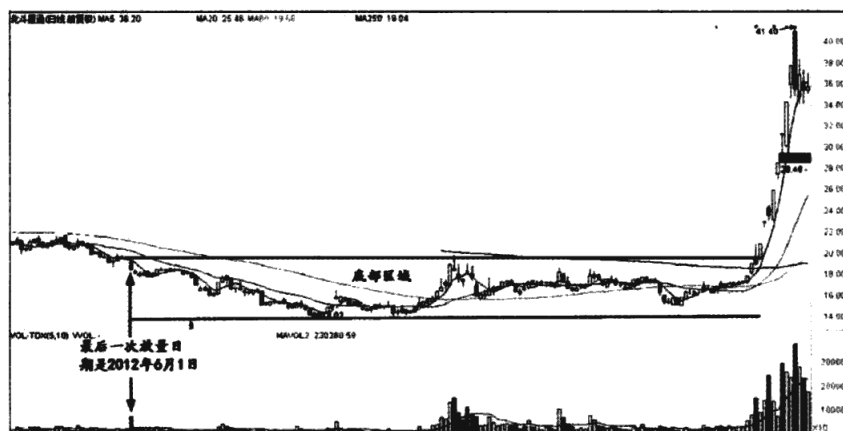


图3-1 北斗星通2012年底部区域K线图

2012 年股价见底之前,九安医疗(002432)最后一次放量日期是 2012 年 10 月 23 日,到 2013 年 5 月 6 日拉升,这段时间的价格箱体就是股价启动之前的底部区域。

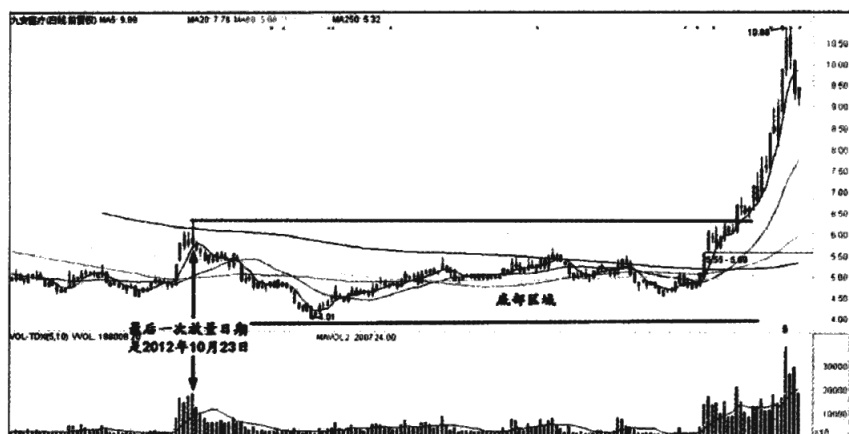


图3-2 九安医疗2012年底部区域K线图

脱离底部的意义非常重大。通过观察庄家从建仓底部脱离过程的 K 线及量能表现,投资者可以准确判断庄家的强弱,以及个股未来的涨幅。

脱离底部区域属于第二类买入价格区域,即庄家底部建仓完毕,股价脱离建仓价格平台,上涨即将来临。投资者可以主动舍弃介入个股下跌末端、庄家建仓阶段、庄家初期洗盘阶段这三个阶段的交易,一直持有资金,耐心等待庄家收集到足够的廉价筹码,不得不进行股价有效突破的关键时期再介入交易。

在股价刚刚有效突破箱体一至两个交易日,有效回踩前期箱体顶部时,或者即将进行有效突破的前几个交易日,投资者如能重仓杀入,则会很快享受一段股价升势,甚至是主升浪行情。这种股市战略思想和庄家脱离底部时的 K 线特征,是投资者必须要掌握的。

二、翻倍股以脱离底部特征的类型划分

不同的庄家,拉升股价脱离底部区域可以使用的方法有很多种,从涨幅翻倍所用的时间来划分,则分为三类:超级强庄、强庄和中强庄。

实战擒庄

超级强庄是指庄家在脱离底部区域后，以启动点最低价格为基准，顺势启动个股的主升浪拉升，股价沿着5日均线陡峭上行，中途多次出现涨停，最终股价在一个月左右的时间，相对箱顶价格涨幅实现翻倍。

强庄是指庄家在拉升股价脱离底部区域后，股价沿着中长期均线上行，上涨不温不火，中途出现对前期箱体顶部的确认回踩，最终股价的最高价格相对建仓时的最低价格至少翻倍。由于强庄突破平台后，并没有迎来主升浪，所以股价翻倍所需的时间多于超级强庄所需的时间。

中强庄是指庄家从箱体底部开始吸货，股价沿着中长期均线20日均线上行，上涨不温不火。在接近箱体顶部时，不会一次性通过，而是先回落整理，然后再慢慢上涨。中途也会出现对前期箱体顶部的确认回踩，但大多数以股价回踩20日均线为确认信号。一波上涨行情的最高价格，相对建仓时的最低价格将至少翻倍。由于中强庄突破平台后，并没有迎来主升浪，所以股价翻倍所需的时间将明显多于超级强庄所需的时间。

第二节 脱离底部区域的经典手法

一、超级强庄脱离底部区域的经典手法

超级强庄脱离底部区域的经典手法和特征如下。

从量能特征分析，超级强庄脱离底部区域时的经典操盘手法只有一种，即在股价运行到前期箱顶价格时，个股必须在这个价格位置放出大量，这个量不能小于最后一次下跌放量，并且量能在拉升过程中持续放量，越来越大，显示后续上涨动力十足。

从K线特征分析，在突破箱顶时，个股K线出现涨停或突破型缺口。当股价接近前期箱顶时，盘中会低走，全天放量震荡，尾盘拉高。在突破前期箱顶时，会用大阴线的方式放量佯装出货，而后快速以涨停方式，用阳包阴的K线组合，一举打开上升通道；或者先跳空高开，同时涨停，然后再稍作整理，股价再度涨停放量突破。随后个股迎来主升浪，在一个月内多次出现涨停，使股价在突破箱顶后快速实现翻倍。

2012年下跌幅末端到价格见底之前，北斗星通（002151）最后一次放量日期是2012年6月1日，当日最高价格为19.52元，换手率8.39%。2012年12

第三章 庄家底部突破术

月 26 日，股价开盘 18.15 元，接近箱顶，全天低走震荡洗盘，下午 2 点 18 分开始拉高股价，以最高价格 18.95 元收盘。

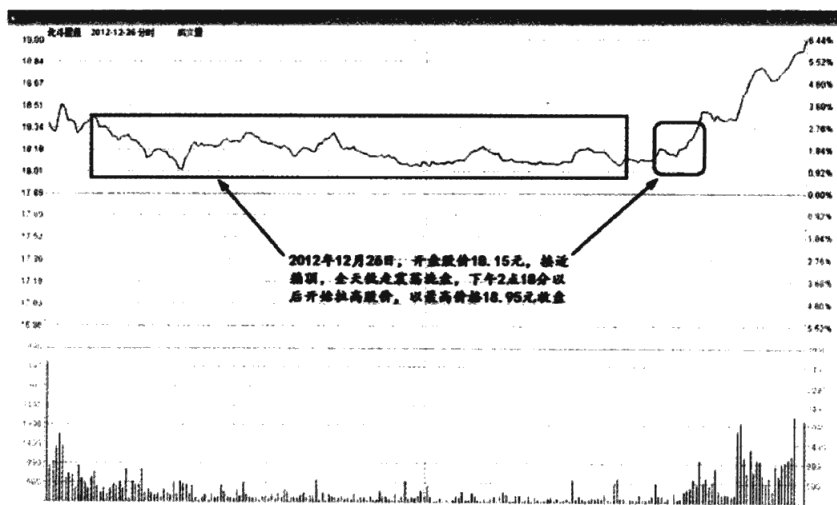


图3-3 北斗星通2012年12月26日分时图

2012 年 12 月 27 日，开盘价格 19.51 元，最高价格 20.81 元，换手率 15.85%，庄家以长上影线的倒锤头形 K 线收盘，绝大多数投资者会机械地认为，根据经典 K 线理论，放量倒锤头大阴线是典型的出货定式，从而在这个位置卖出筹码。这样的卖出行为正中庄家下怀，是投资者技术不精导致轻易出局。2012 年 12 月 28 日 9 点 39 分，庄家大单封死涨停，第二日继续跳空涨停。拉升过程中，成交量持续递增，说明上涨动力十足。短短两周，股价翻倍。

实战擒庄

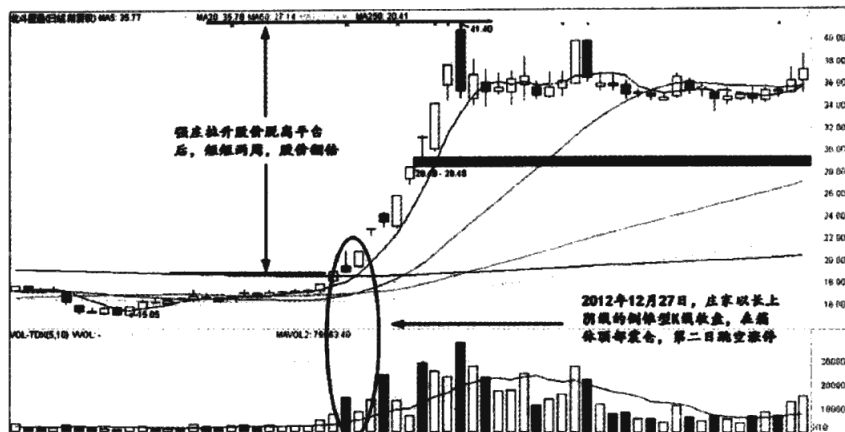


图3-4 北斗星通快速脱离价格箱体月翻倍K线图

2012 年下跌末端到价格见底之前，九安医疗（002432）最后一次放量日期是 2012 年 10 月 23 日，当日最高价格为 6.27 元，换手率 21.11%。2013 年 5 月 3 日，股价开始上攻，尾盘涨停，价格为 5.55 元。第二个交易日跳空高开，最高价格 6.10 元，接近箱顶价格。庄家在这个价格位置震荡做盘，并保持成交量，悄悄吸纳抛出的筹码。这段时间的价格箱体就是股价启动之前的底部区域。

2013 年 5 月 15 日，庄家突破箱体顶部，以涨停收盘，最低价格 6.03 元，最高价格 6.70 元，换手率为 25.37%。庄家突破平台后，一路沿 5 日均线走出了一段主升浪。股价从跳空缺口价格算起，三周时间，涨幅翻倍。

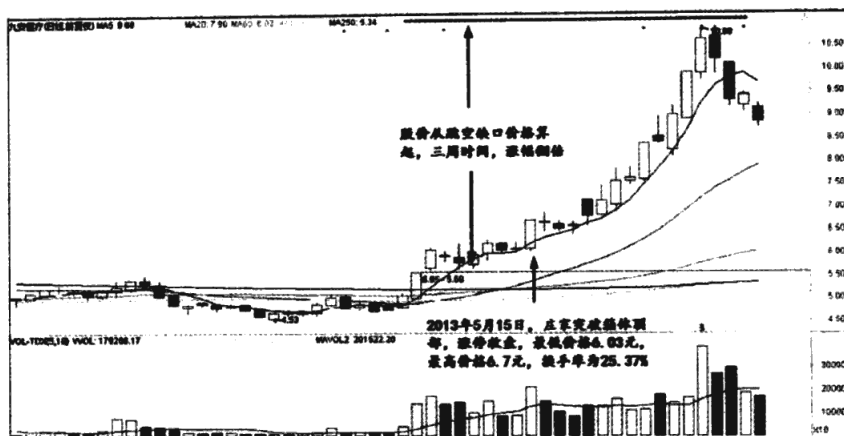


图3-5 九安医疗快速脱离价格箱体月翻倍K线图

二、强庄脱离底部区域的经典手法

强庄脱离底部区域的经典手法和特征如下。

从量能特征分析，强庄脱离底部区域时的经典操盘手法同样只有一种，即在股价运行到前期箱顶价格时，个股必须在这个价格位置放出大量，这个成交量不能小于最后一次下跌放量。

从 K 线特征分析，在突破箱顶时，个股 K 线出现涨停或突破型缺口。突破后，强庄需要再进行一个股价的确认回踩。个股要么中途回踩前期箱体顶部，要么突破箱顶后先整理数日，洗筹完毕后再上行。随后庄家推动股价沿中长期均线缓慢上涨，最终使股价相对于箱底底部价格实现至少翻倍的涨幅。

2012 年下跌末端到价格见底之前，康力电梯（002367）最后一次放量日期是 2012 年 8 月 6 日，当日最高价格为 8.34 元，换手率 3.7%。2012 年 12 月 19 日，股价开盘涨停，单日换手率为 7.5%，第二个交易日股价高位震荡，换手率为 7.7%。随后股价沿 10 日均线上行，短期上涨至 10.42 元。

2013 年 4 月 8 日，股价开盘被一大单打至近跌停，后立刻拉起。当日最低价格 8.70 元，回踩前期箱体顶部区域。后期均线再度金叉并多头发散，其间康力电梯 10 股派现金 2.573 元。2013 年 5 月 27 日，股价上涨至 13.54 元。从突破日 2012 年 12 月 19 日计算，上涨用时 5 个多月，相对前期箱体底部价

实战擒庄

格 6.86 元，算上派红现金，上涨幅度翻倍。

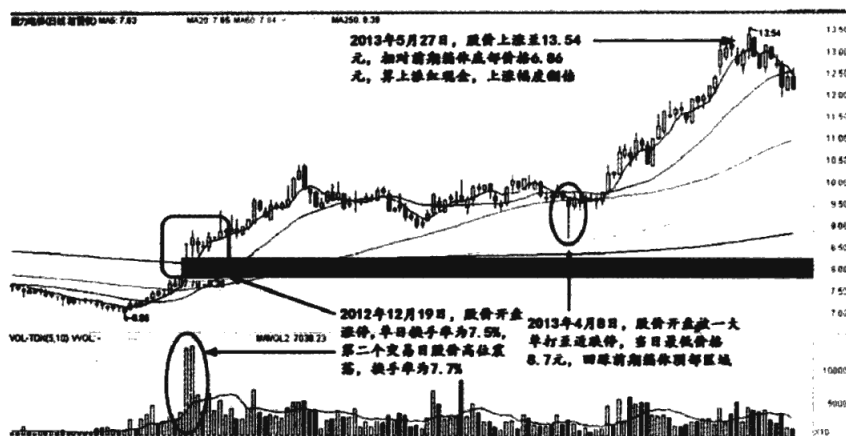


图3-6 康力电梯快速脱离价格箱体翻倍K线图

2012 年下跌末端到价格见底之前，光正钢构（002524）最后一次放量日期是 2012 年 9 月 10 日，当日最高价格为 3.79 元，换手率 18.2%。2012 年 12 月 12 日，股价一字涨停，价格为 3.53 元。第二个交易日股价跳空高开，收盘为中阴线，换手率为 23.33%，最高价格 3.89 元，最低价格 3.59 元。之后庄家并未立刻上攻，一直在 3.44 元到 3.89 元这个小区间进行整理洗筹。

2013 年 1 月 17 日，庄家再度制造了一根倒锤头的中阴线，意图依然是洗筹。1 月 18 日，股价重新站上 5 日均线，收盘价 4.08 元，回踩前期箱体顶部区域完毕，股价开始沿中长期均线 60 日均线上行。2013 年 6 月 3 日，股价为 8.30 元。从突破日 2012 年 12 月 12 日计算，上涨用时近 6 个月，相对于前期箱体底部价格 2.66 元，涨幅达到 212%。

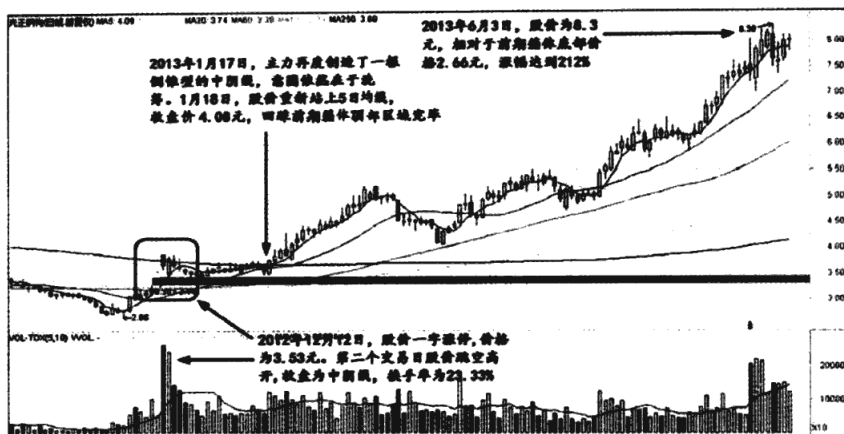


图3-7 光正钢构快速脱离价格箱体翻倍K线图

三、中强庄脱离底部区域的经典手法

中强庄脱离底部区域的经典手法和特征如下。

从量能特征分析, 中强庄脱离底部区域时的经典操盘手法同样只有一种, 即在股价运行到前期箱顶价格时, 个股必须在这个价格位置对应放出大量, 连续突破的量能之和不能小于最后一次下跌放量。

从K线特征分析, 中强庄从底部到整个上涨过程均依托20日均线上行, 此为明显特征。在突破箱顶时, 个股沿着20日均线缓慢突破, 而不是产生向上跳空缺口。第一次突破箱顶后, 往往会再回落到箱体, 回踩20日均线确认突破有效。随后庄家再度放量, 第二次突破箱顶, 之后推动股价沿中长期均线缓慢上涨, 最终使股价相对于箱底底部价格实现至少翻倍的涨幅。

2012年下跌末端到价格见底之前, 理工监测(002322)最后一次放量日期是2012年9月7日, 当日最高价格为9.64元, 换手率为3.48%。2013年3月1日, 股价第一次触及箱顶价格, 当日最高价格为9.71元, 单日换手率为2.89%。随后几个交易日, 庄家首次突破平台无果, 股价回落至20日均线。

2013年3月19日、3月20日, 庄家再次推动股价突破箱顶价格, 两日换手率分别为3.24%、3.35%, 两日累积成交量大于3.48%。突破时K线图并没有产生跳空突破缺口或者涨停。2013年3月20日, 理工监测最低价格为9.87元, 最高价格为10.67元, 成功突破前期箱体。

实战摘庄

从2012年12月4日箱体底部价格6.10元算起，到2013年5月24日，上涨用时半年，股价上涨至16.63元，上涨幅度为170%。

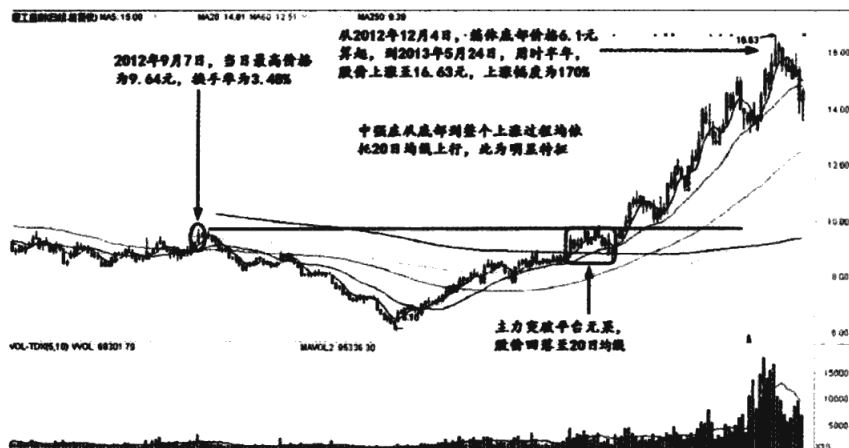


图3-8 理工监测脱离价格箱体翻倍K线图

2012年下跌末端到价格见底之前，新宙邦（300037）最后一次放量日期是2012年9月13日，当日最高价格为18.35元，换手率为3.34%。庄家在2013年1月中旬就多次接近价格箱顶，到2013年2月18日，股价终于第一次触及箱顶价格，当日最高价格为18.63元，单日换手率为2.82%。

庄家突破平台顶部无果，股价回落至20日均线。由于庄家前期在箱顶附近整理多月，消化了大多数的抛盘。2013年3月26日、3月27日，庄家再次推动股价突破箱顶价格，两日换手率分别为4.77%、5.67%，没有产生跳空突破缺口或者涨停。2013年3月26日，新宙邦最低价格为18.73元，最高价格为20.63元，成功突破前期箱体顶部。

从2012年12月4日箱体底部价格12.91元算起，到2013年5月9日，上涨用时半年，股价上涨至30.88元，上涨幅度为140%。

第三章 庄家底部突破术

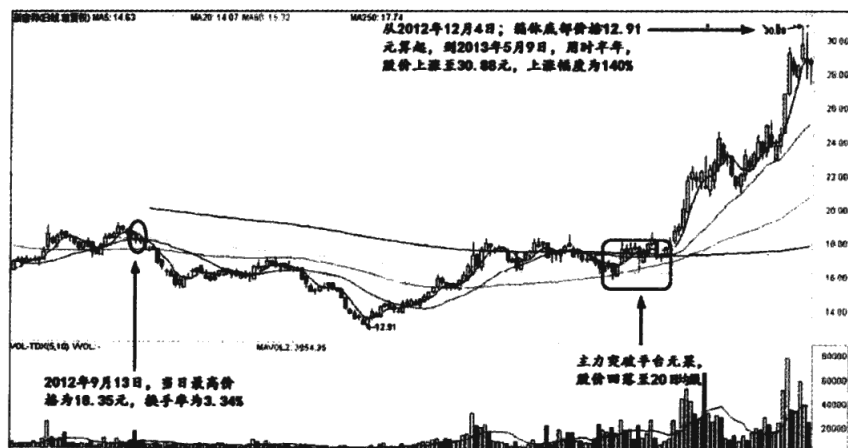


图3-9 新宙邦脱离价格箱体翻倍K线图

第四章 庄家洗盘术

第一节 洗盘概述

一、何为洗盘

洗盘是一种非正常手段的操作，洗盘动作可以出现在庄家任何一个操盘阶段和环节内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

庄家为达到炒作的目的，必须使得途中低价买进、持股意志不坚定的散户抛出股票，以减轻拉升压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄控盘手法，达到牟取暴利的目的。

基于上述理由，投资者要进一步理解，洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把短线跟风客赶出去，以减少进一步拉升股价的抛盘压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升过程中付出的较高成本。

具体来说，庄家洗盘的主要目的有以下几个方面。

第一，通过洗盘，让仅获得小利就走的投资者和容易动摇的投资者退出，让看好后市者有机会进场。由于后者入场成本高，不会轻易抛掉，就减轻了日后拉抬股价时获利盘回吐的压力。

大多数散户的心理是获利比亏本好，有点获利就愿意落袋为安，获利越多，这种套现的动机就越强。被套时，很多散户反而能安心持股，遇到被套股票解套或开始获利时，反而沉不住气，此时一旦遇股价下跌，就会急着走人。

面对股市中的大牛股，常听到一些散户说：“我前面曾持有该股，只可惜

没能捂到现在。”话又说回来，如若大部分散户都能持有到现在，那么庄家还赚谁的钱呢！？

每只股票的K线图总是如大海波浪般曲曲折折，庄家洗盘的目的之一，就是为了提高散户的持仓成本。一部分投资者走了，另一部分投资者又进来，后来的投资者有些人非常自信，有些人是在股评家的诱导下进来的。股评家们常说，“等回调时再介入”，“高抛低吸”，“该股潜力巨大，每次回调都是介入良机”。在这些股评人士的诱导和配合下，庄家经过几次拉抬洗盘之后，大多数投资者持股成本就会升高，同时不会轻易割肉。此时庄家成本则相对降低，这为庄家赢得派发争取了更有利的条件。

第二，通过洗盘可以进一步摊低庄家持股成本，同时也可以抽出资金用于下一步拉抬。庄家每次洗盘，都是一次高抛低吸的好机会，据估算，每次洗盘，庄家的成本可降低4%左右。

第三，洗盘和出货在形式上有类似之处。庄家真真假假，虚虚实实的操作，可以让洗出场者后悔，让抱股不动者尝到甜头，让散户搞不清洗盘与出货的区别。在庄家出货时，散户也可能认为是洗盘，掩护庄家出货。

二、庄家洗盘思路

庄家坐庄都有严格的计划，通常能够在计划的时间内操纵买入的个股达到一个预定的价位。庄家在这个预定价位达到之前，会在可控范围内尽力打压股价，洗出散户手中的筹码。

打压股价势必使得庄家的账户同样利润下滑，尤其在建仓时期的洗盘，庄家的账户也会亏损。但由于这是庄家计划中的事情，所以庄家对于短期的亏损有足够的忍耐度，而散户往往无法忍受洗盘带来的亏损。

总体来说，庄家的洗盘思路分为两种：一种是直接打压式，另一种是宽幅振荡式。庄家在操盘过程中，会根据不同的需要，采取不同的洗盘方式。

1. 直接打压式

直接打压较多出现在庄家吸货区域，目的是吓退相近成本的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇地高，只有少许几笔主动性买单，股价便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下，逼迫持仓散户纷纷逢高出局。

在这里，投资者不要简单地认为股价脱离均价过远就去捡货，因为开盘

实战擒庄

形态基本决定了当日走势。庄家有心开盘做打压动作，这个动作不会在很短的时间内就完成。因此，较为稳妥的吸货点应在股价经过几个交易日的跳水下探后，跌落至中长期均线附近。在此位置上，市场短期浮筹已不愿再出货，庄家也发现再打压会造成一定程度上的筹码流失，因此这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点。

直接打压方式中，庄家在日 K 线上经常使用尾盘跳水这个动作，这是庄家在洗盘时制造阴线的一个省钱的方法。盘口表现为，在临近收盘几分钟时，突然出现几笔巨大的抛单将股价打低，从 5 分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。如果投资者在底部发现个股尾盘跳水，那么实战中就要好好研究，或许这就是一个大牛股的底部区域。

2008 年 12 月 23 日开始，厦门港务（000905）的庄家频繁使用尾盘跳水来直接打压股价。12 月 23 日 14 点 30 分，庄家放量杀跌，使股价跌破盘中最低点，然后再度暴跌近 5 个点，全天收跌 9.74%。

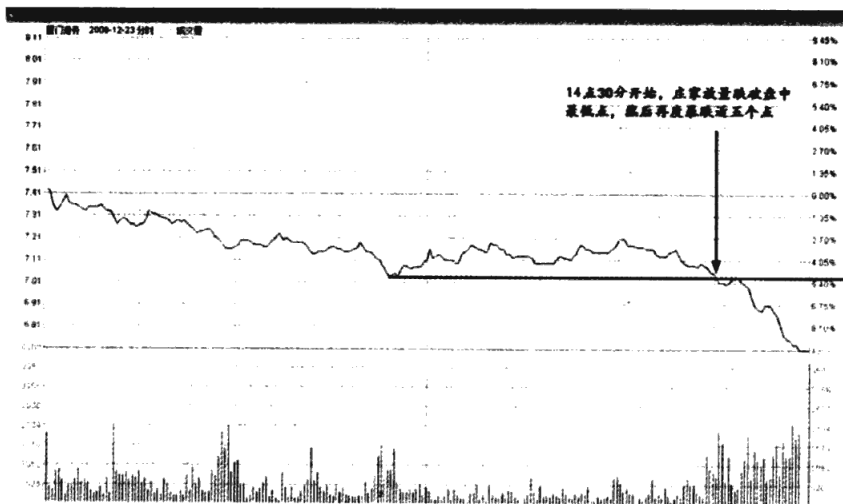


图4-1 厦门港务2013年12月23日分时图

12 月 30 日和 31 日，庄家均在 14 点 30 分开始打压股价，造成恐慌，使得投资者惊慌杀跌。

第四章 庄家洗盘术

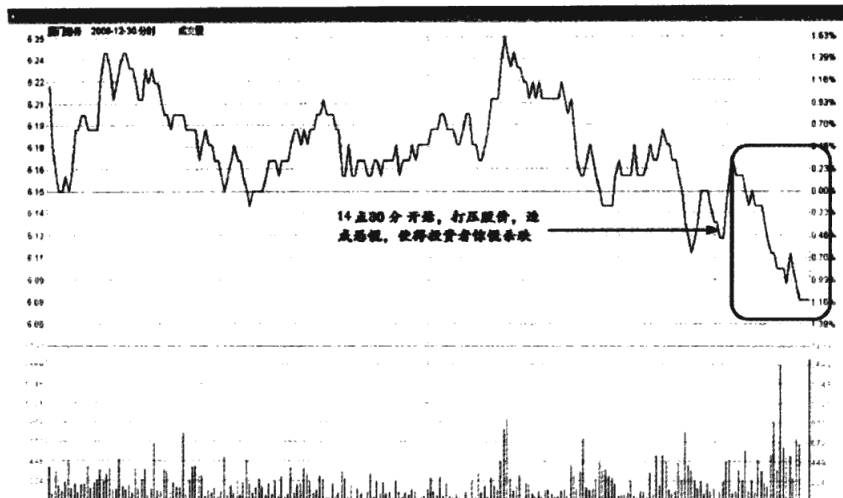


图4-2 厦门港务2013年12月30日分时图

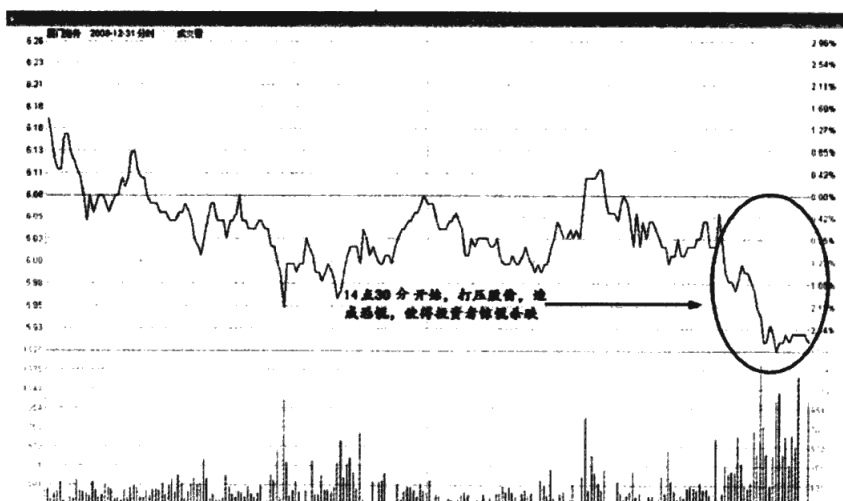


图4-3 厦门港务2013年12月31日分时图

2009年1月5日，股价在5日均线附近企稳。到2009年2月24日，短短两个月，股价几乎翻倍。

实战擒庄

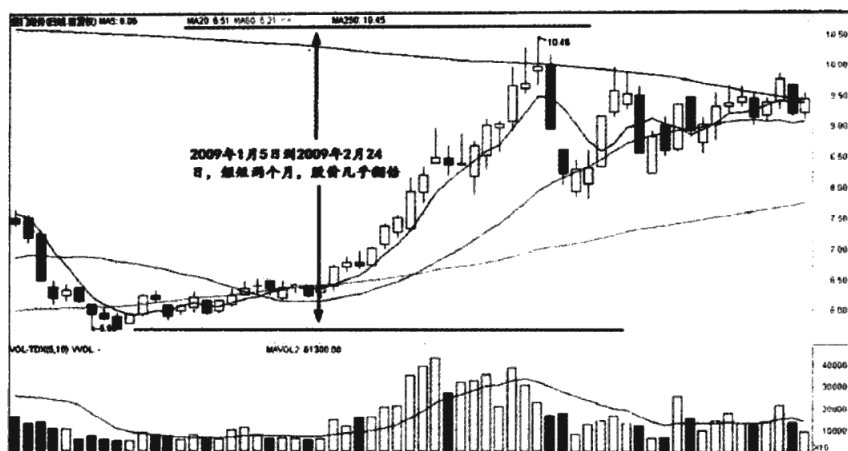


图4-4 厦门港务2009年第一季度K线图

2. 宽幅振荡式

宽幅振荡分为两种表现方式：一种是盘中的宽幅震荡，较多出现在上升中途，容易被投资者误认为是庄家出货。识别这个动作的要领，是要观察庄家是否在中午收市前用急速冲高这个动作。

一般在临近中午收市前急于拉升股价，都是为下午的振荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便拉高股价，且冲高的斜率让人难以接受，分时图均线会瞬间上拉成直角。这时手中持仓者最好先逢高减仓，因为股价马上就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水动作。这种情况下，均线可能任股价上蹿下跳而盘整不动，此时均线位置是一个很好的进出参考点。

2011年6月27日，北京利尔（002392）当天振幅为7.31%。早盘开盘后，股价小跌近2%，11点21分之前，股价大部分时间在分时图的均价线以下徘徊。11点22分，即中午收市前，庄家大单急速拉高股价，13点开盘后，前3分钟，股价继续被庄家的对倒大单推高。下午股价开始震荡，但依然高于分时图均价线。

第四章 庄家洗盘术

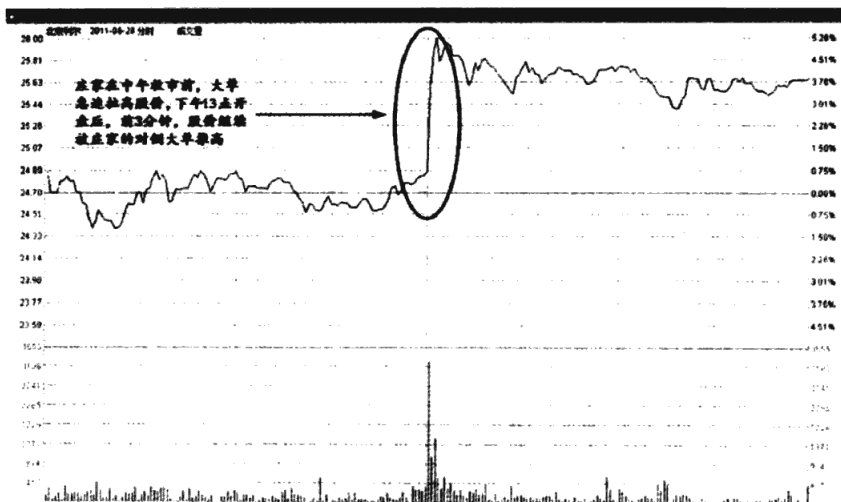


图4-5 北京利尔2011年6月27日分时图

第二种是股价整体上的箱体震荡，大多数发生在股价刚脱离前期平台，进行洗盘整理的时段。此时股价惯性上行，不久后冲高回落。庄家采用这种方式洗盘时，会在新的箱体顶部和底部进行股价宽幅震荡，如果仅从一个波峰到波谷的K线图来看，这段走势也属于直接打压方式。

2013年1月7日，生意宝(002095)的股价突破前期平台后，从1月7日到4月中旬，股价一直在13.80元到11.80元之间进行宽幅震荡整理。

实战摘庄

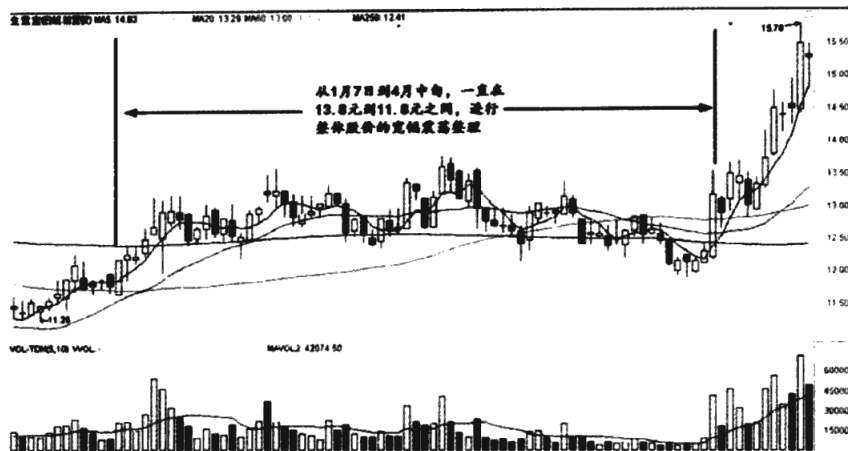


图4-6 生意宝2013年第一季度K线图

第二节 底部建仓洗盘经典手法

庄家在股价最底部建仓，边逢高洗盘，边逢低吸货，建仓阶段全程也贯穿了洗盘的动作。同样，底部建仓中的洗盘经典手法，根据庄家的强势程度，也分为三种：超级强庄洗盘经典手法、强庄洗盘经典手法和中强庄洗盘经典手法。

一、超级强庄底部建仓洗盘经典手法

超级强庄的底部洗盘是最让投资者胆战心惊的，因为庄家为了后期短时间股价翻倍，前期的洗盘会异常凶猛，各种反技术理论的图形和量能表现都会陆续出现。

根据经典技术理论，比如放量跌破 60 日均线或 120 日均线，投资者应该严格止损出局；下跌趋势中第一次出现跳空向下缺口，应该减仓；股价连续出现放量大阴线，后市不看好；盘中死气沉沉，多头毫无抵抗，14 点后，股价突然一泻千里，这是庄家出货手法，投资者需赶快出局。

这些经典技术理论，在大多数时候是准确的，所以也被投资者广泛熟知和运用。在超级强庄底部洗盘时，庄家知道投资者会按照惯例和常识来操作，庄家巧妙地利用了投资者这一弱点，打破定律，屡屡出现必须止损的信号，

甚至操盘软件上也频频提示投资者出局。投资者心理在备受股价持续大幅下跌的折磨下，绝望地抛出手头的底部筹码。超级强庄在底部采取极端洗盘方法的目的只有一个：让除了庄家以外的所有投资者绝望出局。

超级强庄在底部建仓时的洗盘经典手法如下。

当股价长期下跌，第一次跌破半年线时，超级强庄庄家会在半年线之上高位放量，甚至连续放量大阴线，跌破或跌至 60 日均线。

当股价见底回升，中长期均线开始聚拢，并逐渐形成多头发散时，超级强庄庄家会相对放量砸盘，让股价跌破所有均线，尤其是放量跌破 60 日均线和 120 日半年线这两条重要中长期均线，当日跌幅一般都大于 4%，使得均线系统看上去要再次空头发散。有的超级强庄在股价跌破均线时，还带有跳空向下的缺口，目的是诱空，当然股价很难跌破前期底部价位。

最后一跌的幅度往往是前期数周整理平台的空间幅度，这使得从周线上看，一周跌破前期四五周的平台整理幅度，完全是周线破位的走势，这使得很老练的投资者也容易发生误判，从而在最底部割肉出局。

2012 年 8 月 1 日，北斗星通(002151)股价见底后，庄家开始在底部建仓。在底部收集筹码的时候，为了尽量隐蔽收集筹码这个动作和意图，北斗星通的庄家在建仓时的洗盘动作异常凶猛，表现出超级强庄的潜力。

2012 年 9 月 14 日到 2012 年 9 月 21 日，连续 6 个交易日，股价在半年线以上放量下跌，并且一直跌至 60 日均线，回落幅度为 22%，投资者很容易被这种连续的高位放量阴线以及亏损幅度吓跑。

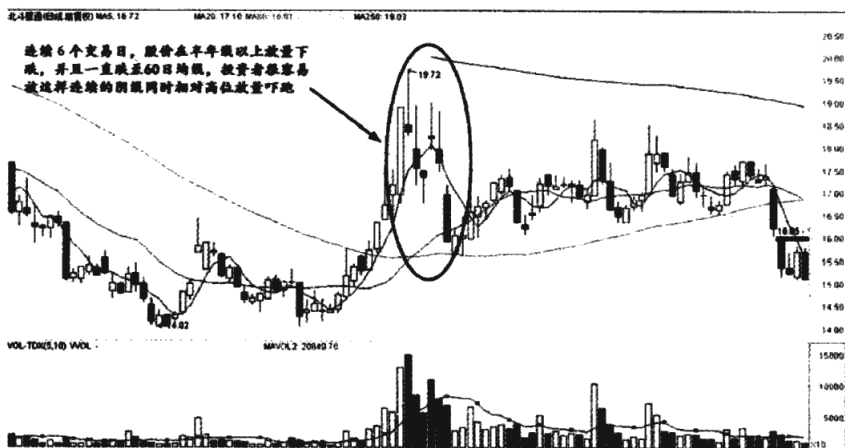


图4-7 北斗星通超级强庄底部洗盘经典手法

实战擒庄

2012年11月27日，股价放量下跌6.56%，一举跌破了60日均线和80日均线，使得已经修复的多头均线系统再度面临空头危机。第二个交易日股价跳空低开，出现一个16.05 ~ 15.95元的缺口。缺口产生后，第四个交易日即12月3日，股价在缺口底部第一次遇到5日均线，尾盘再度放量大跌。

根据经典技术理论，3日内缺口不回补，表示缺口有效。同时，第一次遇到5日均线股价尾盘大跌，说明多头极弱，空头极强。如果投资者在这里认亏出局，恰是中了庄家反经典技术理论的计谋，庄家在底部故意使用这些反技术招数，使得投资者出局。

12月4日，股价重新站上5日线，宣告洗盘结束。

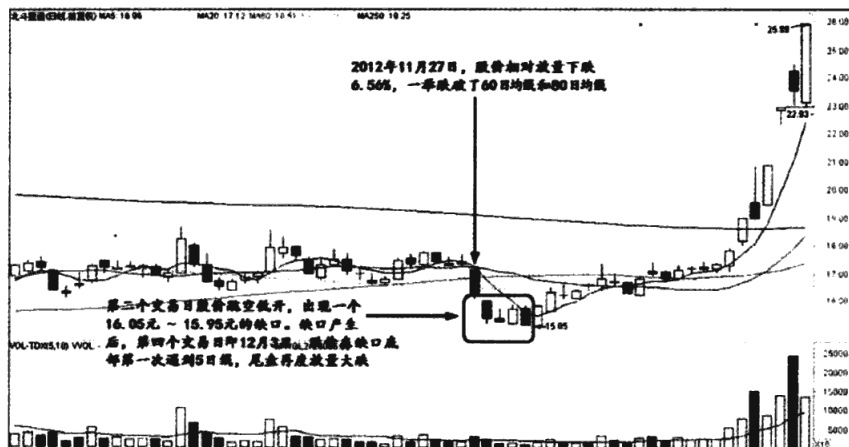


图4-8 北斗星通超级强庄底部洗盘经典手法

第四章 庄家洗盘术

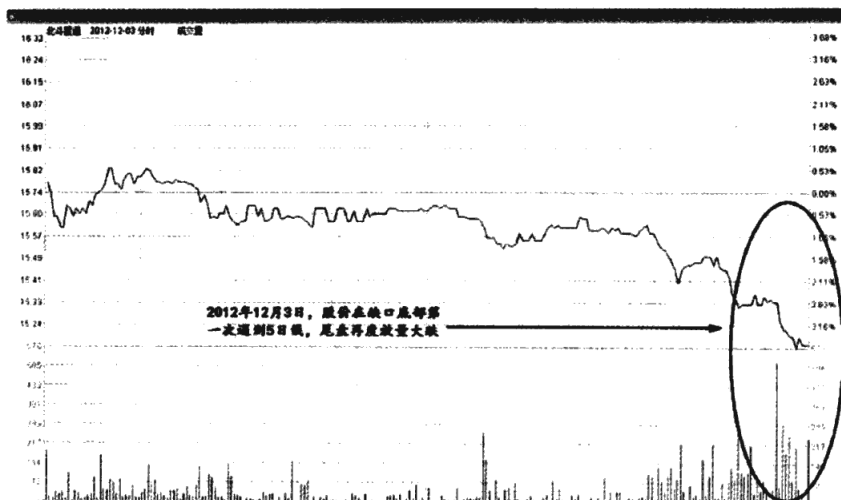


图4-9 北斗星通2012年12月3日尾盘洗盘经典手法

从2012年11月26日起，短短几个交易日，北斗星通的股价就跌破了9月中旬以来整整两个月股价来回整理的价格箱体。从周线图来看，2012年11月30日，当周跌幅为8.99%，而前8周的价格波动区间为6%，第9周一举跌破两个月的价格箱体。价格在底部运行的两个月内，无任何投资者账面上有盈利，这对于大多数投资者来说是无法忍受的，同时价格的继续下挫也让人感到绝望。

实战摘庄

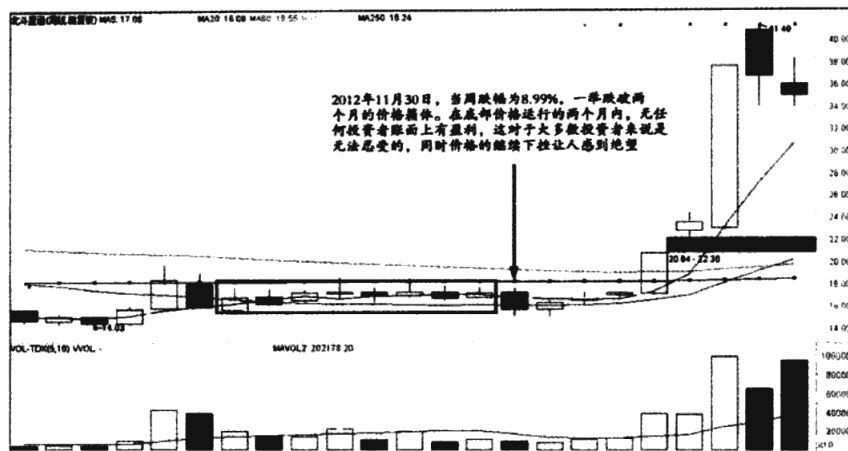


图4-10 北斗星通超级强庄底部洗盘经典手法

2012年10月18日，九安医疗（002151）的股价经过漫长时间内下跌后，第一次上涨至半年线以上，高位放量上冲至年线，随后持续下跌。2012年12月3日，股价方见底。

第一次遇年线，股价在年线上方放量洗盘，遇到年线后回落，回落幅度为36%，从而砸出底部最低价格。比起北斗星通（002151）的庄家操盘来说，两者的操盘方法有异曲同工之妙，同样异常凶猛，表现出超级强庄的潜力。

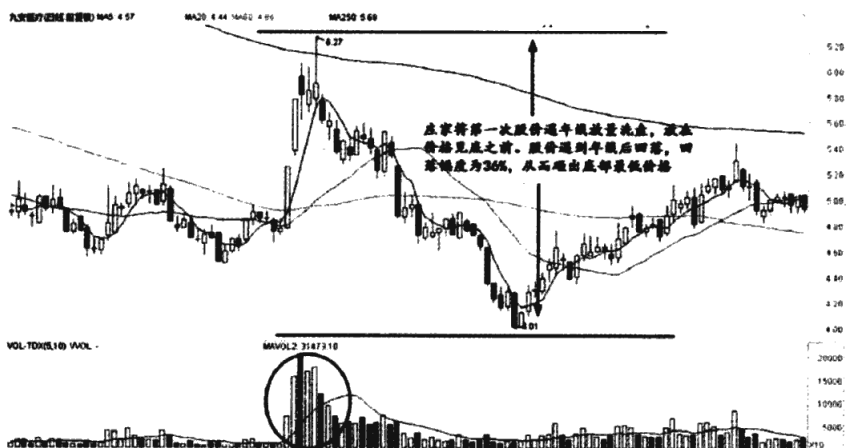


图4-11 九安医疗超级强庄底部洗盘经典手法

2013年4月1日，股价冲高回落，收小阴线。4月2日，股价收跌5.49%，跌破60日均线。4月3日，股价跌破半年线，使得已经修复的多头均线系统再度面临空头危机。

4月12日和4月15日，连续两个交易日下跌，均线系统开始空头发散，并且在股价触及5日线时再度下跌，市场一片看空声音，绝望的情绪开始在投资者中蔓延。

庄家洗盘使得从盘面上分析是极大的空头，这也是庄家使用反经典技术理论的计谋。庄家在底部使用这些反技术招数，可以迫使投资者出局。4月18日，股价重新站上5日均线，宣告洗盘结束。

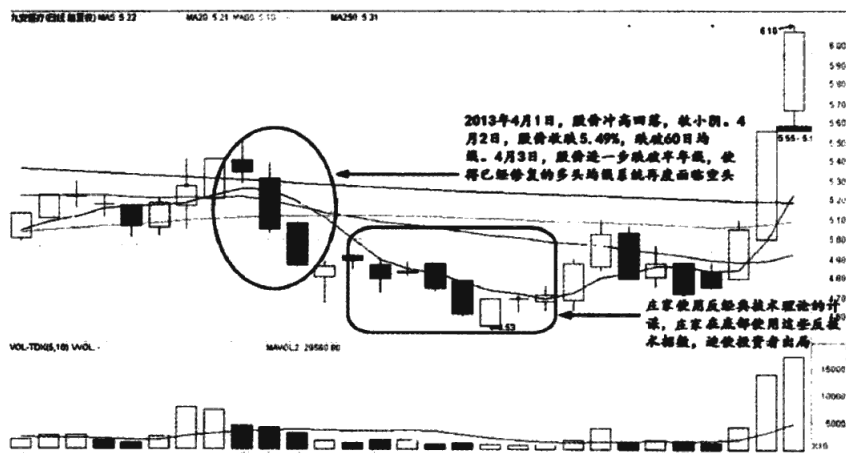


图4-12 九安医疗超级强庄底部洗盘经典手法

从2013年4月1日起，短短几个交易日，九安医疗的股价就跌破了前期整整10周股价来回整理的价格箱体。从周线上来看，2013年4月3日，当周跌幅为10.11%，而前10周的价格波动区为10%，第11周一举跌破两个半月的价格箱体。

实战擒庄

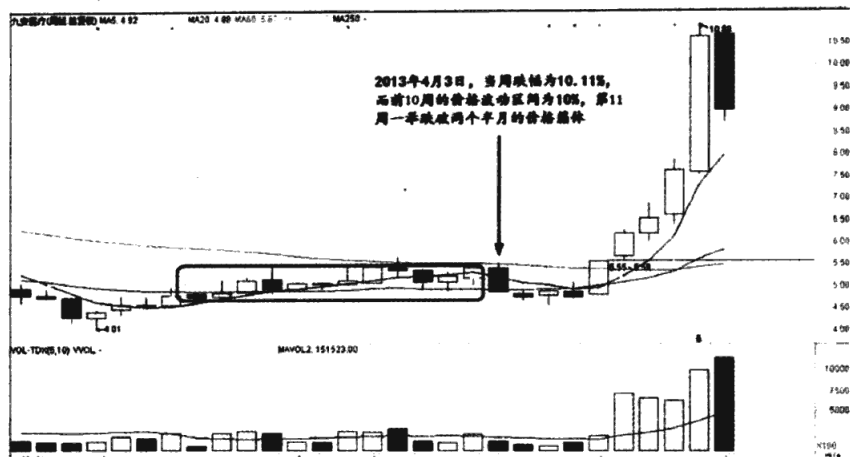


图4-13 九安医疗超级强庄底部洗盘经典手法

二、强庄底部建仓洗盘经典手法

强庄由于在上涨的节奏上弱于超级强庄,不必快速上涨使得涨幅在一个月时间内达到翻倍,所以在底部建仓过程中的洗盘,也不必类似超级强庄那样那么凶猛异常。

强庄底部建仓中的洗盘和建仓中的杀盘基本上是同一个含义。因为强庄在底部主要的洗盘是在价格见底之前,这个过程称为杀盘。股价见底后,强庄往往很快就以向上跳空缺口的方式,使股价脱离前期价格平台,进入真正的洗盘环节,其后再下大力气去洗盘。超级强庄几乎没有严格意义上的洗盘环节,所以超级强庄在价格真正见底后,会有一个比较复杂和惨烈的洗盘过程。

现在就强庄底部建仓中的杀盘(洗盘)经典手法,再按照超级强庄的洗盘思路,对强庄洗盘思路进行总结。同时建议投资者阅读庄家建仓时的杀盘经典手法。

当股价长期下跌,突破半年线时,强庄庄家会在半年线之上高位放量下跌,使股价跌破或跌至60日均线,造成低位出货的假象。

当股价回落至中长期均线后,均线走平,强庄庄家会用阴线跌破中长期均线,使得均线系统再度空头发散,但是下跌开始缩量。这里要说明的是,强庄庄家不会类似超级强庄那样,放量来跌破中长期均线或者产生向下的跳

空缺口。如前面所说,强庄庄家不会那么凶残,在股价底部完全采取反经典技术的操作。

由于均线系统开始空头发散,股价未真正见底,强庄会进行最后一波打压,使得均线完全空头发散,股价继续创出新低。这时候大多数投资者会被吓跑,但实际上洗盘已接近尾声。

2012年9月10日,光正钢构(002524)的股价在半年线之上高位放量,随后股价持续下跌。2012年9月21日,股价跌破60日均线。

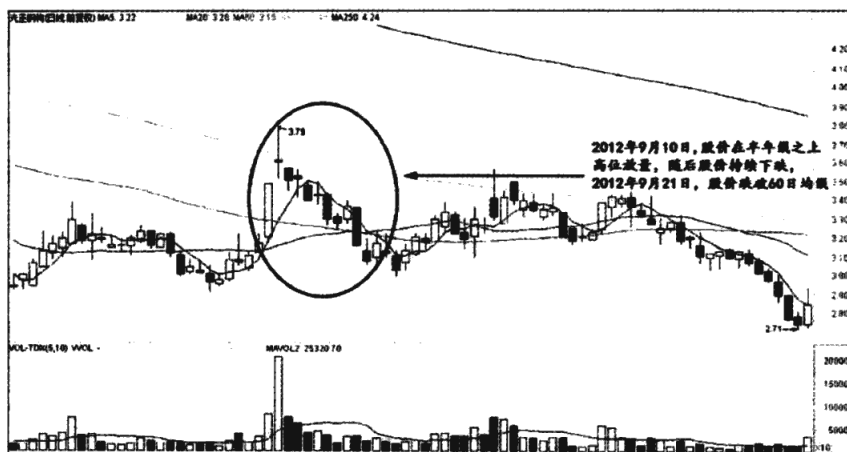


图4-14 光正钢构强庄底部洗盘经典手法

2012年11月13日,庄家使股价跌破60日均线,在跌破均线的时候,只是相对放量。

实战擒庄

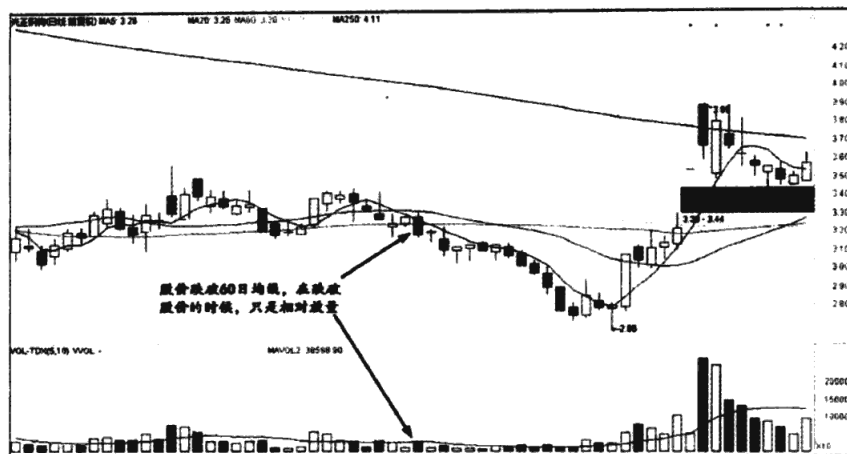


图4-15 光正钢构强庄底部洗盘经典手法

2012年11月13日，股价跌破60日均线后，就一直运行在5日均线之下。庄家随后进行了一波打压，六连阴砸盘，股价连续下跌使得投资者纷纷割肉出局。2012年12月4日，股价见底，洗盘见效。不久，强庄庄家就推动股价快速脱离这个价格平台。

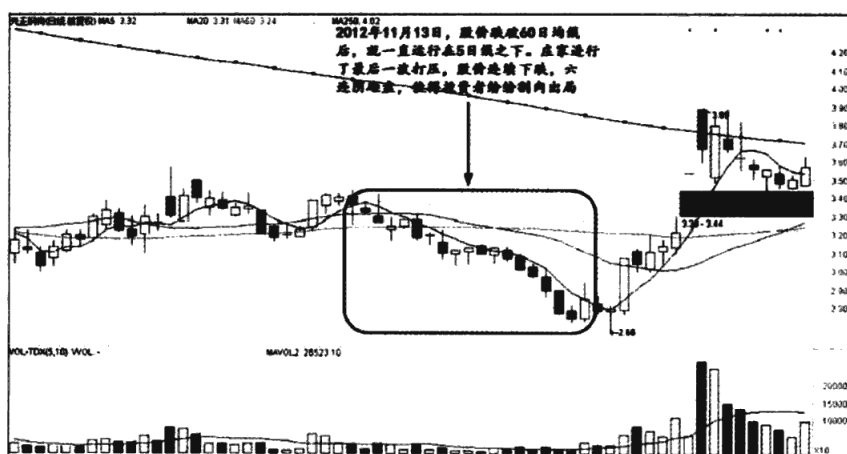


图4-16 光正钢构强庄底部洗盘经典手法

2012年8月6日，康力电梯（002367）的股价在半年线之上高位放量，

随后股价持续下跌。2012年9月20日，股价跌破60日均线。



图4-17 康力电梯强庄底部洗盘经典手法

2012年9月20日，庄家使股价跌破60日均线，在跌破均线的时候，只是相对放量。

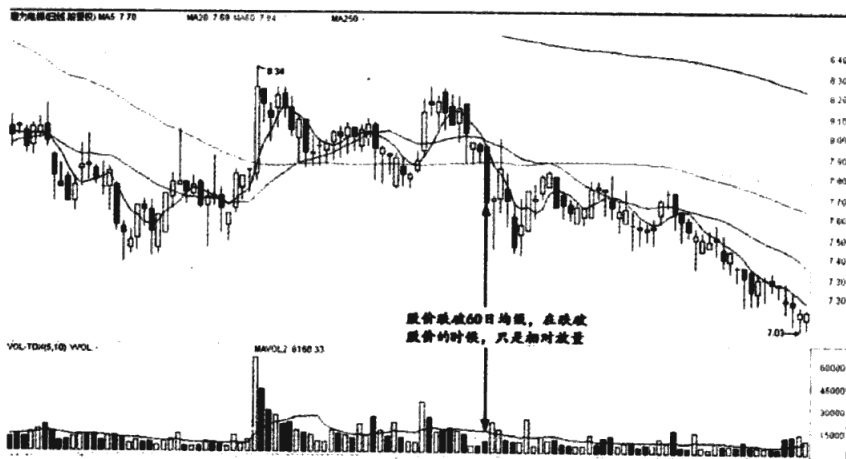


图4-18 康力电梯强庄底部洗盘经典手法

2012年9月20日，股价跌破60日均线后，就一直运行在20日均线之

实战擒庄

下。2012年11月5日,庄家开始进行最后一波打压,股价连续下跌,被牢牢压制在5日均线之下,使得投资者纷纷割肉出局。

2012年12月4日,股价见底,洗盘见效。不久,强庄庄家就推动股价快速脱离这个价格平台。

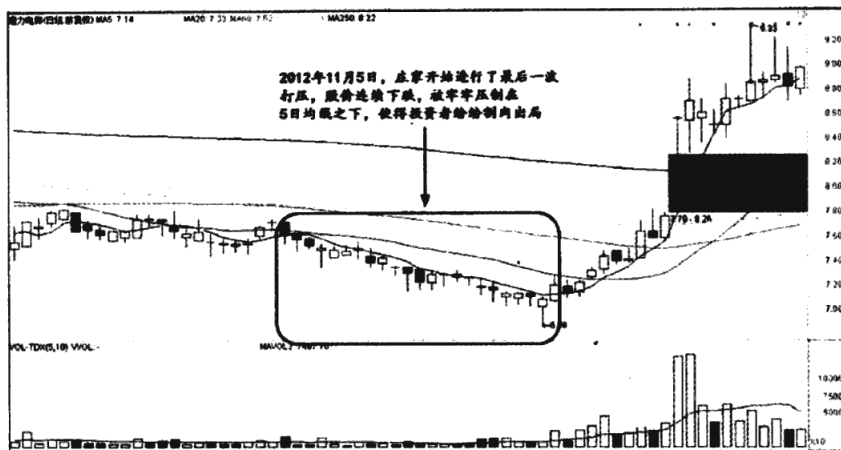


图4-19 康力电梯强庄底部洗盘经典手法

三、中强庄底部建仓洗盘经典手法

中强庄弱于强庄,更弱于超级强庄。中强庄底部建仓时的洗盘和建仓中的杀盘也是同一个含义。中强庄在底部洗盘也是在价格见底之前,所以这个过程也称为杀盘。

· 股价见底后,中强庄不会像强庄那样以向上跳空缺口的方式进行突破,而是缓慢沿着20日均线多次突破箱体顶部。中强庄也是在股价脱离前期平台时进入真正的洗盘环节,之后才下大力气去洗盘。中强庄在底部建仓的洗盘经典手法,基本上和建仓时的杀盘手法一样,只是略有不同。

现在就中强庄底部建仓时的杀盘(洗盘)经典手法,再按照超级强庄的洗盘思路,对中强庄洗盘思路进行总结,同时建议投资者阅读中强庄建仓中的杀盘经典手法。

当股价长期下跌,攻击60日均线时,中强庄庄家会在60日均线之上高

位放量下跌，造成出货假象。

当股价走平整理，反攻 60 日均线时，中强庄庄家会放弃争夺 60 日均线，致使股价掉头向下。股价掉头向下，使得均线系统开始空头发散。股价未真正见底，中强庄会进行最后一波打压，使得均线系统完全空头发散，股价继续创出新低。这时候大多数投资者会被吓跑，但实际上洗盘已经接近尾声。

2012 年 9 月 7 日，理工监测 (002322) 的股价在 60 日均线之上高位放量，随后股价持续下跌。2012 年 10 月 18 日，股价反攻 60 日均线，连续 4 个交易日无功而返。股价进入下跌趋势，均线完全空头发散，股价持续创出新低，绝大多数投资者割肉出局。2012 年 12 月 4 日，股价见底。

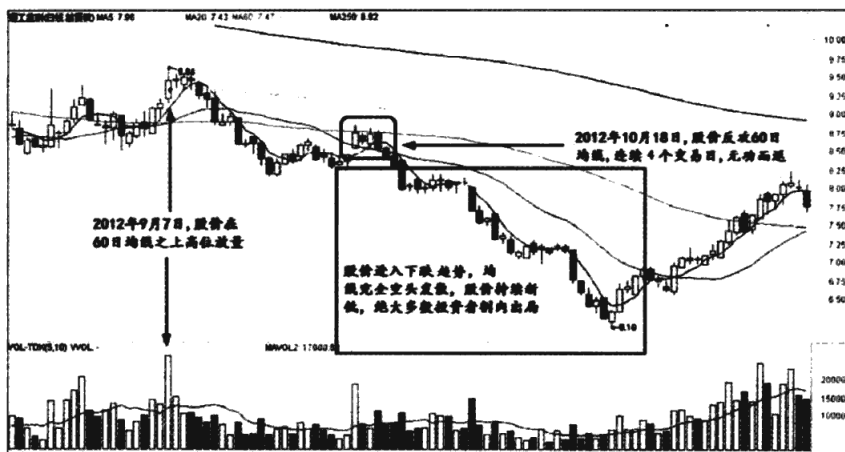


图4-20 理工监测中强庄底部洗盘经典手法

2012 年 9 月 13 日，江苏国泰 (002091) 的股价在 60 日均线之上高位放量，随后股价持续下跌。2012 年 11 月 2 日，股价反攻 60 日均线，连续 4 个交易日无功而返。股价进入新的下跌趋势，均线完全空头发散，股价持续创出新低，绝大多数投资者割肉出局。2012 年 12 月 4 日，股价见底。

实战擒庄

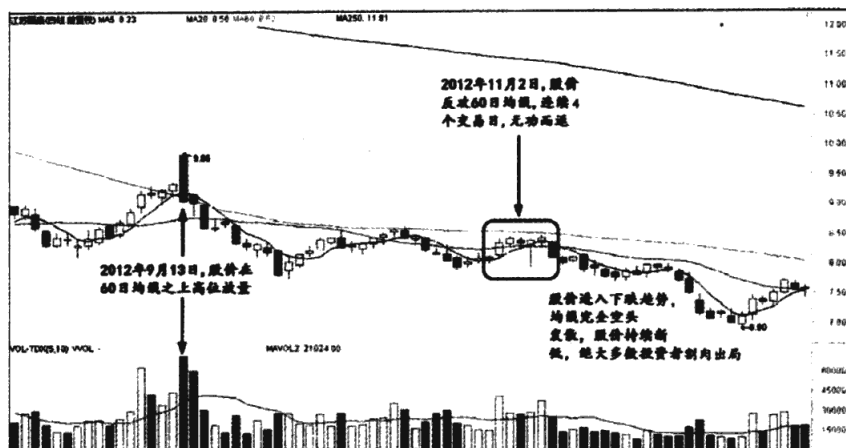


图4-21 江苏国泰中强庄底部洗盘经典手法

第三节 脱离底部后回踩箱体洗盘经典手法

庄家推动股价脱离底部后, 不同性质的庄家都必须有一个洗盘的动作, 只是洗盘的表现形式不同。根据庄家的强势程度, 脱离底部后股价回踩箱体的洗盘手法分为三种: 超级强庄洗盘经典手法、强庄洗盘经典手法和中强庄洗盘经典手法。

一、超级强庄脱离底部后回踩箱体洗盘经典手法

超级强庄都是在建仓底部进行残酷的洗盘, 股价突破前期平台后, 大多都是兵贵神速, 直接进入主升浪。脱离建仓阶段的股价平台后, 股价将会严格沿着5日均线上行, 不会再在洗盘环节上浪费时间。所以超级强庄在股价脱离底部后的洗盘是最简单的, 就是盘中打压洗盘, 快速拉升, 盘中回踩完毕, 沿5日均线上行。

2012年12月26日, 北斗星通(002151)的股价开盘为18.15元, 接近箱体顶部19.52元。12月26日当日高开低走, 直到14点22分之前, 价格一直运行在分时图的均价线之下, 这是庄家有意为之。14点18分开始拉高股价, 全天以最高价格18.95元收盘。这是超级强庄在箱顶的第一次盘中洗盘。

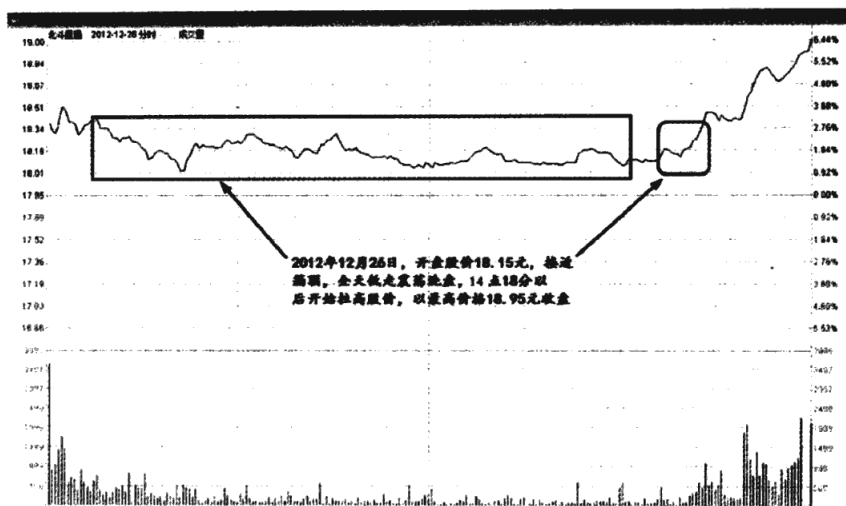


图4-22 北斗星通超级强庄盘中洗盘

箱顶的第二次盘中洗盘是2012年12月27日，北斗星通开盘价格是19.51元，这个价格为箱顶价格。开盘后股价高开低走，9点53分股价开始快速拉升，到10点03分，股价最高达到20.81元，涨幅9.81%。

超级强庄虽然要快速拉升，但在这个关键价格，以前的套牢盘也有不少，庄家不会封死涨停，以便让套牢盘有机会出逃，换入一批新的看好该股的投资人。庄家随后放任股价自由交易，目的就是让9月中旬左右进场的套牢盘在这个价格交易出局。为了加速投资者的抛售过程，庄家于14点03分让股价打破分时图均价线，试图造成以长上影线的倒锤头K线收盘。绝大多数投资者机械地认为，根据经典K线理论，放量倒锤大阴线是典型的出货定式，从而在这个位置卖出筹码。

实战擒庄

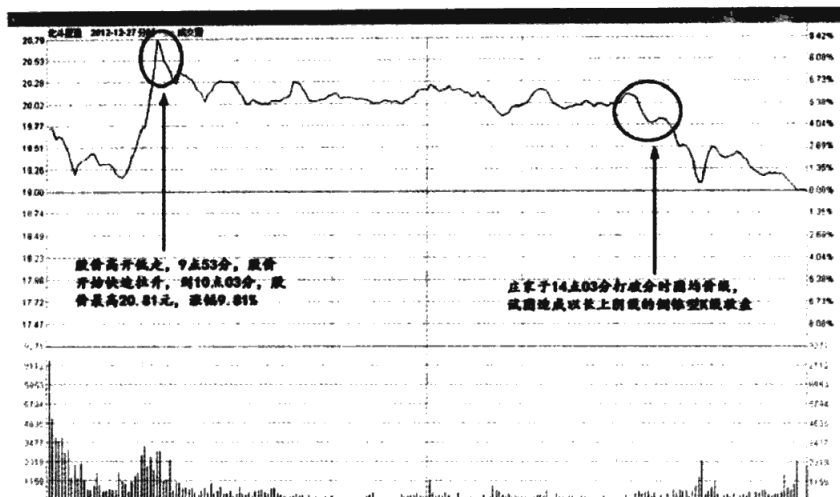


图4-23 北斗星通超级强庄盘中洗盘

投资者造成这种错误认识，是因为没有仔细研究超级庄家在底部的洗盘。如此惨烈的洗盘，不可能刚突破箱顶立刻再度成为价格头部，只能是一次反经典技术的骗线。果然，第二个交易日9点40分，超级庄家将股价封死涨停，宣告盘中洗盘正式结束。

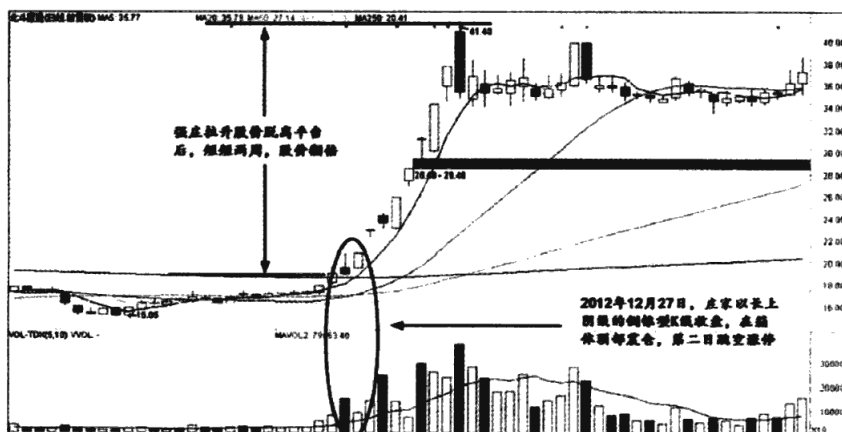


图4-24 北斗星通超级强庄脱离平台洗盘走势图

第四章 庄家洗盘术

2013年5月6日,九安医疗(002432)的股价跳空高开,开盘价为5.66元,最高价格6.10元,非常接近箱体顶部6.27元。庄家的意图其实已经很明显,以跳空高开的方式,打开了BOLL轨道的上轨,从而有了上涨空间。

九安医疗的庄家使用的洗盘招数多样。第二个交易日,股价低开,收阴线小十字星。这样的K线组合通常来看显示多头开始衰竭。第三个交易日属于盘中洗盘,股价刚一开盘,庄家迅速对倒小单,拉高股价。仅过5分钟,庄家再将股价快速打压,股价整天均运行在分时图的均线之下,全天振幅高达9.12%,最后收带长上影线的小阴线。

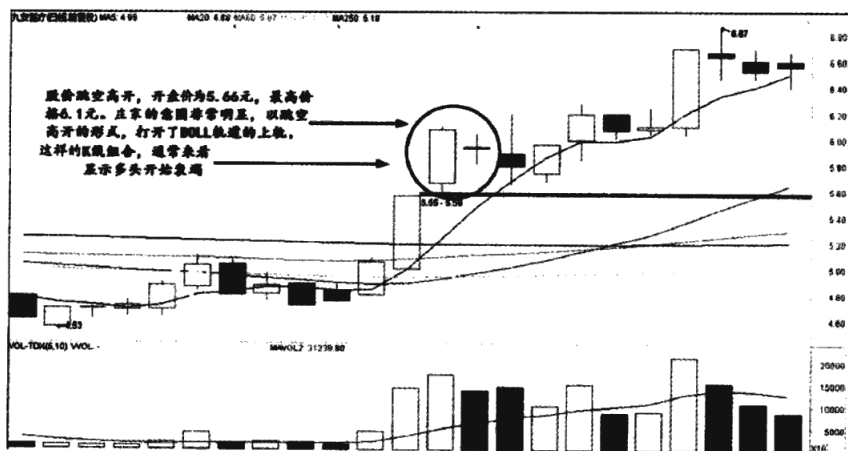


图4-25 九安医疗超级强庄盘中洗盘

实战擒庄

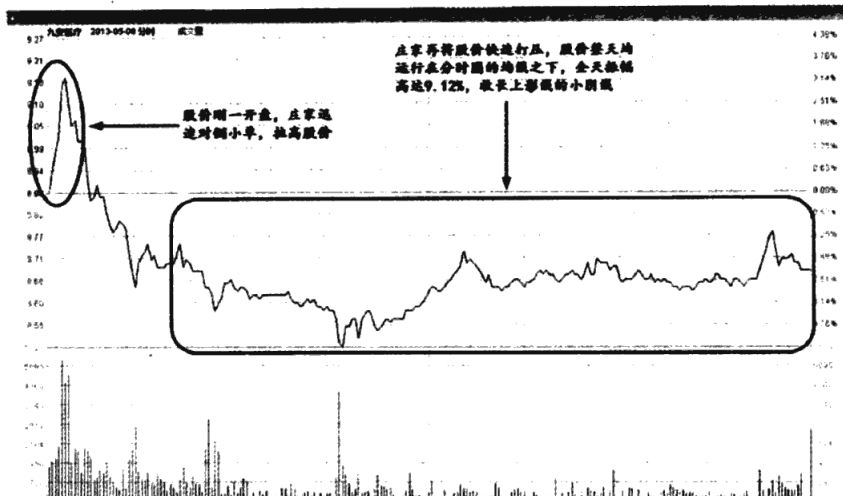


图4-26 九安医疗超级强庄盘中洗盘

2013年5月10日，九安医疗的庄家再度盘中洗盘。股价开盘后，庄家拉高股价，10点38分，庄家将股价打压至分时图的均线之下，全天振幅高达7.5%。第二个交易日，庄家故伎重演，股价低开收阴线，再度形成这样的K线组合。股价依然处于5日均线之上，庄家仍旧在盘中洗盘。

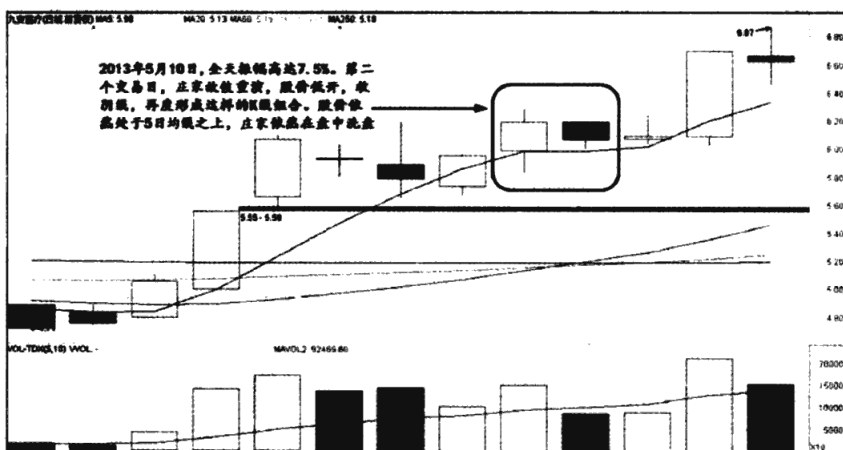


图4-27 九安医疗超级强庄盘中洗盘

2013年5月15日,股价刚开盘,庄家迅速对倒交易单,9点49分拉高股价至涨停6.70元。但不到5秒,涨停单被撤掉,股价直线下跌至分时图均价线以下,庄家再度盘中洗盘。14点42分,盘中洗盘完毕,庄家开始再度封死涨停。

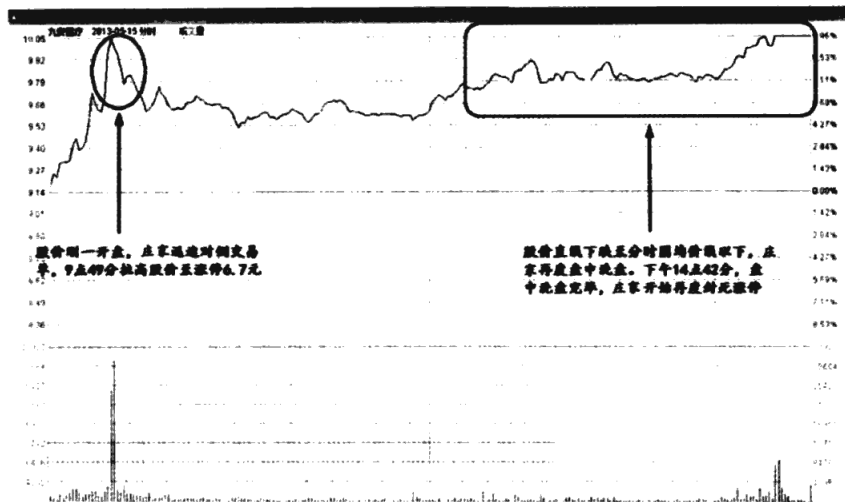


图4-28 九安医疗超级强庄盘中洗盘

二、强庄脱离底部后回踩箱顶洗盘经典手法

强庄脱离底部后,股价将不会快速上行,一般来说都会在箱体顶部进行整理。强庄冲击箱顶的跳空缺口以及放量突破后,在箱顶整理时的洗盘经典手法有它的独到之处。

强庄在箱顶整理时,股价会维持在5日和10日均线上下震荡。通常情况下,股价的收盘价格不会低于10日均线,如果收盘跌破了10日均线,次日庄家会立刻收复10日均线,并让其站上5日均线。

盘中洗盘,依然是强庄的洗盘法宝。股价高开低走收盘多收小阴线,或者低开低走,盘中几次打压,尾盘拉升,收盘收小阳线,所以箱顶位置以小阴、小阳线居多。

在前期箱顶价格以上的整理,K线会多次出现日震荡幅度和收盘幅度之

实战擒庄

比大于4，也就是说K线会多次出现长上影线或长下影线，或者十字星等，但量能始终相比突破时的量能缩量。

2012年12月13日，光正钢构（002524）的股价放量突破箱顶后，强庄开始在箱顶价格上整理洗盘。一直到2013年1月15日，庄家才在前期价格箱顶上洗盘完毕。

这期间股价一直维持在5日和10日均线上下震荡，其中两次收盘跌破10日均线的价格，但是次日均收复失地，并站上5日均线。2012年12月28日，收盘价格为3.56元，当日10日均线为3.57元，次日股价上涨收于5日均线之上。2013年1月11日，收盘价格为3.53元，当日10日均线为3.62元。次日股价大涨，大阳线上穿5日、10日、20日三条均线。

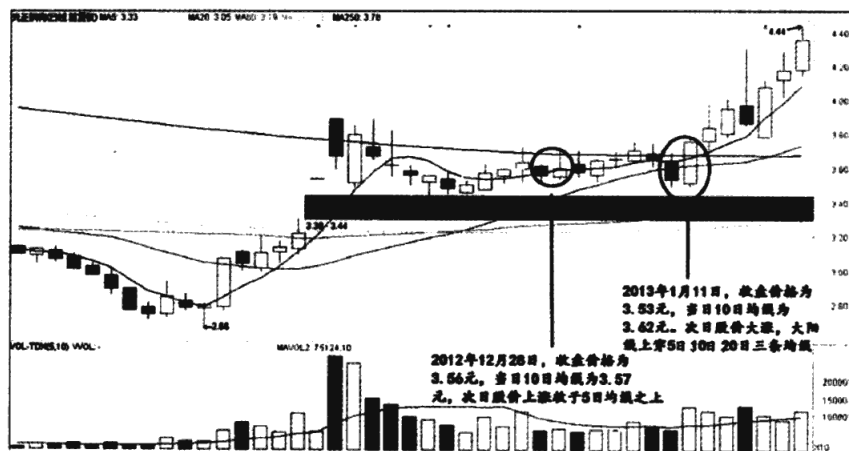


图4-29 光正钢构强庄盘中洗盘经典手法

2012年12月13日到2013年1月15日之间，K线以小阴、小阳线居多，庄家洗盘整理迹象明显。

第四章 庄家洗盘术

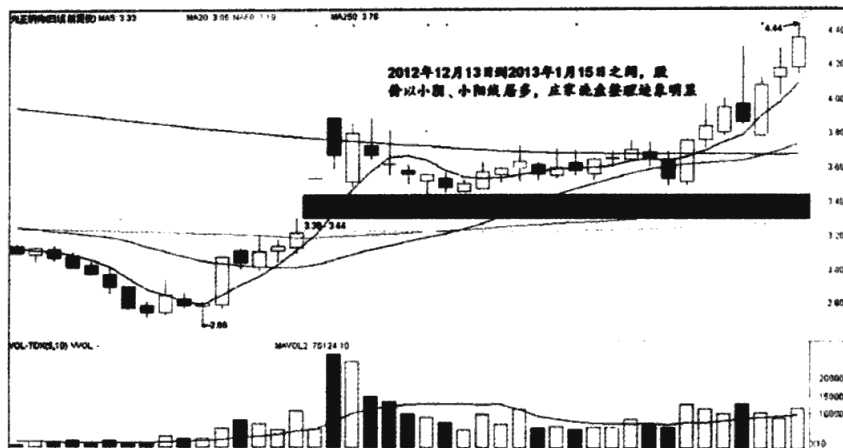


图4-30 光正钢构强庄盘中洗盘经典手法

2012年12月18日，股价平开，10点04分，庄家将股价拉高至年线，随后股价下跌，收带长上影线的十字星，跌幅为1.43%，全天的震荡幅度为7.31%，日震荡幅度和收盘幅度之比为5.11。

2012年12月20日，股价平开，庄家盘中两次将股价打低，尾盘拉高，收带长下影线的小阳线，跌幅为0.15%，全天震荡幅度为3.4%，日震荡幅度和收盘幅度之比为22.6。

2012年12月27日，股价平开，随后股价下跌，14点庄家对倒大单快速拉高股价，收带有上下影线的小阳线，涨幅为1.17%，全天震荡幅度为5.71%，日震荡幅度和收盘幅度之比为4.88。

2012年12月31日，股价平开，盘中一直沿分时图的均线走平。13点37分，庄家对倒大单快速拉高股价，尾盘跌破分时图均线收盘，收留有较长上影线的小阳线，涨幅为1.03%，全天的震荡幅度为5.03%，日震荡幅度和收盘幅度之比为4.88。

实战擒庄

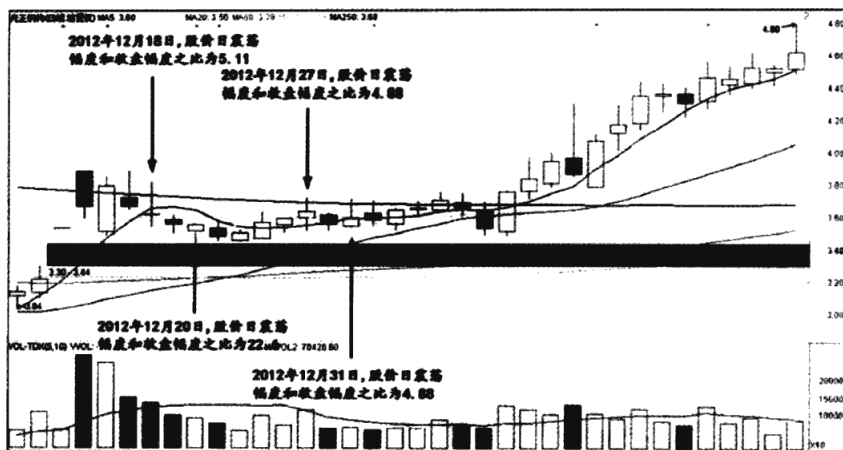


图4-31 光正钢构强庄盘中洗盘经典手法

2012年12月19日和12月20日, 康力电梯(002367)两日连续放量突破箱顶, 虽然不完全符合超级强庄的风格, 但是属于强庄中的佼佼者。资金实力雄厚, 操盘风格凶悍, 故在箱顶整理的时间较短。12月25日, 盘中下跌跌破5日和10日均线, 但都立刻快速拉回, 收盘价格为8.72元, 表明箱顶整理洗盘完毕。

2012年12月20日, 股价略低开两分钱。9点58分, 庄家将股价拉高至9.12元, 尾盘收于分时图均价线之上, 收带有长上下影线的阳线, 涨幅为1.63%, 全天震荡幅度为7.01%, 日震荡幅度和收盘幅度之比为4.3。

2012年12月21日, 股价低开, 全日盘中围绕分时图均价线来回震荡, 收带长上下影线的小阳线, 跌幅为1.03%, 震荡幅度为4.14%, 日震荡幅度和收盘幅度之比为4.02。

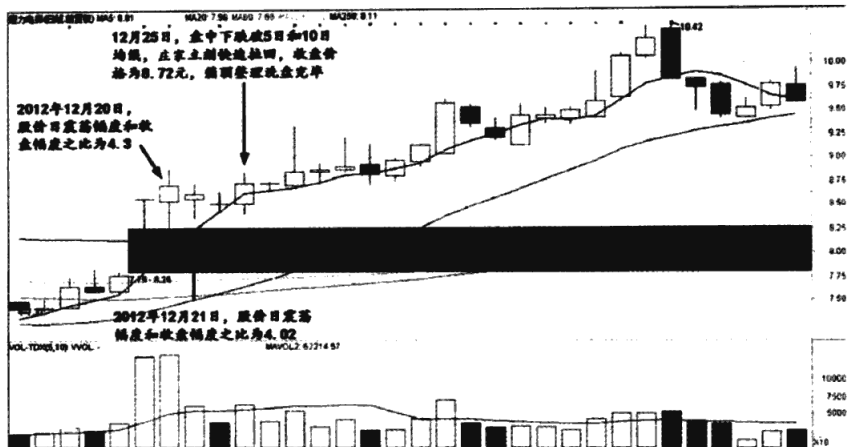


图4-32 康力电梯强庄盘中洗盘经典手法

三、中强庄脱离底部前蓄势洗盘经典手法

中强庄相比强庄则更弱，所以中强庄在突破箱顶时，并不会产生跳空缺口。这也就注定在股价突破价格箱顶时，会有别于超级强庄和强庄的一次性突破成功。

中强庄控盘股价第一次接触箱顶价格时，股价一定会回踩。由于这个回踩并没有有效突破箱顶，所以称为中强庄蓄势，以便为下一次有效突破箱顶做准备。正是由于这个蓄势动作，中强庄在有效突破后，很少再回踩这个箱体，所以也不存在类似强庄脱离平台后的回踩洗盘环节。投资者要研究的是中强庄蓄势的经典洗盘手法。

中强庄脱离底部前蓄势的洗盘经典手法如下。

当股价第一次接触箱顶时，中强庄庄家会打压股价，使得股价在箱顶运行的实际时间很短。中强庄庄家会多次假装突破箱顶，但次日会立刻下跌，回踩的幅度会跌至或跌近60日均线。股价再次突破箱顶时，中强庄稍微在箱顶停留一到两个交易日后，立刻会以大阳线快速拉升。

2013年3月1日，理工监测（002322）的中强庄庄家在14点第一次将股价拉升至箱顶9.70元，造成突破的假象，让场外投资者追高进入。第二个交易日，庄家在10点之前将股价维持在箱顶价格范围。10点以后，庄家打压股

实战擒庄

价，收盘跌破5日均线。连续2个交易日，股价在箱顶价格范围停留的时间仅为2个小时。

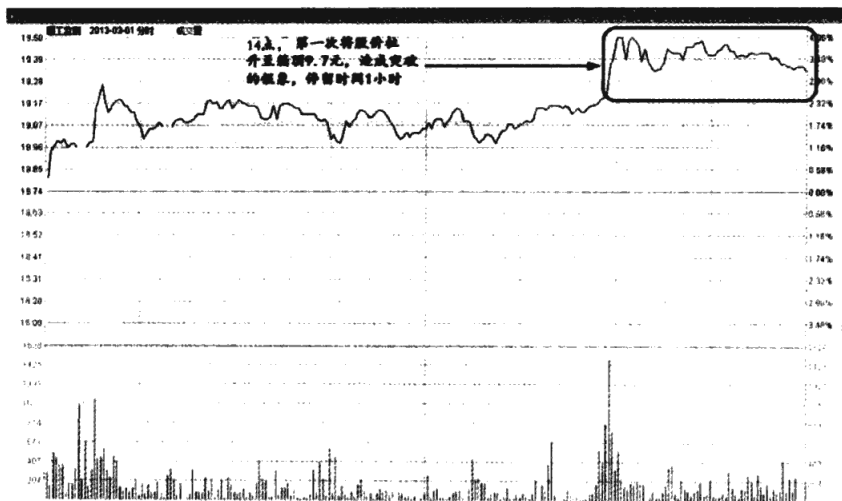


图4-33 理工监测中强庄蓄势经典手法

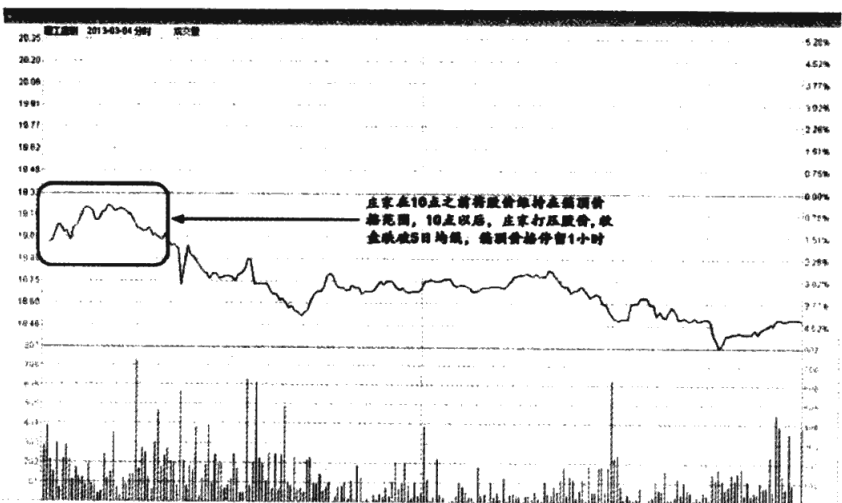


图4-34 理工监测中强庄蓄势经典手法

2013年3月6日,中强庄庄家故伎重施,在14点左右,将股价拉升至箱顶价格,造成突破的假象,再次让场外投资者追高进入。第二个交易日,庄家同样在10点之前将股价维持在箱顶价格范围。10点以后,庄家打压股价,收盘跌破5日均线。连续2个交易日股价在箱顶价格范围停留的时间仅为2小时。

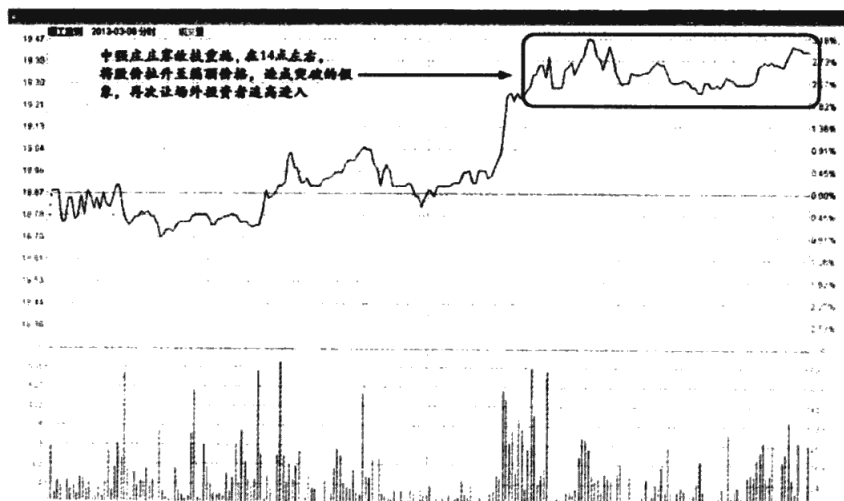


图4-35 理工监测中强庄蓄势经典手法

实战擒庄

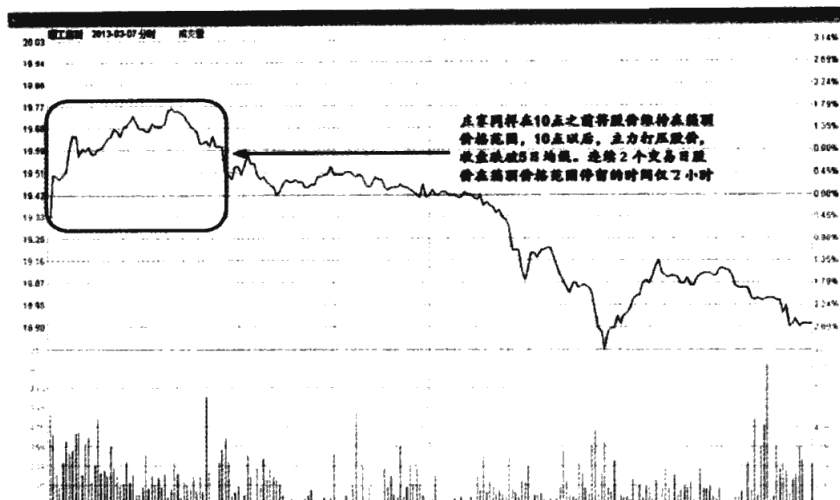


图4-36 理工监测中强庄蓄势经典手法

2013年3月13日，股价最低跌至8.56元，从3月7日最高9.84元算起，跌幅为13%，跌破20日均线，跌近60日均线，当日缩量。3月14日，大阳线上穿5日、10日、20日三条均线，说明庄家打压股价蓄势完毕，这是一个绝佳的买点。

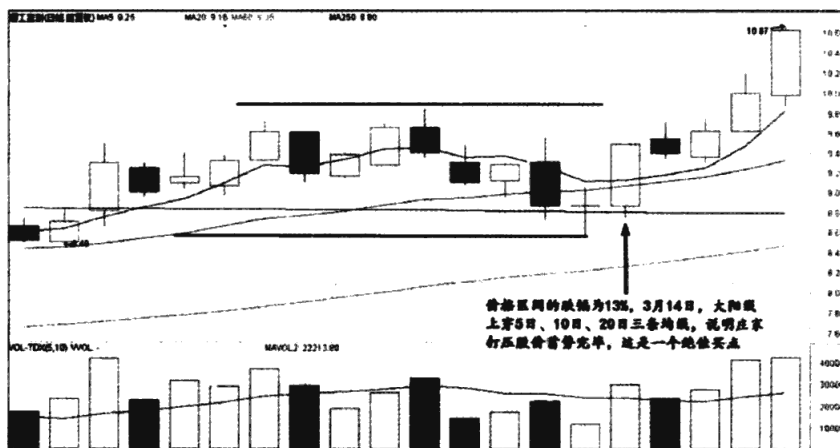


图4-37 理工监测中强庄蓄势经典手法

2013年3月15日,股价第三次进入箱顶价格范围,收小阴线,股价站在5日均线之上。第二个交易日,股价收小阳线,盘面和前几次接触箱顶价格的大幅度震荡不同,全天交易价格变动幅度不大,股价围绕分时均价线波动,非常平稳。第三、四个交易日,股价立刻被连续大阳线快速拉升。

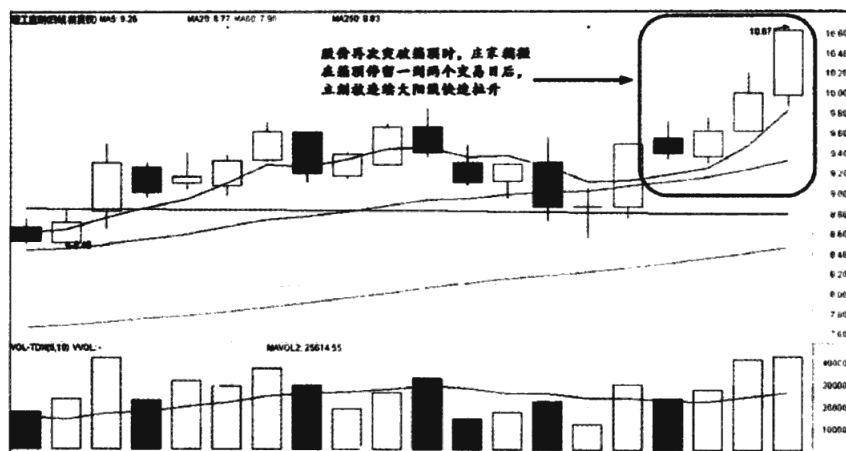


图4-38 理工监测中强庄蓄势经典手法

2013年1月15日,新宙邦(300037)的中强庄庄家在10点30分第一次将股价拉升至箱顶18.20元,随后股价自由下滑。尾盘价格站在均价线之上,收盘为留有上影线的小阳线。

2013年1月25日,股价跌至半年线。2013年1月30日,股价再次进入18.20元的箱顶价格。同样,股价在10点30分左右被拉至当天最高价格,收盘为留有上影线的小阳线。第二个交易日股价同样开始下跌,2013年3月4日,股价跌至60日均线,这段下跌幅度为14%。

实战擒庄

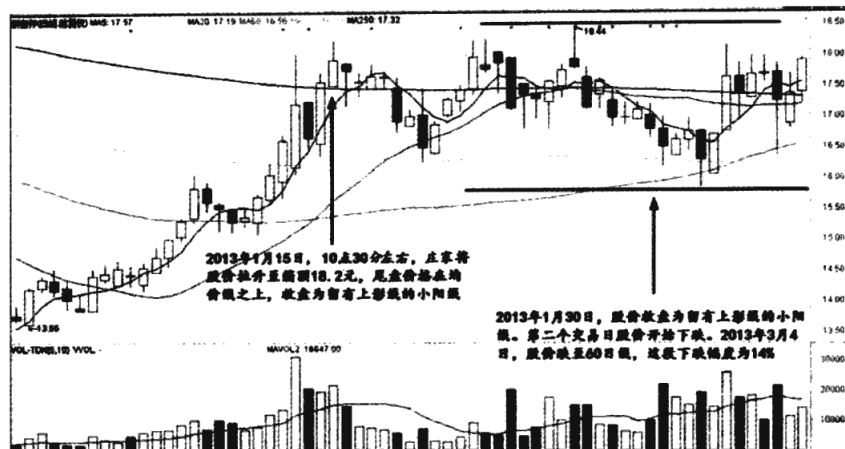


图4-39 新宙邦中强庄蓄势经典手法

2013年3月5日, 股价重回5日均线之上。2013年3月22日, 股价再度涨至箱顶价格, 庄家依然是10点30分左右将股价拉高, 收盘为留有上影线的小阳线, 和前几次相同。但第二个交易日股价收小阳线, 价格在5日均线之上, 和前几次收阴线截然不同, 这预示着股价的走势将不同于前几次。第三、第四个交易日, 股价立刻被连续大阳线快速拉升。

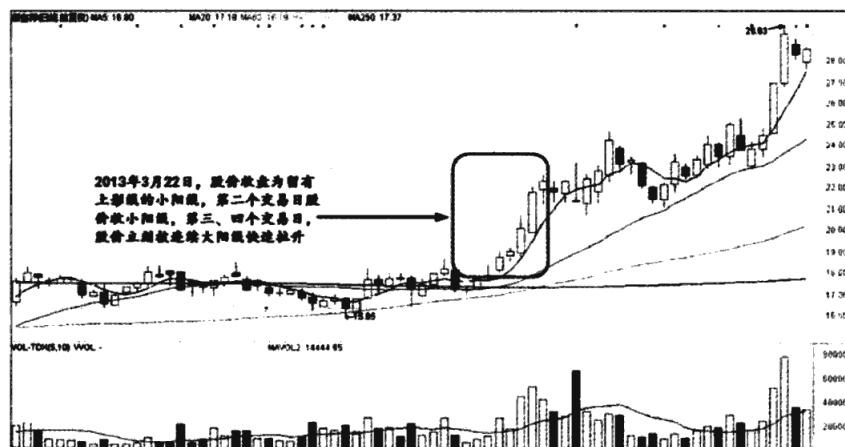


图4-40 新宙邦中强庄蓄势经典手法

第五章 庄家拉升术

第一节 拉升概述

一、何为拉升

拉升就是指庄家在建仓、洗盘等环节运行完毕后，庄家手头的筹码高度集中，根据当时市场具体情况，推动股价脱离底部，完成股价的回踩，之后推动股价向上展开一波持续的上涨行情。这波行情会不断突破前期的股价高点。

二、庄家盘面拉升手法

庄家在拉升股价之前，会根据自身的资金实力，前期建仓、洗盘计划的完成情况，当时市场的多空形势以及坐庄个股上市公司业绩，制定不同的拉升操盘思路和计划。

庄家根据不同的拉升思路来制定不同的拉升手法。具体来说，在拉升过程，庄家采用的几种盘面拉升手法如下。

1. 压单对敲

庄家经过前期洗盘后，觉得盘面较轻，浮动筹码较少，可以在卖一档、卖二档或者卖三档上压上大笔卖单，然后再分批快速买进，诱导主动性买盘出现，刺激市场人气，促使股价上涨。

当股价轻松上扬到另一个台阶时，再次压单对敲买进。不同的是，第二次压单数量应高于第一次压单数量。当再次分批买进时，在分时线上就会呈现出价涨量增的良好走势。

实战擒庄

第三次也是如此，压单的数量应该一次比一次大，从而促使成交量一波比一波放大，股价也一浪高过一浪。

当日完成股价操作计划之时，庄家可适时抛出一批筹码，打压住升势。当股价向下回落时，可分批小单买进，控制股价走势，引导和掌握股价。当然，在股价拉到当日操作既定目标时，也可以在卖三或更上方挂出较大的卖单，压制股价，在买三或更低一点价位挂上较大的买单，利用夹板的方式控制股价，促使股价在该区域内充分换手。

2. 直接对敲

和压单对敲拉升比较起来，直接对敲拉升更为隐蔽和安全。因为在压单对敲的过程中，跟风盘蜂拥而至，很容易造成筹码分流，丧失廉价筹码。直接对敲拉升则回避了此类风险。庄家在卖一档、卖二档或者卖三档上挂单后，一般挂单量适中，庄家迅速地一笔买走，股价也随之走高，成交量放大和股价涨升同步，这样就避免筹码被其他机构或投资者买走的可能性。如此反复，可以将股价迅速推高。

压单对敲拉升往往是先放量后涨价，而且股价分时线向上的涨势较为缓慢。而直接对敲拉升是成交量放大和股价涨升同步进行，在分时图上的涨升速度明显要比压单对敲的拉升速度快得多，这是两者之间的显著区别。

3. 梳式对敲拉升

这种拉升方式往往是庄家实力较弱时采用的。比如手头资金紧张，或者可用来对敲的筹码较少，而大盘人气较好，个股浮筹较少，在如此成熟的时机下，庄家为完成操作计划，就会采用梳式对敲的拉升方法。

由于庄家前期手中握有一定数量的筹码，或者说筹码的锁定性比较好，庄家也可以采取直接对敲拉高式。但是由于庄家手头资金紧张，如果频繁采用直接对敲拉高的方法，一旦股价做高，资金用完，弹尽粮绝时，就再也没有资金护盘了。面对这么好的拉升时机，庄家只好利用有限的资金，每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉高，成交量也逐步放大，股价稳步盘升。

跟直接对敲式拉升不同的是，成交量看起来每笔之间都留有空隙，好像日常生活中所用的梳子。经过这样的运作，既拉高了股价，不耽误良好的拉升战机，第二天还可以运用前一天卖出股票获得的资金进行周转，也算识时务的明智之举。

4. 诱惑式拉升

这种拉升不包含任何对敲成分，只是采用挂单上的微妙表象，给关注该股的投资者施加心理上的压力，改变或刺激其固有的思维定势，从而赢得主动，起到不战而屈人之兵的良好效果。

比如某股浮筹稳定，大盘又人气高涨，可是该股缺乏主动性买盘，股价纹丝不动。关注该股的多头都在等待逢低买进的机会，而欲卖出的空头都在等待高点抛出。这时庄家只要在买一档、买二档或者买三档上挂上虚张声势的大买单，并且频繁向上移动该买单，就会促使一直关注该股的多头按捺不住。想买进的多头恐怕等不到逢低买进的机会，只好主动向上买进上方的卖单。这样一来，股价就会不断上涨。散户多头奋勇买进，多头实力大增，而原来处于观察状态的空头逐渐心虚，渐渐产生惜售心理。庄家只要在下档不断变换买单的价位和数量，就可起到煽风点火的作用。

三、庄家拉升经典K线形态

在股价脱离平台后的拉升过程中，以上升三角形拉升最为重要和可靠，投资者必须熟练掌握。

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争斗中最终占据上风。卖方在特定的股价水平不断沽售，虽不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售位置，卖方便沽出，这样在同一价格的沽售，就形成了一条水平的供给线。

不过，随着市场购买力量的增强，买方不待股价回落到上次回落的低点，便急不可耐地买进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。

另外，形成这种走势图形，也可能是场内资金有计划的市场行为，不排除部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳的目的。

实战擒庄

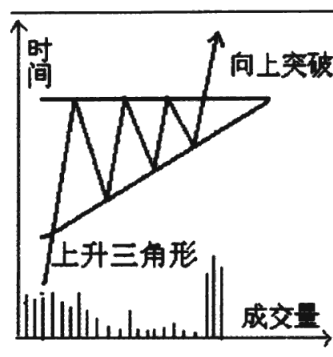


图5-1 上升三角形

上升三角形具有如下特征。

每次上升的高点连成一条水平线，显示在某一水平线存在较大的抛压。

每次回档低点逐渐上移，显示买方力量逐步增强，或者卖方力量减弱。

随着形态的发展，成交量逐渐萎缩。整理至三角形末端时，每日股价波动幅度越来越小。在三角形快结束时，股价波动幅度开始放大，显示浮筹减少，有主动性买盘介入。

必须以大阳线或跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展。

第二节 股价拉升的经典手法

根据庄家的强势程度，股价拉升的经典手法同样分为三种：超级强庄拉升经典手法、强庄拉升经典手法和中强庄拉升经典手法。

一、超级强庄拉升经典手法

超级强庄拉升的经典手法是火箭式拉升，顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，一旦升势启动，行情锐不可挡。

火箭式拉升的表现，股价从涨停开始，沿标准的5日均线，以不小于45度的角度迅速上涨，量能不断增大，在上涨中途不断出现涨停，股价短期内翻倍。股价拉升期间，所有的超买指标、摆动指标全部严重高位钝化甚至短期失效。只要股价不跌破5日均线，投资者就应该牢牢持股，享受财富快速增长的喜悦。

第五章 庄家拉升术

2012年12月28日,北斗星通(002151)的股价最低17.96元,收盘涨停,涨停价格20.84元,之后股价沿标准的5日均线上涨。股价突破BOLL上轨,打开拉升空间后,超级强庄的庄家一鼓作气,将股价疯狂拉升。2013年1月17日,股价涨至41.40元。在这9个交易日中,股价6次以涨停收盘,7次盘中涨停,两周多时间股价翻倍。SKDJ、KDJ、RSI等趋势指标,在卖出区高位严重钝化。

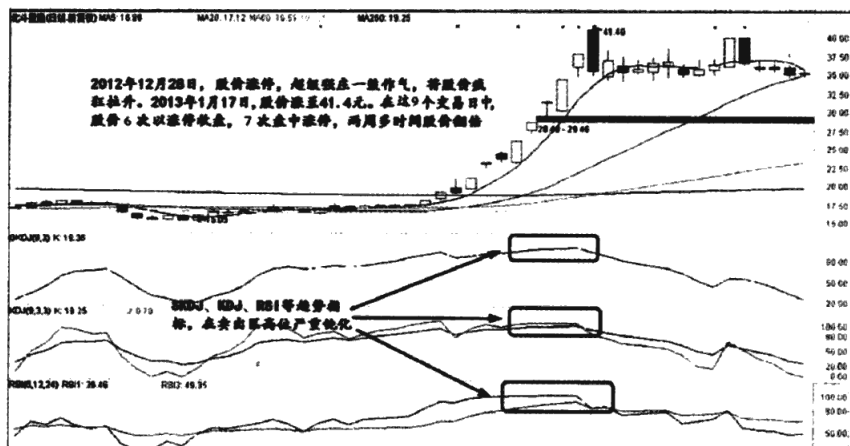


图5-2 北斗星通超级强庄拉升经典手法

2013年5月3日,九安医疗(002432)的股价最低4.99元,收盘涨停,涨停价格5.55元,随后股价沿标准的5日均线上涨。股价突破BOLL上轨,打开拉升空间后,超级强庄的庄家一鼓作气,将股价疯狂拉升。2013年5月31日,股价涨至10.88元。在这21个交易日中,股价4次以涨停收盘,6次盘中涨停,一个月股价翻倍。SKDJ、KDJ、RSI等趋势指标在卖出区高位严重钝化。

实战擒庄

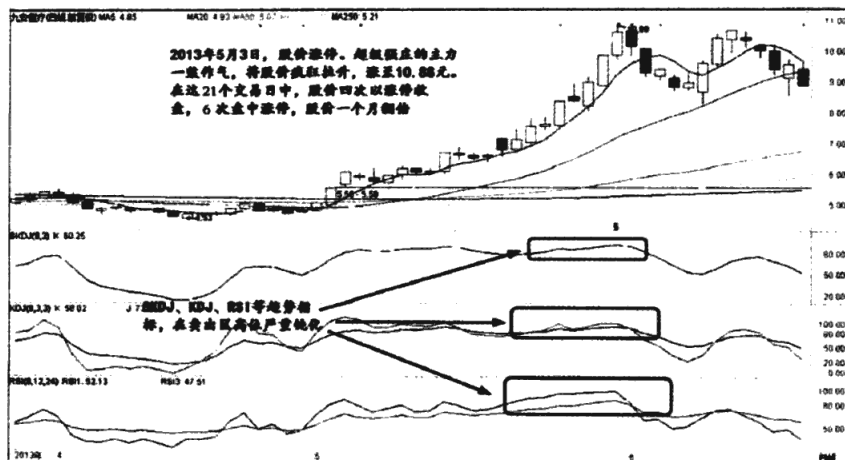


图5-3 九安医疗超级强庄拉升经典手法

二、强庄拉升的经典手法

强庄的拉升手法相对比较温和，股价稳步上涨。根据拉升过程中箱体结构的不同，可分为震荡式拉升和台阶式拉升。

1. 震荡式拉升

该拉升方法主要采取低吸高抛的方法，以波段操作为主，以时间换取空间，以博取利润差价为手段进行运作。在市场上经常表现为低点和高点逐步上移，走出比较规律的宽幅上升通道。

强庄庄家可以在上升通道的下轨吸筹，在上轨通道附近进行高抛。股价呈现出比较规律的震荡上扬走势，或者说是向上倾斜的箱体。这种拉升方法适合强庄庄家，因为能较好地节省拉升成本。

2. 台阶式拉升

该拉升方法从形态上看，股价一般不会偏离 20 日均线太远，而是以 20 日均线为依托，呈现台阶样步步高升。每次股价运行到前期大的阻力位置，强庄会将股价稍微压制，等到 20 日均线走上 come 后，再度进行突破。

这里要强调的是：强庄在拉升末期，也有可能出现类似于超级强庄一般

的火箭式拉升，但同样拉升幅度和时间都非常短，从而容易让投资者误以为抓住了超级强庄。所以强庄拉升末期的“伪火箭式拉升”，往往被庄家用来自在股价顶部吸引人气，对倒出货。

2013年1月1日到2013年4月19日之间，康力电梯（002367）的股价在新的价格箱体内进行震荡式拉升。庄家先一鼓作气将股价拉至10.40元，然后在10.40元到8.50元的价格区间内，股价呈现出比较规律的震荡上扬走势。

2013年2月27日，股价在上升通道的下轨得到支撑后，庄家吸筹，继续拉高股价。2013年4月8日，由于大盘指数低开，上证产生一个2217~2196点的向下跳空缺口。康力电梯的强庄趁机借势用一个买单将股价砸至8.70元，在这个价位仅一笔成交。然后股价立刻回升到9.45元，9点34分后，股价稳定在9.60元以上。所以这次的最低价格并不是有效的，投资者应该按照平均价格9.60元来判断，在箱体内部慢慢抬高，趋势依然是向上。从1月4日最低价格8.70元到4月17日最高价格10.38元，震荡式拉升的幅度为19%。

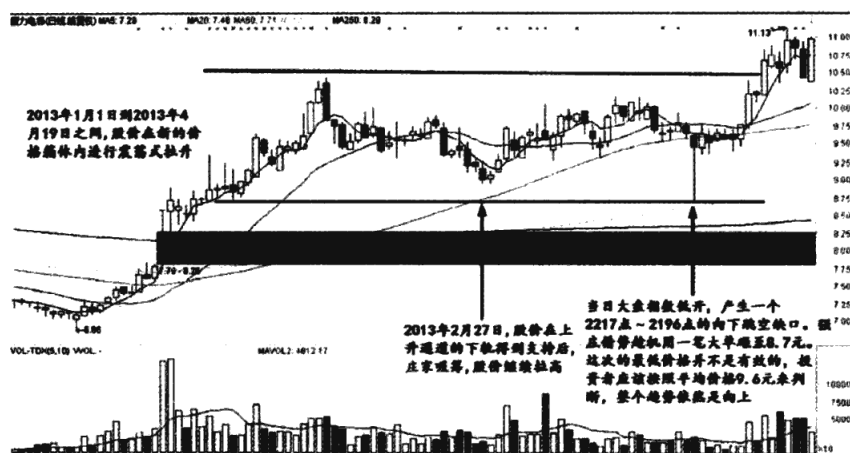


图5-4 康力电梯震荡式拉升K线图

2013年4月19日，股价有效突破震荡式拉升维持的箱体，开始快速上涨，强庄拉升方式也发生了转变，变为台阶式拉升，进入快速获利期。

康力电梯的强庄以10日均线作为台阶拉升的启动点，股价突破10日均线后，每次5个交易日回落至10日均线，庄家立刻以大阳线拉升，重新站上5日均线，并随后突破前期高点。这样连续上升两个股价台阶后，股价于第三

实战摘庄

次台阶式拉升后见顶。

从4月17日最低价格9.70元到5月27日最高价格13.54元，台阶式拉升的幅度为40%，恰为震荡式拉升涨升幅度的两倍。

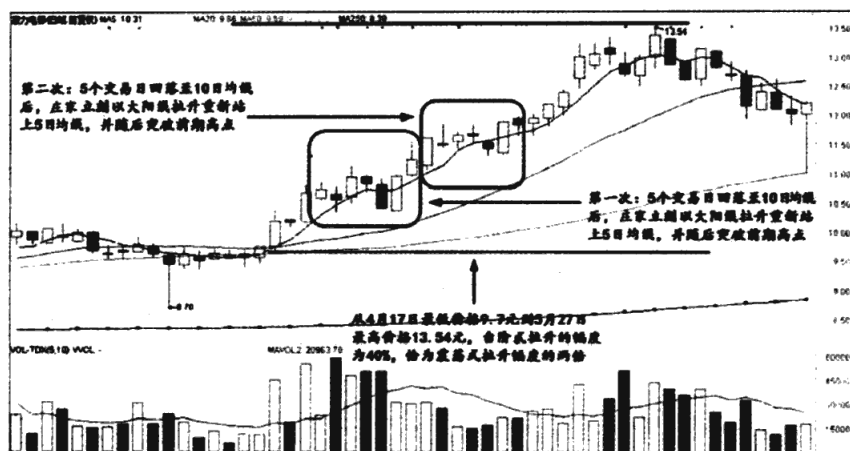


图5-5 康力电梯台阶式拉升K线图

2013年1月14日到2013年4月16日之间，光正钢构（002524）的股价在新的价格箱体内进行震荡式拉升。庄家将股价拉至5.50元后，股价在3.80元到5.50元的价格区间内呈现出比较规律的震荡上扬走势。

在震荡式的拉升中，光正钢构的强庄是以60日均线为启动点，每次回调至60日均线后，股价会企稳，然后继续向上，并且每次回调的价格底部都比上一次高，这是非常标准的宽幅上升通道走法。

2013年3月5日，股价在上升通道下轨，也就是60日均线附近得到支撑后，庄家吸筹，继续拉高股价。2013年4月8日，股价再度在60日均线附近得到支撑，股价走高。

从K线图上投资者可以清楚地看到，强庄在震荡式拉升的过程中，走一段，休息一段，底部一次比一次高，就像人在冲刺之前的几次蓄劲一样。从1月14日最低价格3.49元到4月16日最高价格5.5元，震荡式拉升的上涨幅度为57%。

投资者可以对比前面的康力电梯（002367），虽然同样属于强庄类型，但是走势也是有强弱区别的。不单单比较震荡式拉升的幅度，也可以选择2013

年4月8日, 大盘跳空向下时两只个股的走势表现来分析, 前者是一根探底的长十字小阴线, 而后者是一根大阳线。从这个单日表现, 也可以看出孰强孰弱。

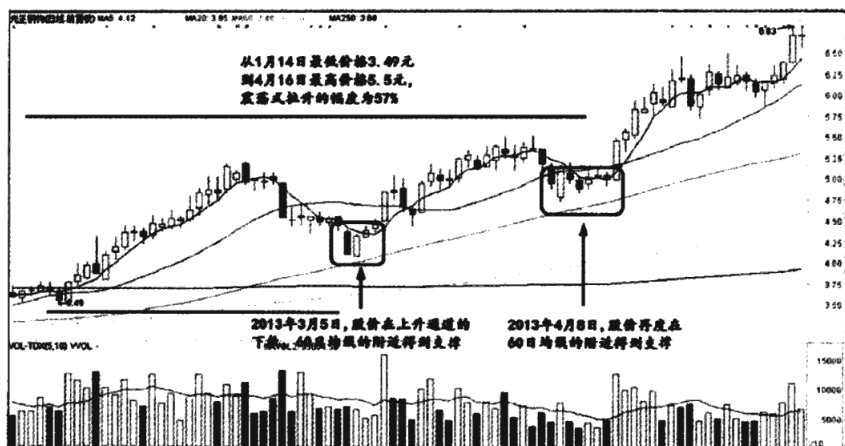


图5-6 光正钢构震荡式拉升K线图

2013年4月16日, 股价有效突破震荡式拉升维持的箱体, 进入快速上涨阶段, 强庄拉升方式也随之发生了转变, 转为台阶式拉升, 进入快速获利期。光正钢构的强庄以10日均线作为依托, 股价不断上涨。从4月16日最低价格4.98元到6月7日最高价格8.45元, 台阶式拉升的幅度为70%。

通过对比, 投资者可以发现光正钢构在震荡式拉升和台阶式拉升的上涨幅度都高于康力电梯所对应的上涨幅度。

实战擒庄

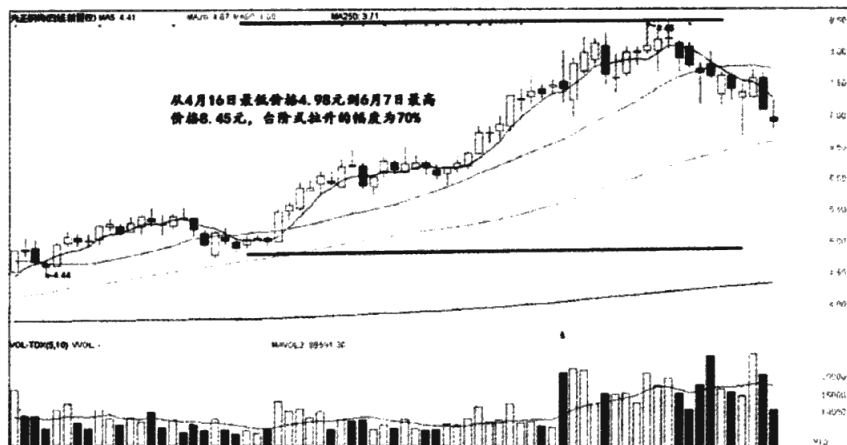


图5-7 光正钢构台阶式拉升K线图

三、中强庄拉升的经典手法

中强庄的拉升手法和强庄的拉升手法几乎一致,根据拉升过程中箱体结构的不同,也分为震荡式拉升和台阶式拉升。只是中强庄不一定严格进行两种拉升方式的明显转换,有时候只使用单一一种方式,或者拉升的幅度和时间相对于强庄的拉升幅度和时间都大大减少。

不管庄家如何操盘,手法万变不离其宗,60日均线是拉升回踩的极限,20日均线是上涨的守护线。中强庄在拉升末期,也有可能出现类似于超级强庄一般的火箭式拉升,但拉升幅度和时间同样都非常短,从而容易让投资者误以为抓住了超级强庄。其实中强庄拉升末期的“伪火箭式拉升”,往往被庄家用来在股价顶部吸引人气,以便完成对倒出货。

2013年3月14日,理工监测(002322)的股价开始突破后,庄家用的拉升手法一直为震荡式拉升。理工监测的中强庄是以20日均线为启动点,每次回调至20日均线后,股价会企稳,然后继续向上,并且每次回调的价格底部都比上一次高。在20日均线的支撑下,股价也穿插以10日均线为回调依托,股价呈现出比较规律的震荡上扬走势。

2013年4月1日,股价在上升通道下轨即20日均线附近得到支持后,庄家吸筹,继续拉高股价。2013年5月17日,股价下跌至上升通道下轨即20

日均线附近得到支持后，股价继续上升。在4月1日和5月17日之间，股价以10日均线为回调依托，分别在4月16日和5月2日股价回调至10日均线后掉头上涨。

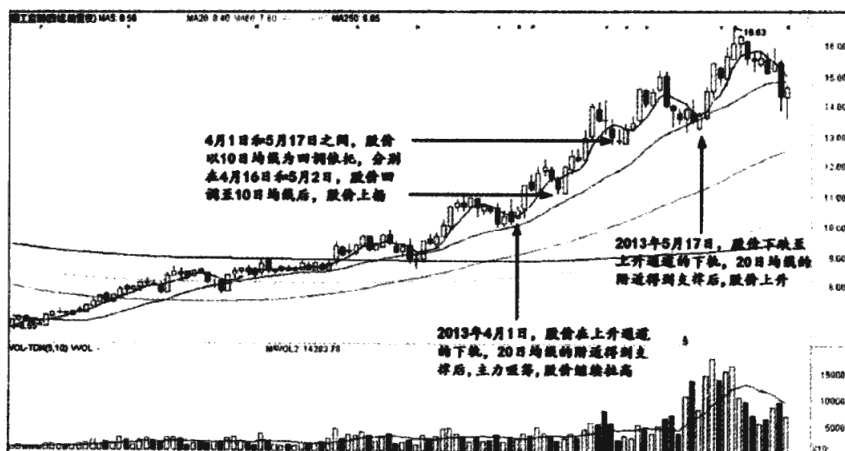


图5-8 理工监测震荡式拉升K线图

2013年3月22日，新宙邦（300037）的股价开始突破后，庄家用的拉升手法也一直为震荡式拉升。新宙邦的中强庄是以20日均线为启动点，每次回调至20日均线后，股价会企稳，然后继续向上，每次回调的价格低点都比上一次高。与理工监测的拉升过程不同的是，新宙邦的中强庄在拉升过程中所用的时间不长，两次股价回踩的时间间隔很短，回踩幅度不大。第二次回踩后拉升幅度较大，但由于大势趋势变坏，庄家无心恋战，所以草草拉升后立刻高位出货。

2013年4月16日，股价在上升通道下轨即20日均线附近得到支撑后，庄家吸筹，继续拉高股价。仅过8个交易日，2013年4月26日，股价再度回踩20日均线，并得到支撑。庄家从22.99元开始上拉股价，到2013年5月9日股价见顶，最高价格为30.88元，上涨幅度为34.3%。

实战擒庄

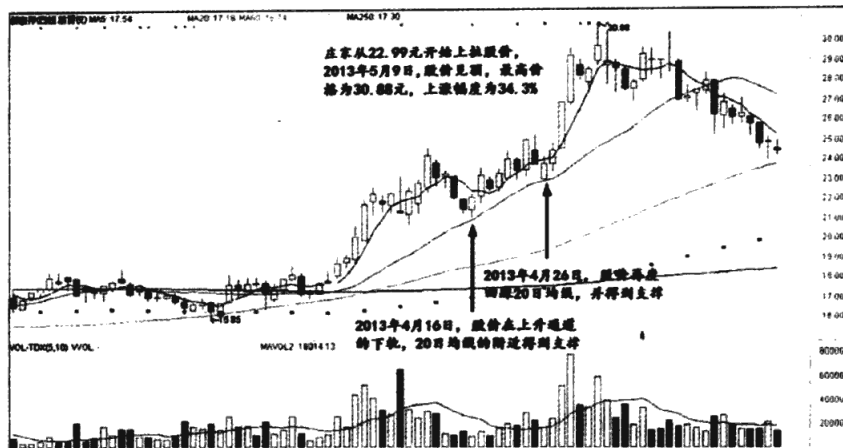


图5-9 新宙邦震荡式拉升K线图

第三节 股价拉升洗盘点的本质

股价在拉升中也存在洗盘,从K线形态、技术指标、庄家成本等角度来探讨,庄家洗盘的手法各不相同,但是最核心的内容是判断庄家会在哪些关键价位范围内洗盘。

只有掌握这些关键价位,喜欢做短线的投资者才可以在庄家佯装突破关键价位时抛出,等待股价回落时再买入;喜欢做中长线的投资者,则可以在股价涨至关键价位时保持关注,在股价没有涨至关键价位时安心做其他事情。

这里致力于详细阐述这些关键价位,使得投资者能理解拉升中洗盘的本质。

当超级强庄、强庄及中强庄介入个股坐庄时,庄家有周密的操盘计划,这份计划会对未来时间内大盘走势最差情况做出一个最悲观的预期,同时对大盘走势最好的情况做出一个最乐观的预期。股价的最终目标会随着庄家的操盘过程一步步地得到确认,这个目标是有一个上下界限的。如果中途换庄,新庄则会有新的操盘价格目标。这些都是动态的信息,在最开始是不能确认,也无法确认的。

在拉升阶段,当股价运行至哪些关键价位时,庄家应当进行合理洗盘?对于这一点,庄家早有计划。

历史上的关键交易价位,主要看两点:首先看单日成交量是否是最近数

月或数年的最大成交量；其次看交易日的价格是否处于中长期的价格顶部区域或者底部区域，甚至就是产生最高价格或最低价格的交易日。结合这两点来选择历史交易关键价位，对判断后期股价走势有举足轻重的作用。

股价在接近或者第一次突破这些关键价位时，即使是超级强庄，也要在此地暂时停留上攻的脚步，更别说强庄或者中强庄了。强庄或者中强庄停留的时间更久，回撤的幅度也会更大，有的甚至会在股价接近或运行至某关键点位后股价见顶。

当庄家完成底部价格平台突破，进入拉升阶段后，庄家会再度确认脱离平台时的价格，同时查看坐庄个股运行历史中相对放量的价格和前期股价走势，以再度确认未来拉升目标价格和脱离平台时的价格之间，存在哪些历史交易中显著放量的价位以及关键价位。这些价位都将是后期拉升过程中的关键价位，股价在运行到这些价位附近时，庄家都将进行不同程度的洗盘。

投资者要注意的是：当股价上行至历史交易关键价位时遇到阻力，由于股价上行带有惯性，在盘中价格偶尔会超过历史交易关键价位的波动上限，这是正常的。当股价下行至历史交易关键价位时获得支撑，由于股价下行同样带有惯性，在盘中价格偶尔会跌破历史交易关键价位的波动下限，这也是正常的。

一、超级强庄拉升洗盘点的本质

超级强庄拉升的方式是火箭式拉升。股价从涨停开始，沿标准的5日均线以不小于45度的角度迅速上涨，量能不断增加，在上涨途中不断出现涨停，股价在短期内翻倍。超级强庄在拉升中的手法是盘中洗盘。

2012年12月28日，北斗星通(002151)的股价最低17.96元，收盘涨停，价格是20.84元，之后股价沿标准的5日线疯狂上涨。2013年1月17日，股价涨至41.40元，两周多时间股价翻倍。

在这9个交易日中，2013年1月4日和1月9日，股价均以跳空高开的阴线收盘，同时量能明显放大，这是庄家在关键价位进行盘中洗盘形成的。其他几个交易日均直接快速涨停拉升，说明在这些价格范围内，几乎不存在任何值得超级强庄重视的价位阻力，故均可以涨停越过。

最后一个交易日2013年1月17日，是股价在脱离价格平台后实现翻倍的日期，也为庄家正式出货的日期，K线收一根大阴线是正常现象。如果从

实战摘庄

2012年12月25日股价刚刚上涨开始观察,投资者会发现,12月27日股价同样放出巨阴量,收带有上影线的阴线。这三个交易日的价格范围分别为:2012年12月27日价格波动范围是20.81~18.91元,2013年1月4日价格波动范围是24.45~23.03元,2013年1月9日价格波动范围是31.33~29.46元。

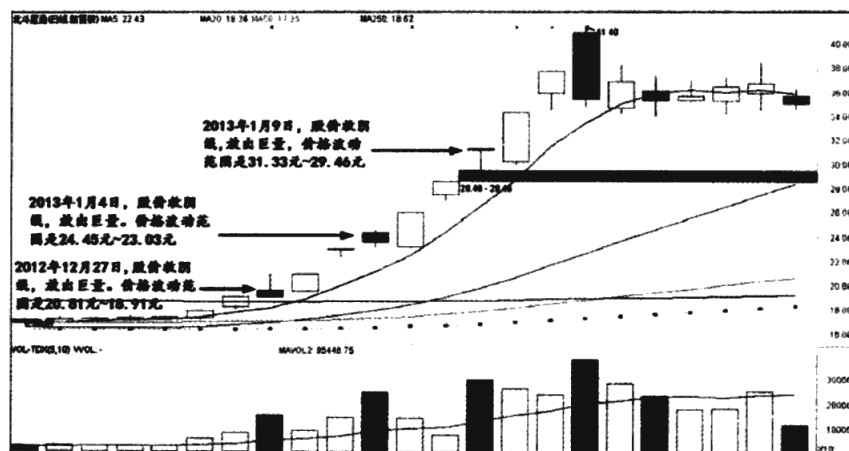


图5-10 北斗星通拉升中三次洗盘价格区间K线图

翻开北斗星通的历史K线图,在历史交易中显著放量的价位中:2007年8月13日,上市第一个交易日,股价波动范围是19.93~16.11元,换手率为72.05%;2010年1月20日,股价波动范围是24.01~21.84元,换手率为24.02%;2010年9月6日,股价波动范围是28.96~27.2元,换手率为18.42%;2011年7月26日,股价波动范围是28.78~25.89元,换手率为14.05%;2011年12月28日,股价波动范围是23.91~22.1元,换手率为10.55%。

投资者会发现,2007年8月13日股价波动范围和2012年12月27日价格波动范围部分重合。2010年1月20日股价波动范围和2013年1月4日价格波动范围部分重合。2010年9月6日股价波动范围和2013年1月9日价格波动范围异常接近。2011年7月26日股价波动范围和2013年1月9日价格波动范围异常接近。2011年12月28日股价波动范围和2013年1月4日价格波动范围部分重合。

由以上数据分析可以得出,庄家非常重视历史交易中显著放量的价位,

第五章 庄家拉升术

这也是超级强庄在拉升过程中确定在什么价位进行洗盘的秘密，庄家只要在这些关键价位附近洗盘就行。

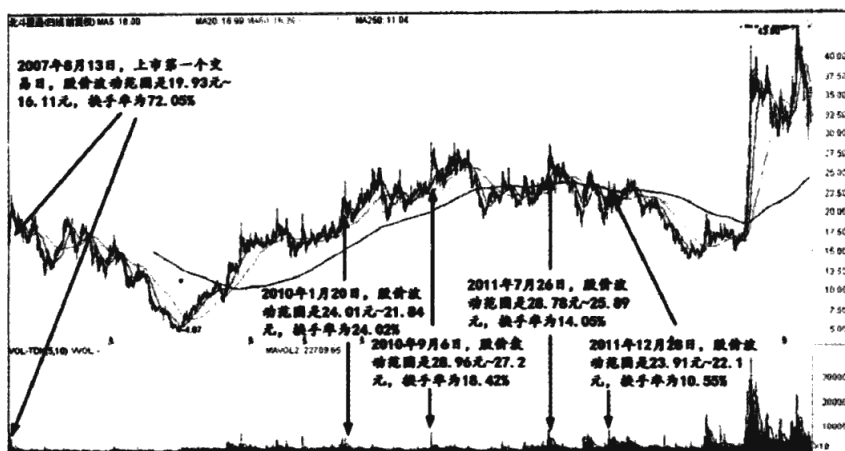


图5-11 北斗星通历史交易关键价位K线图

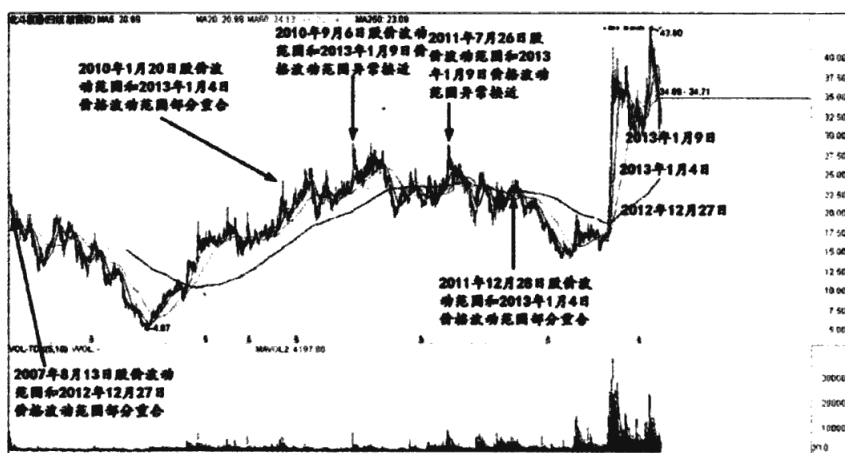


图5-12 北斗星通拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

2013年5月3日，九安医疗（002432）的股价最低4.99元，收盘涨停，涨停价格在5.55元。2013年5月31日，股价涨至10.88元。在这21个交易日

实战擒庄

日中，股价4次以涨停收盘，6次盘中涨停，股价一个月翻倍。

九安医疗的拉升速度慢于北斗星通，除了超级庄家本身资金实力原因外，和九安医疗历史交易中有较多的关键价位，股价在上升途中有很大阻力也有密切关系。

九安医疗在拉升过程中，2013年5月6日到5月14日，股价在5.59 ~ 6.28元的范围停留洗盘；2013年5月15日到5月21日，股价在6.39 ~ 6.82元的范围停留洗盘；2013年5月28日，股价收带有上影线的阴线，放量洗盘；2013年5月31日，股价在高位放巨量，两倍于前期日平均交易量，随后股价见顶。

翻看九安医疗的历史K线图，在历史交易中显著放量的价位中：2010年6月10日，上市第一个交易日，股价波动范围是9.86 ~ 8.73元，换手率为76.57%；2010年6月17日，股价波动范围是10.60 ~ 9.90元，换手率为66.11%；2010年10月14日，股价波动范围是11.03 ~ 9.08元，换手率为24.11%；2010年10月15日，股价波动范围是11.40 ~ 9.96元，换手率为23.58%；2011年6月29日，股价波动范围是8.56 ~ 7.26元，换手率为24.11%；2011年11月11日，股价波动范围是8.22 ~ 7.58元，换手率为32.83%；2012年10月19日，股价波动范围是6.27 ~ 5.73元，换手率为24.5%。

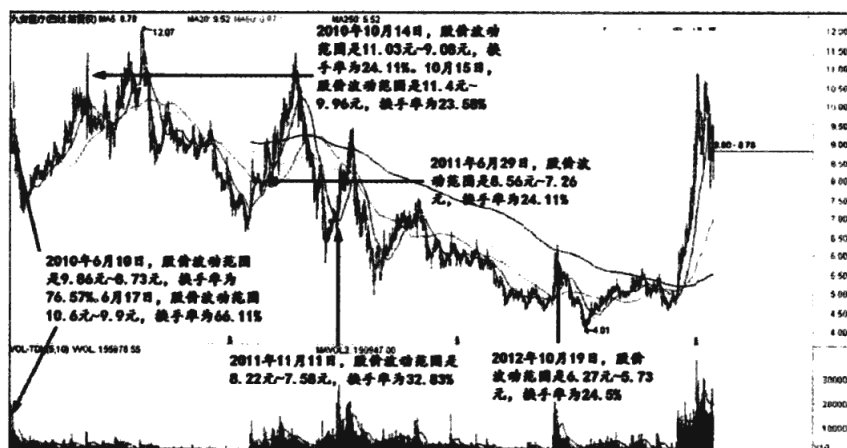


图5-13 九安医疗历史交易关键价位K线图

投资者会发现, 2010年6月10日及2010年6月17日的股价波动范围, 和2013年5月31日价格波动范围部分重合。2010年10月14日及2010年10月15日股价波动范围, 和2013年5月31日价格波动范围部分重合。2011年6月29日股价波动范围, 和2013年5月28日价格波动范围部分重合。2011年11月11日股价波动范围, 和2013年5月23日到5月27日价格波动范围异常接近。2012年10月19日股价波动范围, 和2013年5月6日到5月14日价格波动范围部分重合。

由此例, 进一步论证了历史交易中显著放量价位的重要性。在拉升过程中, 庄家必须在这些关键价位附近进行洗盘。

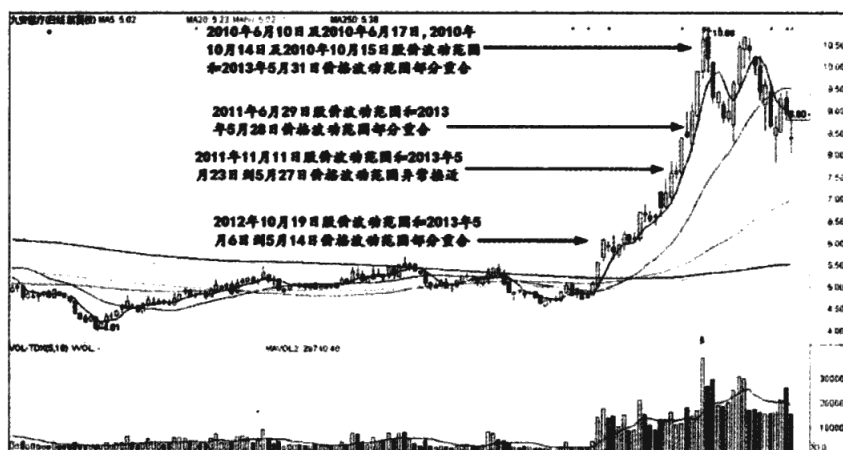


图5-14 九安医疗拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

二、强庄拉升洗盘点本质

强庄拉升的方式是震荡式拉升和台阶式拉升。震荡式拉升, 庄家主要采取低吸高抛的方法, 以波段操作为主博取利润差价, 在市场上经常表现为低点和高点逐步上移, 走出比较规律的宽幅上升通道。台阶式拉升从形态上看, 股价一般不会偏离 20 日均线太远, 以 20 日均线为依托, 呈现台阶样步步高升。

强庄拉升的洗盘手法也很简单, 就是当股价运行到历史交易的关键价位时, 庄家将主动回撤, 按照震荡式或者台阶式的回踩方式进行洗盘。庄家在

实战擒庄

进行震荡式或者台阶式拉升股价时，震荡式中股价的高点低点往往也受关键历史价位影响。台阶式拉升的运行规律同样如此。

在2013年1月1日到2013年4月19日之间，康力电梯（002367）的股价在新的价格箱体内进行震荡式拉升，股价在10.40元到8.50元的价格区间内震荡上扬。

2011年8月15日，康力电梯的股价波动范围为10.68元~10.23元，换手率1.73%；2011年11月11日，股价波动范围为10.44元~9.78元，换手率2.65%。这两次的历史交易发生后，股价后期都大幅度滑落，说明这个价格区间阻力巨大，是历史交易中的关键阻力价位。所以当2013年1月21日和2013年1月22日，股价在10.30元到10.40元区间运行，遇到这个关键阻力价位时，庄家选择了回调洗盘。

2013年2月26日和27日，股价在上升通道下轨8.94元得到支撑后，继续拉高；2013年4月8日，股价快速回踩8.94元到8.70元区间后，股价企稳，后期走出震荡式拉升的箱顶。这两次的支撑价格也和历史交易关键价位密切相关。2012年1月12日，股价波动范围为9.09元~8.51元，换手率4.54%，是近一年的相对放量换手率，后期两个交易日股价快速回升。所以这个价格范围也成为关键的股价支撑价位，遇到这个价格范围，股价得到强力支撑。故在震荡式拉升中，庄家选择这个价格范围作为股价回落和回升的区间。

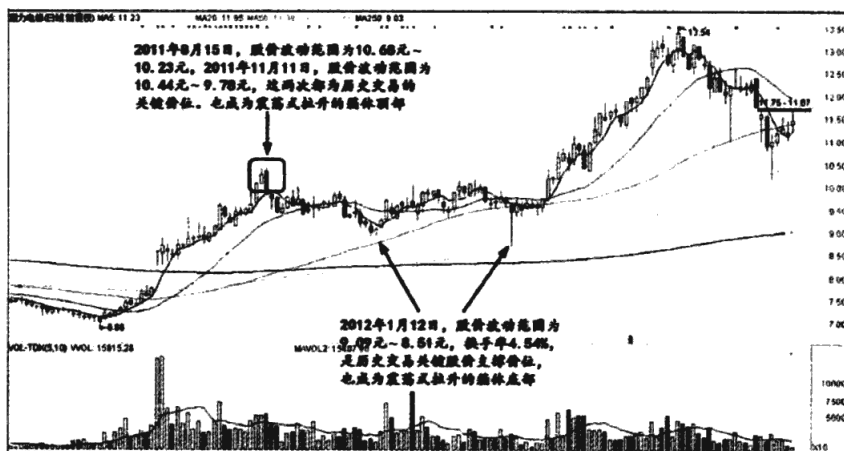


图5-15 康力电梯拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

2013年4月19日,股价有效突破震荡式拉升维持的箱体,拉升方式为台阶式拉升。第三次台阶式拉升后,股价上涨至12.60元以上。在这个价位上的历史交易关键价格如下:2010年3月12日,康力电梯上市第一个交易日,价格波动在13.40元~11.93元,换手率为80.7%;2010年12月3日,价格波动在14.08元~12.96元,换手率为12.48%;2011年2月24日,价格波动在13.98元~12.64元,换手率为10.7%。

2013年5月20日至2013年6月3日,股价在12.60元到13.50元之间停留,量能并没能有效放大,表明庄家无法也不愿有效突破这个历史交易关键价位,则台阶式拉升的顶点也只能到此为止。

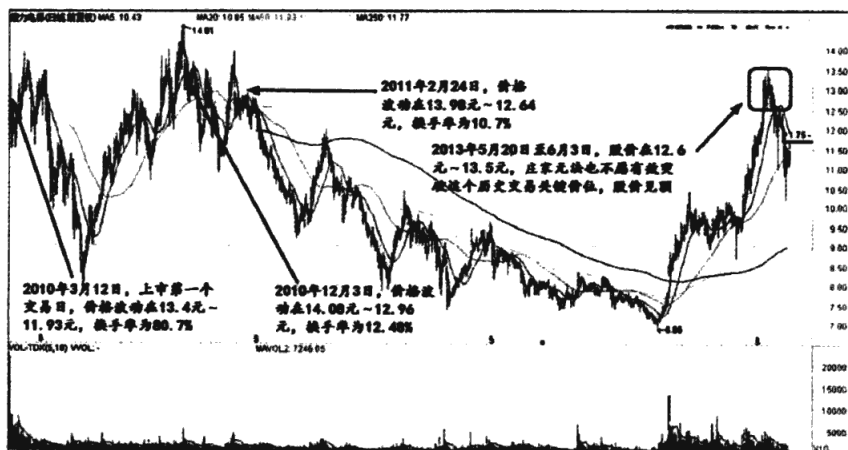


图5-16 康力电梯股价顶部与历史交易关键价位关系K线图

2013年1月14日到2013年4月16日之间,光正钢构(002524)的股价在新的价格箱体内进行震荡式拉升。股价在3.80元到5.50元的价格区间内呈现出比较规律的震荡上扬走势。

2012年3月15日和3月19日,两个连续的交易日,股价波动范围为5.00元~4.50元,平均日换手率19%;2012年5月29日,股价波动范围为4.30元~4.04元,换手率20.52%,这两次的历史交易价格范围是关键价位,庄家可以在这个箱体内进行震荡拉升。当股价有效突破后,阻力位就转化为支撑位。

2013年2月6日前后,当股价运行到5元这个价格区间后,遇到阻力,

实战擒庄

股价回落。2013年3月5日,股价回落到4.07元,受到支撑,股价上升。2013年4月8日,股价突破5元后再度回踩,则受到支撑,股价在这个价位区间运行数日后,向上运行。历史交易关键价位的重要性,从此例中表现得淋漓尽致,投资者绝对不能忽视这些历史关键价位。

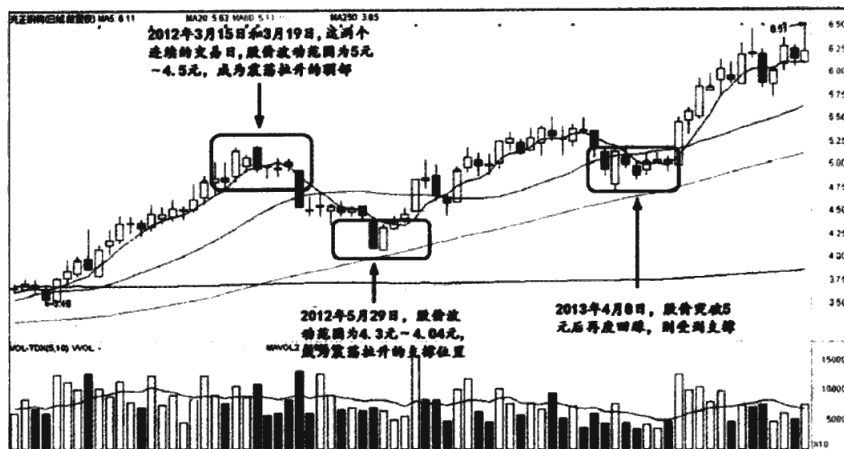


图5-17 光正钢构拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

2013年4月16日后,庄家开始快速抬高股价,从5.00元到顶部8.45元之间,投资者可以发现,当股价上涨超过7.00元后,K线当日震荡幅度突然增大。如2013年5月28日,股价收一根留有长上影线和短下影线的阴线,价格波动范围从8.03元~7.20元,单日振幅高达11.11%;2013年5月29日,股价收一根留有长下影线大阳线,价格波动范围从7.89元~6.98元,单日振幅高达12.26%;同时两个连续交易日的成交量,相对前期单日成交量都增加了一倍以上。这说明股价已经进入了某历史交易的关键价位范围。

庄家费了九牛二虎之力,推动股价进入8元区间后,收出的K线同样全天宽幅振荡不断出现,各种上影或下影线频繁出现,股价上涨至8.45元就见顶,这同样说明8元以上也有历史交易关键价位的大阻力。庄家在操盘计划中,会将这些上涨过程出现的历史交易关键价位列出来,在实际操盘时,根据当时的大盘具体情况,临机决定拉升的洗盘点位以及股价见顶的时机。

在历史交易关键价位中:2010年12月17日,光正钢构(002524)上市第一个交易日,股价波动范围是8.85元~7.04元,换手率为90.83%;2011年

3月15日, 股价波动范围是8.17元~7.64元, 换手率为38.94%; 2011年5月12日, 股价波动范围是7.59元~7.03元, 换手率为32.36%。这些历史交易关键价位的范围, 可以很好地解释在台阶式拉升中, 股价进入7.00元到8.45元之间的K线走势, 股价每一次稍许上涨, 都显得那么费劲和艰难。庄家最终参考当时大盘形势和跟风盘情况, 选择了在8.45元价格见顶。

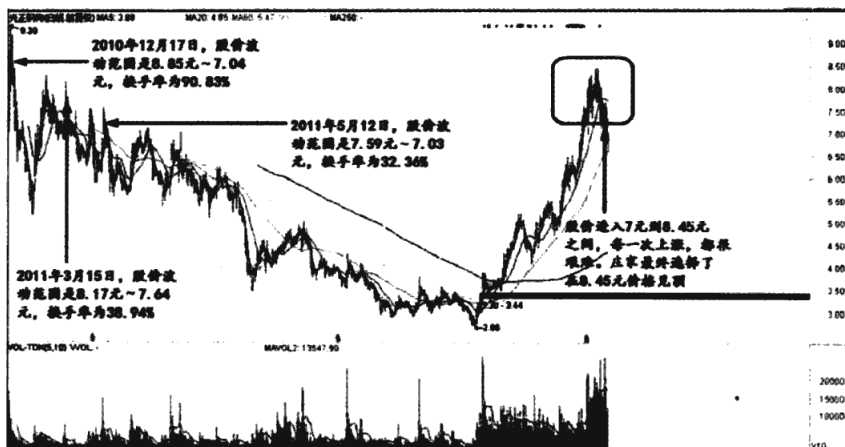


图5-18 光正钢构拉升顶部与历史交易关键价位关系K线图

三、中强庄拉升洗盘点的本质

中强庄拉升的方式也是震荡式拉升和台阶式拉升。中强庄拉升中, 可能会单一用到某种拉升方式。庄家在拉升过程中选择的回调价格和支撑价格, 也是严格遵循历史交易关键价位的强弱来控盘的。

不管分时图如何演绎, 日K线如何组合, 技术指标如何变化, 这些都是事物的表象, 它们的变化反映了事物部分的动态发展情况。万变不离其宗, 历史交易关键价位, 才是拉升过程中选择洗盘点的本质。

2013年3月14日, 理工监测(002322)的股价开始突破后, 庄家采用的拉升手法一直为震荡式拉升。

理工监测的历史交易关键价位有: 2009年12月18日, 理工监测上市第一个交易日, 股价波动范围是14.73元~13.45元, 换手率为72.35%; 2011年

实战擒庄

4月6日, 股价波动范围是15.46元~14.58元, 换手率为3.62%; 2011年7月28日, 股价波动范围是13.89元~13.05元, 换手率为4.05%; 2011年11月3日, 股价波动范围是12.40元~11.50元, 换手率为4.22%; 2012年4月19日, 股价波动范围是10.78元~10.26元, 换手率为5.69%。

在理工监测拉升过程中, 这5个历史交易关键价位起的阻力或者支撑作用表现得非常明显。2013年3月21日到4月8日, 拉升过程中, 股价遇到历史交易关键价位而停留洗盘; 2013年4月11日, 股价遇到历史交易关键价位受阻; 2013年4月23日, 股价遇到历史交易关键价位受阻; 2013年5月10日, 股价冲过历史交易关键价位后随即回落; 2013年5月16日, 股价跌至历史交易关键价位受到支撑; 2013年5月24日, 股价冲高回落, 随后见顶, 依然受制于历史交易关键价位。

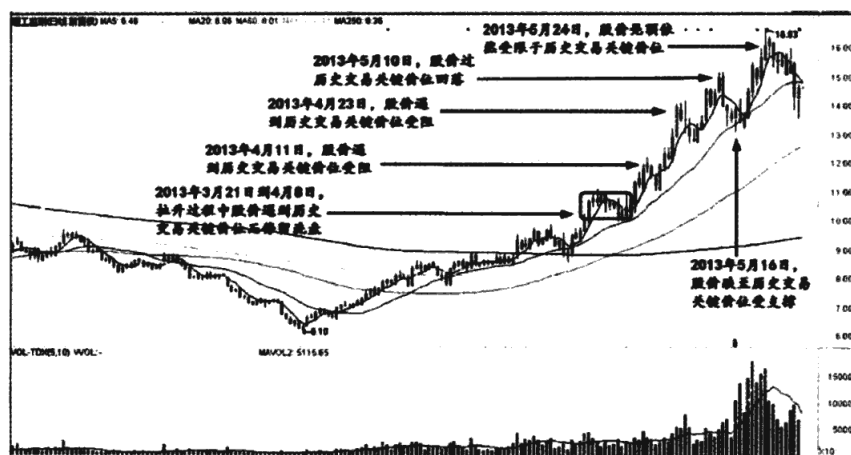


图5-19 理工监测拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

2013年3月22日, 新宙邦(300037)的股价突破后, 庄家采用的拉升手法也一直为震荡式拉升。

新宙邦的历史交易关键价位有: 2010年1月8日, 新宙邦上市第一个交易日, 股价波动范围是27.20元~22.89元, 换手率为77.92%; 2010年6月7日, 股价波动范围是31.81元~28.13元, 换手率为77.92%; 2010年9月3日, 股价波动范围是30.88元~28.13元, 换手率为13.21%; 2011年3月18日, 股价波动范围是26.79元~25.64元, 换手率为12.46%; 2011年8月15日,

股价波动范围是 27.21 元~25.41 元, 换手率为 4.95%; 2011 年 11 月 14 日, 股价波动范围是 26.59 元~25.40 元, 换手率为 3.23%。

在新宙邦的拉升过程中, 这 6 个历史交易关键价位起到的阻力或者支撑作用表现得非常明显, 并且这 6 个历史交易价位集中于两个价格范围: 23 ~ 26 元, 28 ~ 31 元。2013 年 4 月 3 日到 4 月 26 日, 拉升过程中, 股价遇第一处历史交易关键价位区, 股价停留洗盘; 2013 年 5 月 6 日到 5 月 21 日, 股价进入第二处历史交易关键价位区, 股价冲高回落并见顶, 受限于此关键价位。

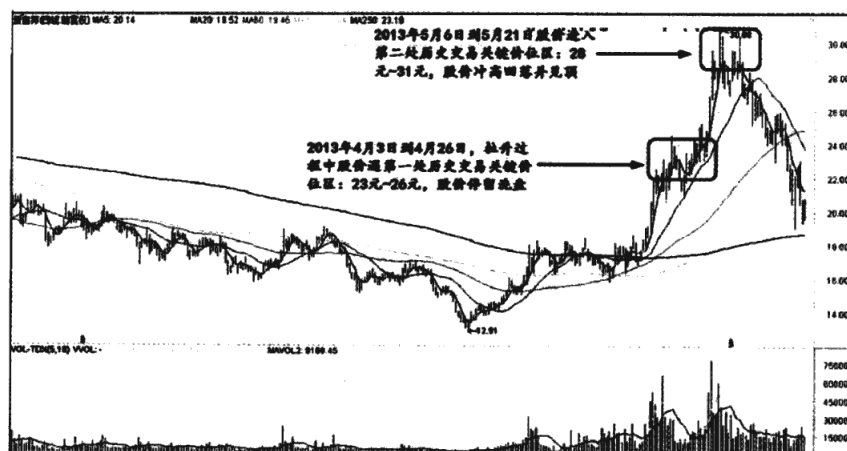


图5-20 新宙邦拉升洗盘与历史交易关键价位关系K线图

第六章 庄家出货术

第一节 出货概述

庄家拉高股价之后，价格进入坐庄之前的计划目标区间，庄家就必须考虑开始派发筹码。庄家要把从最开始试盘收集的筹码，在底部建仓吸纳的大量筹码，以及拉升时不断推动股价上涨而不得不买入的筹码，尽可能在高位派发出去。

对于庄家来说，出货是庄家操作中最关键的一环，也是最困难的一关，是否能够顺利在顶部派发，直接决定了坐庄的成败。一旦庄家炒作失当，很容易导致无法顺利出货，只好常驻在个股中，长期靠对倒来维持股价的运行。

为达到顺利出货的目的，庄家会使出浑身解数，不择手段。对于投资者来说，逃顶不仅意味着将账面利润放入自己的钱包，更意味着避免深度套牢的痛苦。

庄家出货时的心态也是矛盾的，既想把钱实实在在地拿到手，又舍不得丢了好不容易扶起来的摇钱树。庄家在出货前会制造舆论，用市场传闻把这个股票的题材再次炒热，以配合股价继续走高，给投资者感觉该股还是可以买入的，而且后市上扬的空间较大，即使短期套住也不怕。但此时股价只是在小幅度波动，成交量明显开始放大，庄家已经在悄悄出货了。

第二节 庄家出货经典手法

一、振荡出货法

在高价区反复制造振荡走势，让散户误以为股价只是整理而已，在振荡

中慢慢分批出货。采用这种方法出货时间长,常用于长线大牛股或创出历史新高个股的出货操作。

贵州茅台(600519)是跨年度的长线大牛股。2012年7月到11月,股价在高位震荡,并形成了顶部双头,庄家用的拉升手法也一直为振荡式,在振荡中慢慢派发筹码。如果不是在顶部形成双头,并且突如其来地出现几根独立的放量大阴线,还很难让投资者感觉顶部来临。

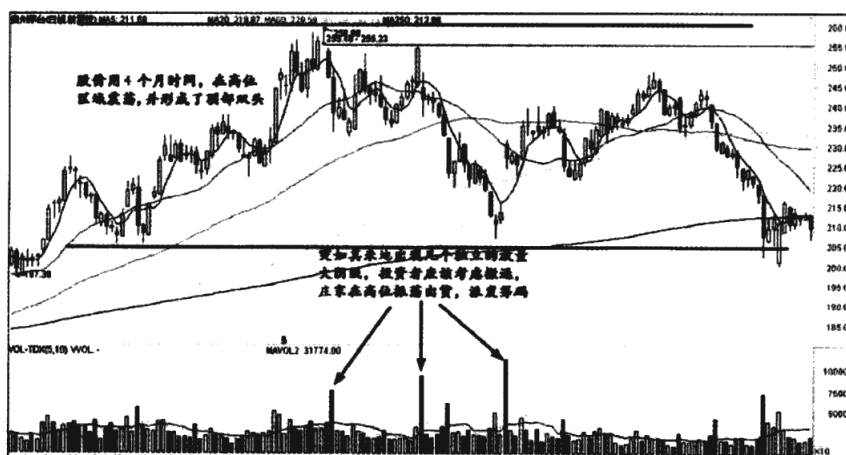


图6-1 贵州茅台高位振荡出货K线图

新和成(002001)同样是长线大牛股。经过几年上涨后,2011年3月到7月底,股价在高位震荡,形成了顶部双头。庄家用的拉升手法也为振荡式,在振荡中慢慢派发筹码。

由于庄家为长庄,绝大部分筹码都在庄家手里,拉高股价后庄家获利非常丰厚,这也造成高位接盘者很少,所以庄家在高位派发筹码有限。

从形态上看,该股仅在顶部形成双头,后期在颈部收出一根放量大阴线,正式确立股价下行趋势,庄家一路反复拉升诱多派发筹码,踏上了漫长的出货之路。

实战擒庄

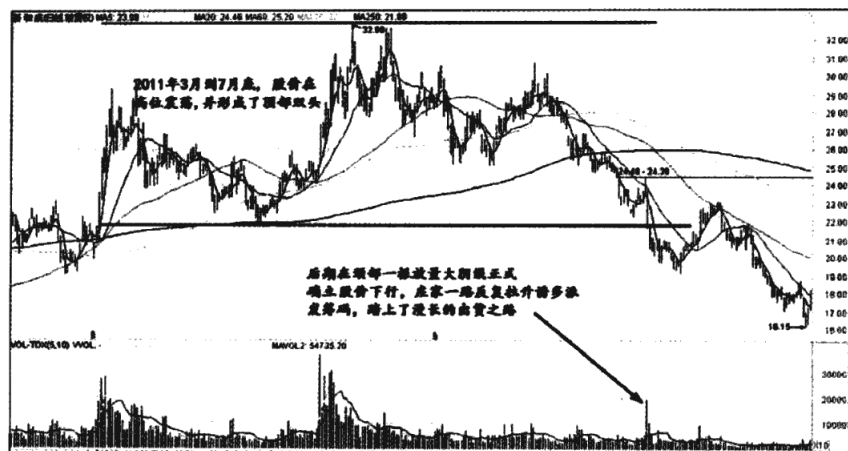


图6-2 新和成高位振荡出货K线图

二、拉高出货法

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往两三天就能完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家面对的风险也很大，只能在行情较为火爆时，才有把握成功出货。

2010年10月15日到11月9日，霞客环保（002015）的庄家将股价快速拉高，在接近一个月的时间内股价涨幅高达60%以上。庄家将股价维持在14元以上仅3个交易日，在高位派发筹码，随后放量对倒，快速出货。

第六章 庄家出货术

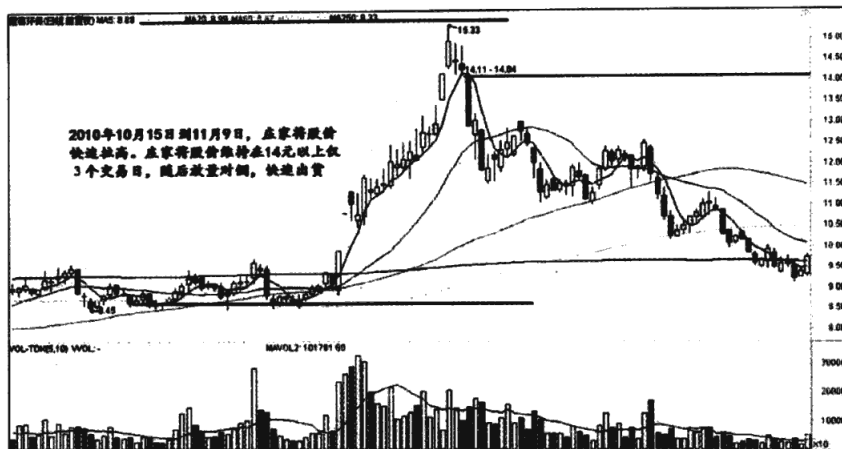


图6-3 高客环保拉高出货K线图

2009年10月28日到12月4日，世荣兆业（002016）的庄家将股价快速拉高。股价在一个月出头的时间内，涨幅高达80%以上。庄家将股价维持在10元以上价位仅5个交易日，高位派发筹码，随后放量对倒，快速出货。

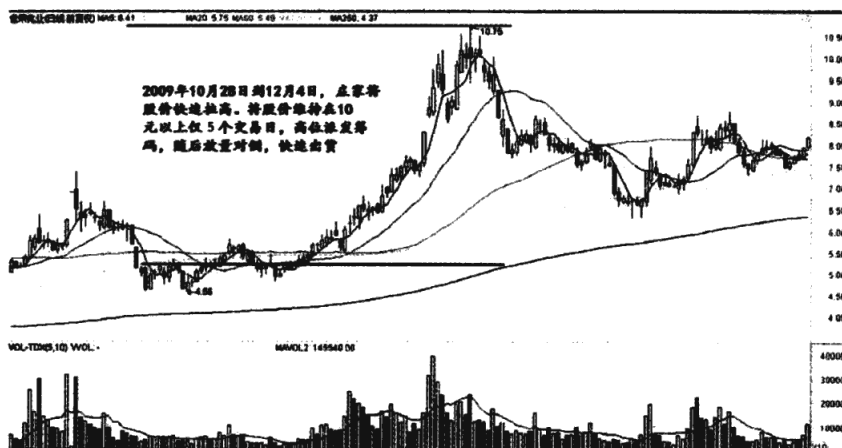


图6-4 世荣兆业拉高出货K线图

实战擒庄

三、打压出货法

出现这种情况，往往是因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万不要以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上，庄家持股成本远低于大众持股成本，即使打压出货，也可以获得不错的利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

有媒体报道了标题为“酒鬼酒塑化剂超标高达260%，毒性为三聚氰胺20倍”等文章。2012年11月23日，酒鬼酒（000799）发布公告：公司发现相关媒体报道后，为了核实相关情况，保护投资者利益，申请公司股票于11月19日开市起停牌。同时，公司积极配合湖南省质量技术监督局及湘西自治州质量技术监督局进行了抽样检测。公司产品完全符合GB2757-1981和GB2760-2011等国家相关标准的要求，公司将继续加强质量管理体系建设，为广大消费者生产安全优质的白酒产品。

公司股票自2012年11月23日起复牌。

由于塑化剂超标这一重大利空，酒鬼酒多条生产线停产检修。所以股价复牌后，庄家直接大卖单封死跌停板，随后又连续出现5个跌停板，股价出现断崖式暴跌。之后庄家在已经腰斩的价格对倒出货，此后股价一直低迷，持续下跌，后期再度接近腰斩。

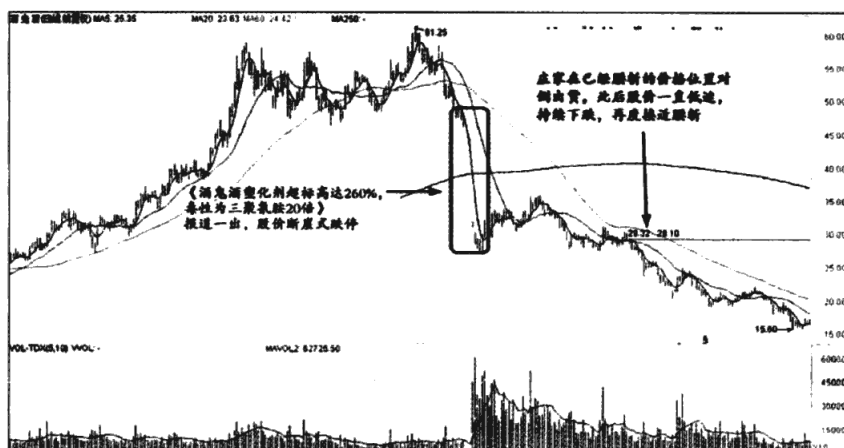


图6-5 酒鬼酒打压出货K线图

2011年3月,双汇发展(000895)因“瘦肉精”丑闻事件被停牌1个多月。部分地区经销双汇产品的商场、超市、特约店出现了产品下架的情况。2011年3月份,影响双汇集团营业收入13.6亿元,其中影响双汇发展营业收入13.4亿元。这属于突发性的利空,庄家事前也没有预料到。2011年3月15日,停牌之前,庄家不得已先抛出大量筹码,将股价压在跌停板上,使散户无法顺利出货。2011年4月19日复牌后,股价再度直接一字跌停。

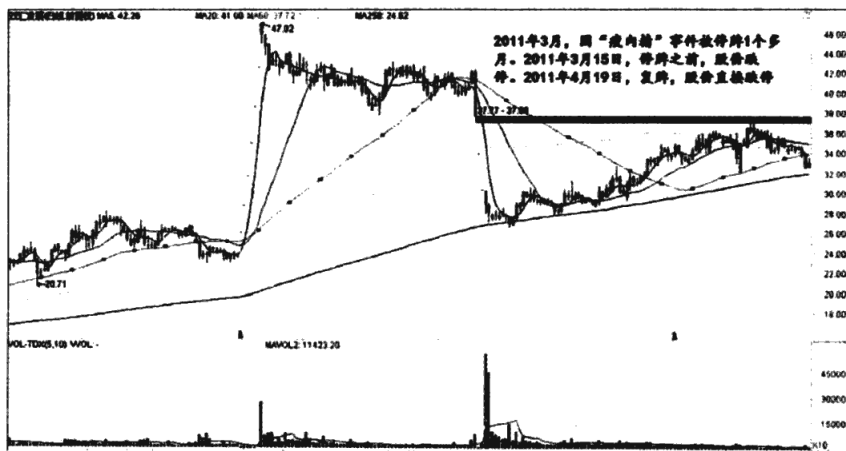


图6-6 双汇发展打压出货K线图

第三节 庄家顶部出货经典K线形态

庄家在顶部派发筹码,会通过K线反映出出货的蛛丝马迹。对于出货时的K线形态判断,主要基于以下几点:跳空缺口,包括向上跳空和向下跳空;长上影线和长下影线;阴包阳的K线技术组合。

需要特别说明的是,股价在阶段性的顶部,如果经常出现大于3%的上影线时,投资者需要时刻保持警惕。对于长庄股票,由于长庄庄家要进行波段操作,通常来说没有特定的出货时间点,即使有,也是阶段性出货,所以对于这类长庄股的波段顶部,要根据大的趋势来判断。如果仅从K线组合和量能来判断的话,有以下13种重要的出货K线形态。

实战擒庄

一、长上影线放量滞涨

这是一种最简单的出货形态。这种放巨量滞涨的 K 线形态，一般出现在人气极高，跟风盘很多的大牛股中，而且庄家手中的筹码应该已经差不多了，所以当天是最后的疯狂对倒出货。

这种出货形式比较特殊，出现最高点的当天，量能也急剧放到天量。一般而言，庄家出货的黄金时间，应该是在最高点的左侧几天，因为股价经过上涨，市场跟风人气已经相当旺盛，在最高点左侧，股价上升趋势没有被破坏。一般而言，最高点左侧的几天量能是最大的。

2010 年 12 月 2 日，大连热电（600719）的 K 线出现长上影线放量滞涨，股价自 2010 年 7 月 1 日最低价格 5.91 元上涨以来，已经翻倍，价格明显见顶。

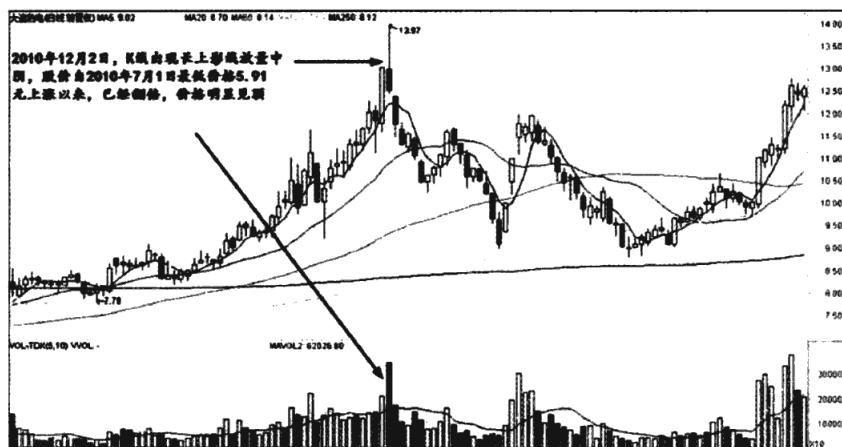


图6-7 大连热电长上影线放量滞涨K线图

二、跌停板

跌停板出货是一种非常特殊的出货形式，常出现在 ST 类股票中。但是在市场人气过度旺盛的非 ST 大牛股中也常出现这种出货形式。

造成庄家跌停板出货的原因是，在跌停板出现之前，市场跟风人气极其旺盛，即使庄家在盘中一直出货，散户的跟风还是能把股票推到涨停，所以在跌停板出现之前，成交量能非常大，换手率非常高。当庄家的筹码出得差

不多了以后，庄家无心维持盘面股价走势，就把股价连续打到跌停。一大批散户在顶部位置套牢，相当于帮助庄家锁仓了，这样庄家在下方出货所面临的抛压就会比较小。

亚盛集团（600108）在2007年5月31日、6月1日、6月4日，连续三天股价在顶部跌停，庄家和散户都无法顺利逃脱。后期股价反弹数日，庄家对倒派发筹码，散户出逃的较少。股价遇到20日均线后，庄家加速派发筹码，连续大阴线下杀，可以说是肆无忌惮。

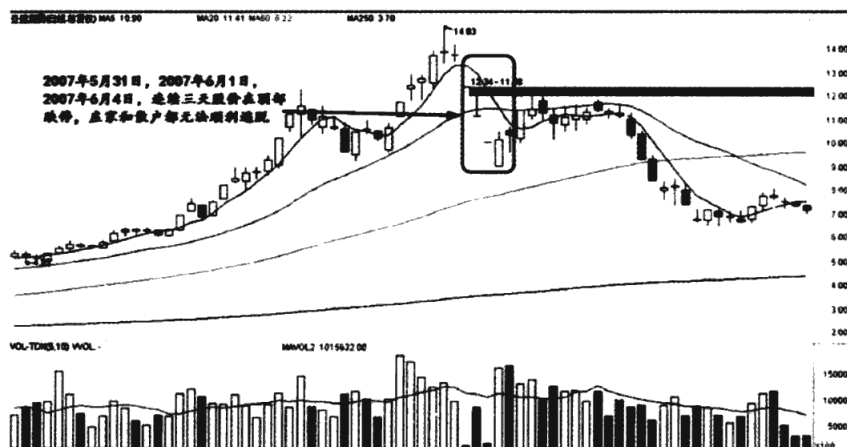


图6-8 亚盛集团顶部跌停K线图

三、高位低开阴包阳

在高位，健康的洗盘是不能击穿大阳K线中部以下的位置的。因为收出大阳K线当天，市场的平均成本大约在大阳K线中部的的位置，如果击穿，将会面临比较大的抛压，而庄家这时候是不愿意再接散户昂贵的筹码的。所以，如果股价下跌击穿大阳K线中部的的位置，需要时刻小心，尤其是击穿巨量的大阳K线中部位置，则庄家出货的信号更加强烈。

2011年6月9日，海立股份（600619）的股价低开低走，和前面的K线组合为典型的高位低开阴包阳，当天为股价见顶下跌日。

实战擒庄

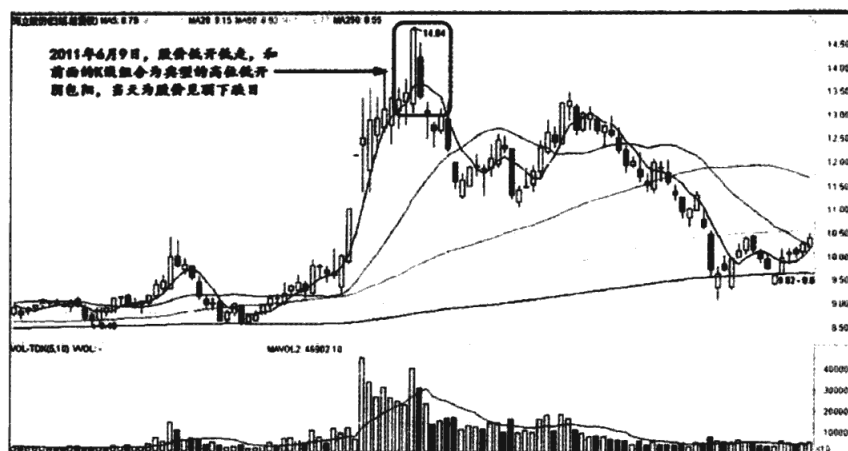


图6-9 海立股份高位低开阴包阳K线图

四、高位吊颈线

上影线和下影线在底部位置有仙人指路的作用，但是在顶部，长下影线又称为吊颈线。在顶部，K线出现长上影线和长下影线都是不好的。

2010年12月14日起，莱美药业（300006）的股份在顶部振荡，12月15日收带长上影线的小阴线，之后连续5个交易日收出的K线均带有上影线或下影线。12月16日K线的上影线高点没有12月15日K线上影线的高点高。如果还不能确认庄家出货，那么随后在12月20日出现的吊颈线，可以明确告诉投资者庄家已经开始钓鱼，引诱散户跟风接盘了。

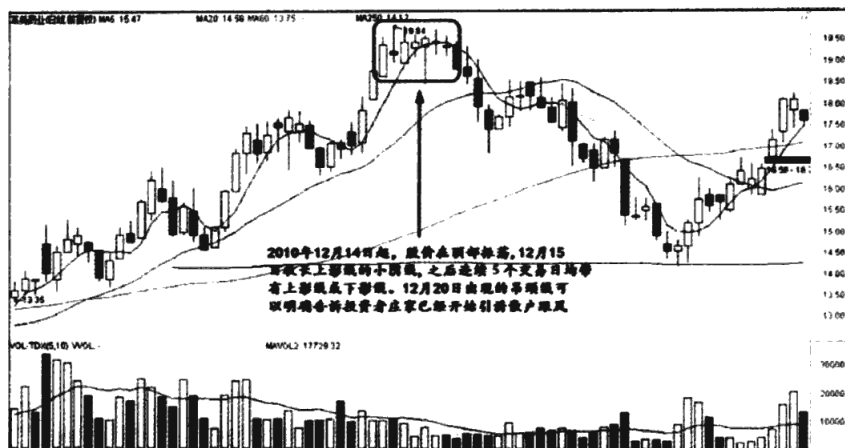


图6-10 莱美药业高位吊颈线K线图

五、上下跳空线

庄家在出货阶段用向上跳空，然后早盘高开高走，引诱散户跟风，巨量出货留出长上影线。第二天向下跳空大幅度低开，不给前一天追进的散户解套的机会。

值得注意的是，股价在高位，向上跳空的缺口是股价将要衰竭的信号，向下跳空的缺口是股价已经衰竭将要崩盘的信号。所以在高位，向上跳空或者向下跳空的缺口都是不好的。

2009年12月8日起，大禹节水（300021）的股价收盘为13.59元。12月9日股价高开，价格为13.73元，盘中震荡，收盘收中阴线并回补了当天高开的缺口。12月10日、11日和14日，股价3个连续交易日跳空低开，盘中勉强回补缺口。这时顶部已经形成，价格回落幅度相当大。

实战擒庄

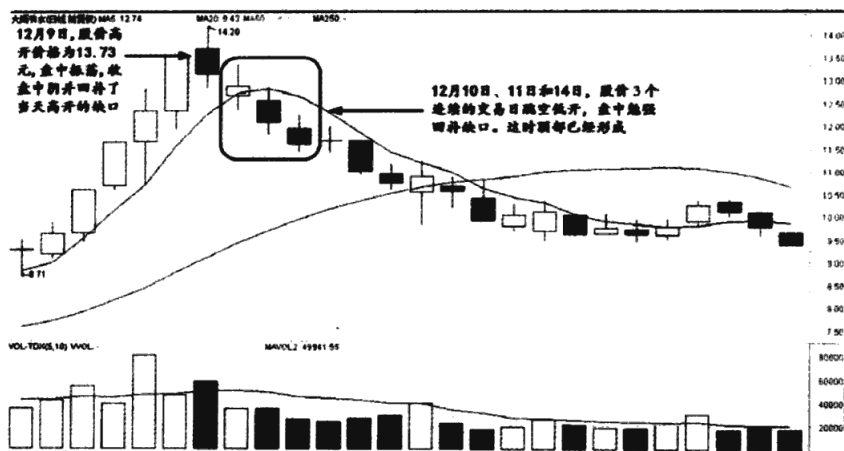


图6-11 大禹节水上下跳空线K线图

六、顶部向上跳空+长上影线回补缺口

股价在顶部或者阶段性顶部, 收出的K线如留长上影线, 则需要注意庄家出货, 尤其是上影线长度大于3%, 而且当天放出巨量, 需要时刻保持警惕。

2011年5月16日, 新乡化纤(000949)的股价跳空高开, 产生一个7.12 ~ 6.88元的向上跳空缺口。当日收盘K线留有长上影线, 显示抛盘多, 阻力大。投资者要注意的是, 当天成交量产生巨量。第二个交易日, 一根中阴线回补了这个缺口, 显示趋势将逆转。随后两个交易日出现上下影线, 这是多头最后的抵抗。

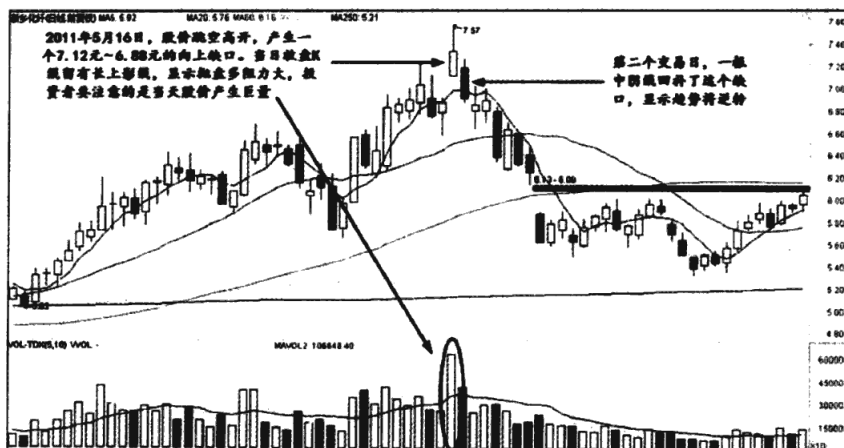


图6-12 新乡化纤顶部向上跳空回补缺口K线图

七、顶部出现长上下影线+跳空缺口

顶部出现长上影线, 又出现向下跳空缺口, 表明是庄家采用震荡方式出货。顶部向下跳空缺口, 直接跳到顶部区域平台以下的位置, 当天很多散户将会选择观望, 那么庄家出货会面临比较小的抛压。

2010年6月11日和6月17日, 这两个连续的交易日(6月11日为周五, 随后公司临时停牌, 6月17日复牌), 爱尔眼科(300015)的股价在高位收出带有上下影线的K线。第三个交易日, 股价低开, 并且以巨阴收盘, 盘中几乎没有像样的抵抗, 最后一个小时直接跌停, 这是单方面的屠杀, 表明顶部成立。

实战擒庄

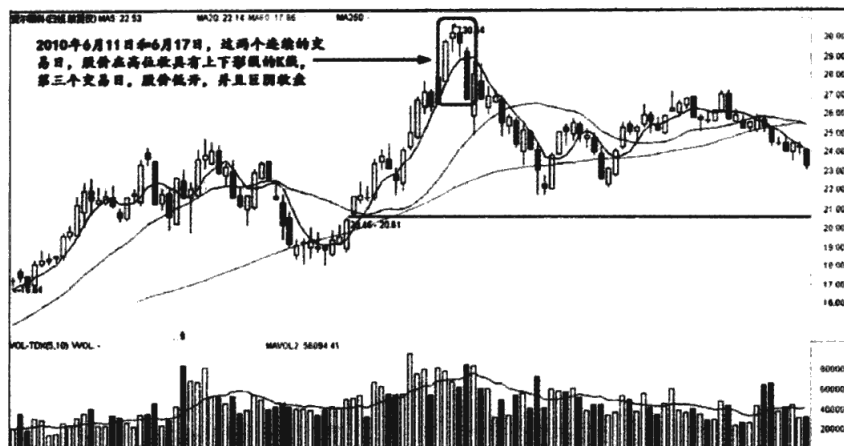


图6-13 爱尔眼科顶部长上下影线向下跳空K线图

八、高位或次高位出现断头铡刀

这是庄家在前期平台派发了大部分筹码，没有耐心再振荡股价，直接打压出货，从而出现断头铡刀。一般来说是以一根巨阴直接跌破前期振荡平台，阴线至少要跌破前两周的股价波动范围，随后再快速下跌。这是非常恐怖的出货方式，因为顶部区域几乎无像样反弹。

2010年5月6日，高金食品（002143）的股价直接以巨阴跌停，大阴线几乎跌破前5个月的股价波动范围。之后连续4个交易日下跌，累积跌幅达到32%，盘中无任何抵抗。多杀多，比的是出货速度，从K线图上看，大阴线就像悬崖的断崖。

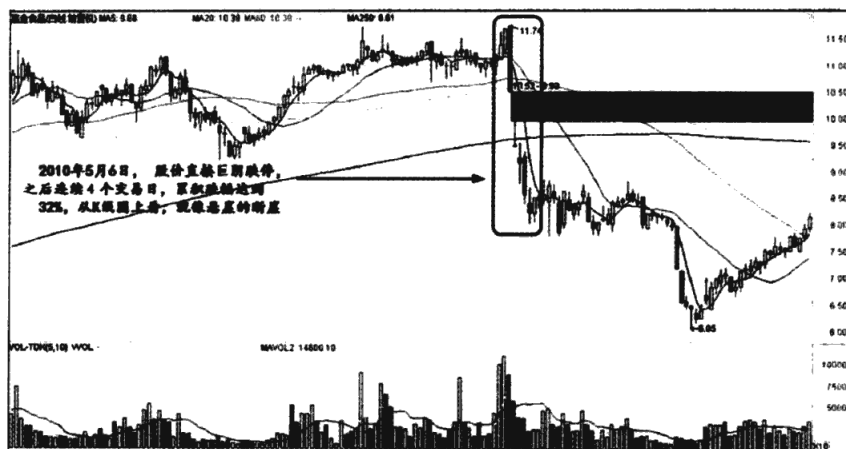


图6-14 高金食品顶部断头铡刀K线图

九、高开留长上影线+跳空低开

高位或者次高位连续出现长上下影线, 是股价即将见顶的信号。如果出现长上影线+跳空低开, 则见顶信号强烈有效。有时候在高位连续出现长上影线, 而且上影线的高度一个比一个高, 此时股价要上涨, 一般不会跳空低开, 如果某一天跳空低开, 就是股价见顶的信号。

2010年11月5日, 中路股份(600818)股价高开, 当天留长上影线, 收放量中阴线。第二个交易日股价低开, 见顶信号强烈有效。

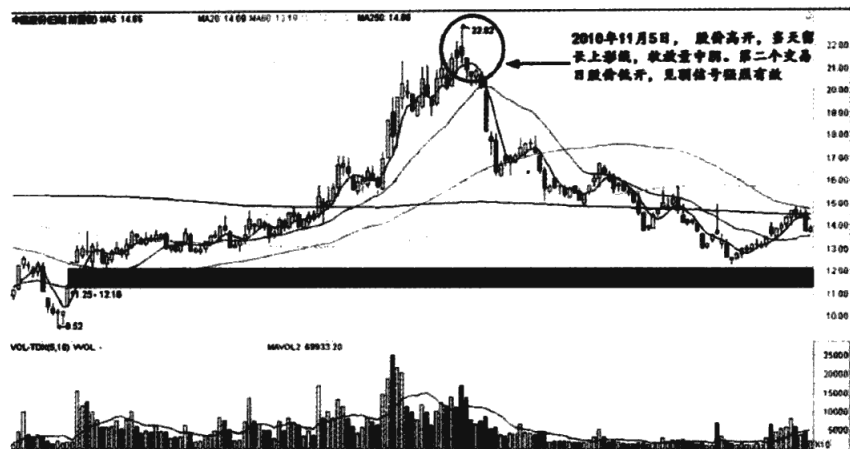


图6-15 中路股份长上影线跳空低开K线图

十、高位两阴夹一阳或者两阴夹两阳

一个上升趋势或者一个下跌趋势的形成，至少需要 3 根 K 线的配合。股价在顶部或者阶段性顶部回调，上升趋势中大阳 K 线的底部是绝对不能穿透的，尤其是放巨量的大阳 K 线。因为当天交易的筹码比较多，一旦穿透，很多散户将会被套牢，那么再往上拉升就比较困难。

2010 年 4 月 8 日，神剑股份（002361）的股价跌破 5 日均线，当时跌幅超过 5%。后续两个交易日，多头奋力反扑，连续收出小阳线。4 月 13 日，一根放量巨阴线出现，彻底跌破了 4 月 6 日的放量太阳线的涨幅，当日买入的投资者全部被套，股价趋势逆转，随即见顶。

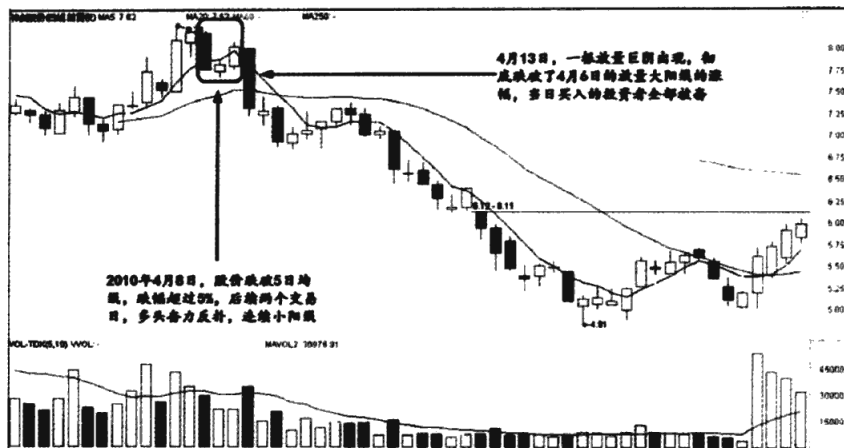


图6-16 神剑股份顶部两阴夹两阳K线图

十一、高位连续长上影线

前面的例子都是利用长上影线的高度逐渐变低, 去判断股价重心下移。但是有时候庄家会反其道而行之, 不在乎那么一点筹码, 在高位制造的股价最高点一个比一个高, 这样就出现高点上移的上影线。高位出现的上影线高度依次上移, 但是连续出现长上影线, 股价滞涨, 该涨不涨必跌无疑。如果突然某一天出现跳空低开, 就是减仓的信号。当股价跌到大阳 K 线的底部区域, 就是全部清仓的信号。对于长上影线, 这里有个准则, 如果高位连续出现 3 次长上影线, 股价滞涨, 那么出于资金管理安全的原则, 当天必须减仓或者全部清仓。

2009 年 8 月 4 日, 外高桥 (600648) 的股价第一次在高位出现长上影线, 最高价格 19.32 元, 说明股价开始接近阻力位置。2009 年 8 月 7 日, 股价第二次在高位出现长上影线, 最高价格 19.52 元。2009 年 8 月 13 日, 股价第三次在高位出现长上影线, 最高价格 19.84 元。高位累积三次出现长上影线, 股价滞涨, 当天应该进行减仓或清仓操作。8 月 14 日, 股价突然跳空低开, 跌幅达 8.33%, 这是全部清仓信号。

实战擒庄

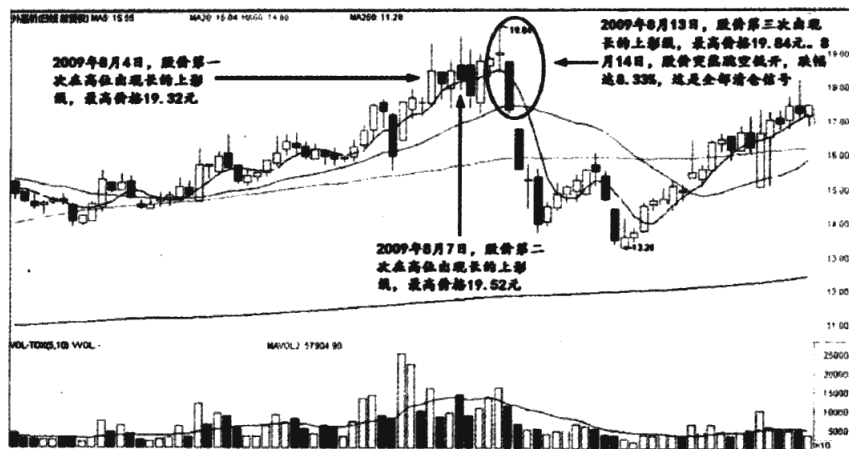


图6-17 外高桥高位连续长上影线K线图

十二、高位连续长下影线

高位处长下影线也是非常危险的信号。大致来说，下影线的成因有两个方面：庄家一直在缓慢出货，苦于盘口没有大买单。当突然发现下方出现大买单，庄家就用大单瞬间将其敲掉。为了将手中的筹码卖个好价钱，然后再用小单将股价拉回到原来的位置。这个时候，盘口分时图就会呈现尖刀底的结构。庄家在盘中全天出货形成大阴线，尾盘用很少的筹码将股价拉回到开盘或者开盘以上的位置，于是就出现了长下影线。

2009年7月29日，茂化实华（000637）的股价在高位出现了长下影线，盘中分时图呈现尖刀底结构。随后6个交易日，均出现长下影线。第7个交易日，股价以大阴线破位，表明顶部形成。

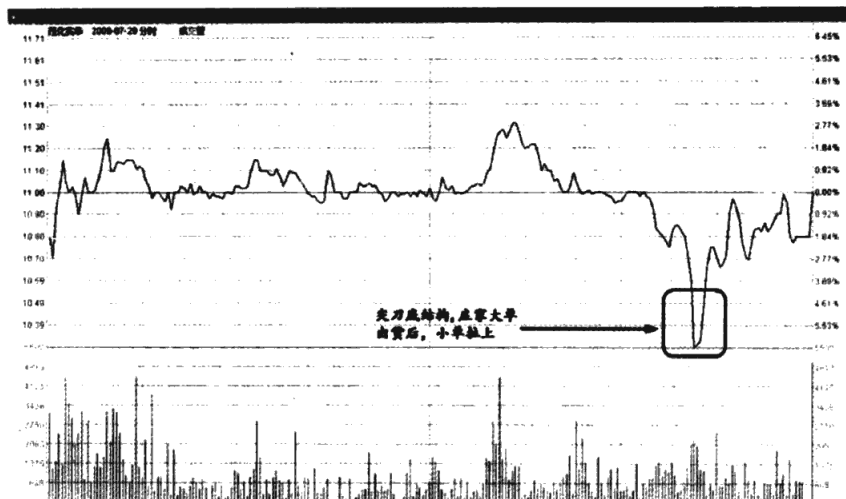


图6-18 茂化实华2009年7月29日分时图

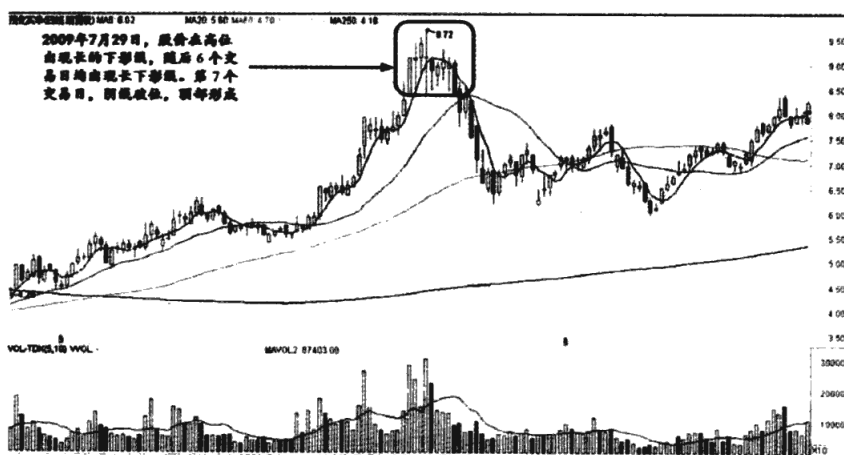


图6-19 茂化实华高位连续长下影线K线图

十三、高位三只乌鸦

K线出现三只乌鸦, 无论是洗盘还是调整, 都不是好事。凶狠的洗盘手

实战摘庄

法是一根大阴线搞定，最强势的洗盘是横向整理的小阴线或者小阳线。因此，出现三只乌鸦一定要保持警惕，尤其是三个连续跳空低开的乌鸦。

2009年8月4日，大连热电（600719）的股价在高位收带有长下影线的阴线。第二和第三个交易日，股价连续跳空向下收阴线，累积下跌幅度超过8月3日大阳线上涨的幅度，顶部三只乌鸦出现，投资者要赶紧清仓。大连热电后期连续七连阴，如加上前面出现的三连阴，共十连阴，下跌幅度高达29%。

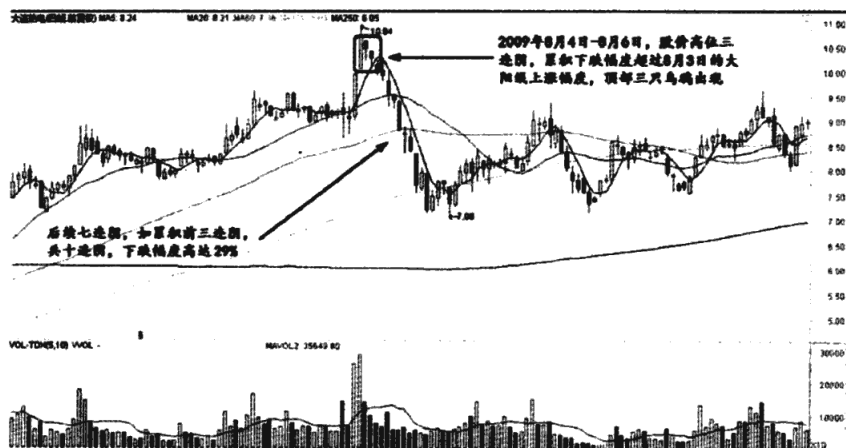


图6-20 大连热电高位三只乌鸦K线图

第四节 翻倍股庄家出货规律

超级强庄、强庄和中强庄，这三种庄家是投资者在股市要重点关注的，也是本书详细介绍的重点。在出货环节上，三者都是有规可循的。投资者一旦掌握了这些规律，不仅可以避免提早被清洗出局的痛苦，还可以获得丰厚的收益。

一、超级强庄出货规律

超级强庄介入个股后，从个股的启动点到最高点，股价在一个月左右的时间，将会实现翻倍。在上升过程中，庄家将严格推动股价沿着5日均线倾

斜上涨。投资者买入由超级强庄坐庄的个股后，只要遵循以下两个持有原则，在拉升阶段是非常容易握住筹码的。

一是从股价启动点最低价格算起，只要股价不翻倍，投资者不需要考虑抛出筹码。

二是股价始终在5日均线之上运行，只要盘中不跌破5日均线，则不管股价收阴线还是大阳线，量能是否爆出巨量，投资者只需要牢牢持股。

当两个原则都满足的时候，股价处于庄家拉升环节。当第一个原则首先不满足时，即股价从启动点最低价格算起已经翻倍；随后原则二也不满足，即盘中跌破5日均线，收盘拉回，或第二个交易日才拉回，则股价拉升环节基本已经接近尾声，此时处于庄家出货环节，投资者应该及时清仓。

有极少数情况，在拉升过程中，当股价没有翻倍但接近翻倍时，股价在盘中跌破了5日均线，这是庄家拉高时力不从心的表现，投资者要考虑在股价收复5日均线后的拉升中及时清仓。

在出货环节中，超级强庄一定会让股价在顶部形成双头部。股价在头部的运行时间，通常来说，超级强庄在底部建仓用的时间越久，顶部出货的时间也相对越久；在底部建仓用的时间越短，顶部出货的时间也相对短暂；但不排除特殊情况的发生，导致底部和顶部时间不具备同向性。

顶部最高的价格往往伴随着天量，天量出现意味着股价正式见顶。顶部区域的价格范围，从最高价格到-15%的价格范围，在顶部运行过程中，超级强庄都会反复触及，投资者哪怕没有来得及遵守前面的出货原则，也会有多次机会在顶部区域轻松逃顶。

2012年12月26日，北斗星通(002151)股价涨停，为拉升行情的启动点，最低价格为17.96元，随后股价开始快速拉升。3个交易日后，投资者会清晰地发现，股价每次过前期的筹码堆积区，量能都会显著放大，并且股价一直在5日均线上运行，倾斜角度非常大。根据超级强庄拉升环节坐庄操盘的规律，以及此股前期建仓走势等，投资者可以推断自己骑上了黑马，应严格按照超级强庄股的持股原则来持股。首先从股价启动点最低价格算起，股价不超过35.92元之前，投资者可以牢牢持股；其次，当股价翻倍后，只要盘中不跌破5日均线，可以继续持股。

2013年1月11日，北斗星通的股价收盘为37.70元，超过35.92元，达到翻倍，这时投资者应该密切关注庄家动态。2013年1月17日，北斗星通

实战擒庄

盘中最高价格为 41.40 元，午盘收报 39.50 元，下午股价跳水，收报 35.48 元。单日换手率高达 38.21%，天量出现，意味着股价见顶。哪怕这时投资者没有观察到这个现象，那么在 2013 年 1 月 21 日盘中跌破 5 日均线后，1 月 22 日盘中股价超过 5 日均线时，投资者都可以从容出货。

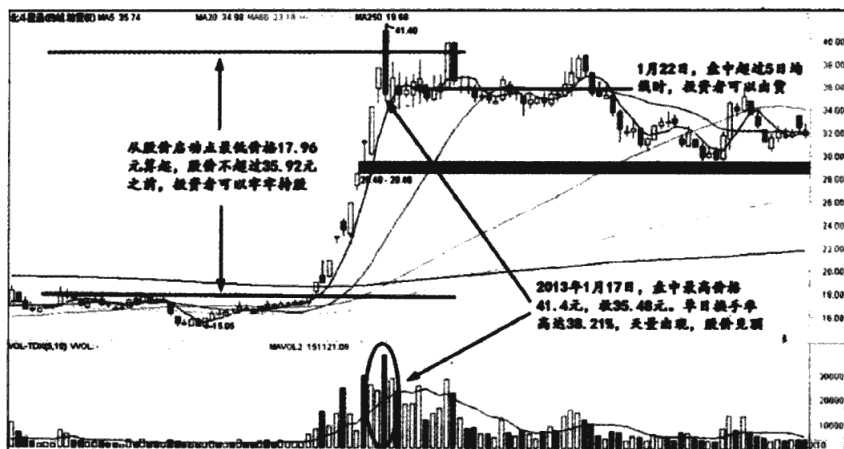


图6-21 北斗星通顶部价格翻倍图

实际上，北斗星通的庄家在顶部严格根据顶部技术理论做成了双头，股价在 35.92 元的价格上又反反复复运行了近 5 个月，股价才正式回落至半年线。只要不是贪心的投资者，尊重客观走势，都可以在翻倍价格之上轻松逃顶。

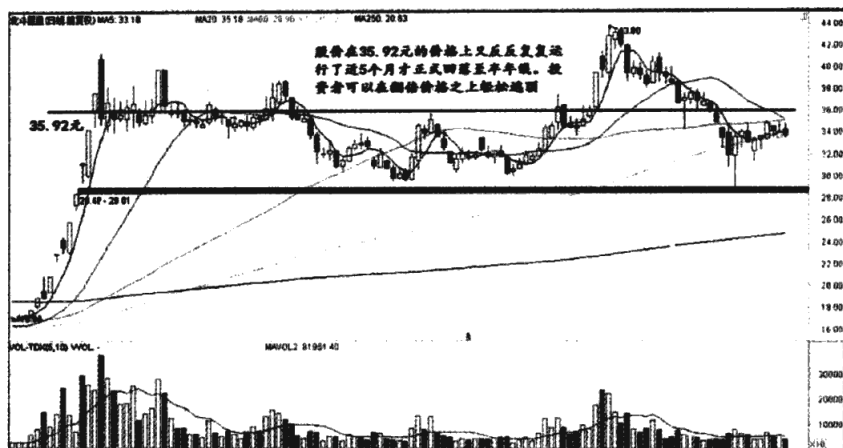


图6-22 北斗星通顶部双头出货图

2013年5月3日，九安医疗（002432）股价涨停，为拉升行情的启动点，最低价4.99元。随后股价跳空高开，开始快速拉升。虽然拉升过程中股价一度盘中跌破5日均线，但是考虑到股价才脱离前期平台，属于正常拉升过程中的洗盘。

从这一点可以推断，九安医疗的超级强庄推动股价翻倍后，不会再费太多精力维持股价在高位运行，投资者应在股价翻倍后，趁价格继续上涨时卖出股票，或跌破5日均线后再度收复时清仓此股。

从股价启动点最低价格算起，股价不超过9.98元之前，投资者可以牢牢持股。其次，当股价达到翻倍后，只要盘中不跌破5日均线，可以继续持股。

2013年5月31日，股价以9.89元开盘，全天股价几乎都在10.10元以上运行。14点32分，股价涨停在10.88元，但收盘前8分钟，涨停打开，庄家对倒出货，当天换手率高达30.59%，天量出现，预示股价见顶。

之前股价在启动上涨后，盘中跌破过5日均线，这也注定九安医疗的超级强庄不会像北斗星通的超级强庄一样那么尽心竭力地在高位长时间维持股价。2013年6月3日，该股股价低开低走，收中阴线，收盘价10.20元，也高于9.98元的翻倍价格，投资者可以考虑在6月3日的交易中清仓，也可以等待双头右侧头部的反抽走势中出局。

2013年6月17日，股价反抽，最高价格为10.68元，接近前期价格，投资者完全可以在当天逃顶。在双头的运行中，总共有8个交易日的价格超过

实战擒庄

或触及了 9.98 元。

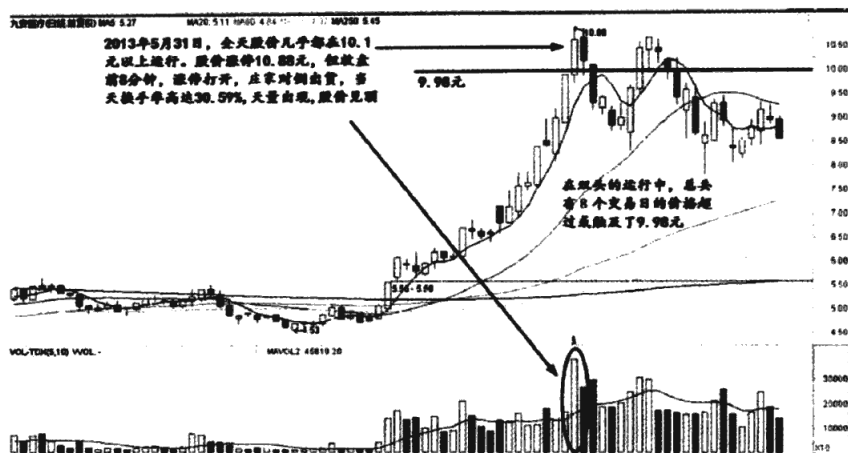


图6-23 九安医疗顶部双头出货图

二、强庄出货规律

强庄的出货规律性相比超级强庄更复杂，原因在于，强庄没有类似于超级强庄那么严格的拉升幅度，所以很难在价格上提前预算出未来的上涨高度。实际上，强庄坐庄的股票，从建仓底部计算到上涨至顶部的幅度往往超过一倍，有的甚至翻了多倍，成为跨年度的大牛股。

但凡是强庄，在股价脱离前期平台时，都会有跳空放量的突破缺口；进入拉升过程时，都会先进入振荡式拉升，再进入台阶式拉升。庄家一定会在台阶式拉升的末期出货，这就是强庄出货的规律。

投资者买入由强庄坐庄的个股后，个股运行进入拉升过程，首先进入振荡式拉升，股价会一底比一底高地上涨，20日均线是守护线，极少数情况下，向下振荡时偶尔会触及60日均线。

个股进入台阶式上涨后，会严格在 20 日均线以上上涨，通常在 5 日均线和 10 日均线之上运行。只要股价按照这样的规律运行，在强庄拉升阶段，投资者也同样容易拿住筹码，无非是强庄在拉升中的振荡幅度更大一些。但出现以下三个交易规则之一时，强庄就有可能出货或者正在出货，投资者必须

注意。

一是从跳空缺口的最低价格算起，只要股价不翻倍，投资者不需要考虑抛出筹码。

二是股价进入台阶式拉升后，股价还未翻倍。此后只要股价跌破 20 日均线或出现放巨量阴线或阳线，投资者可以考虑减仓或清仓。

三是股价进入台阶式拉升后，股价已翻倍，只要股价跌破 20 日均线或出现放巨量阴线或阳线，投资者应清仓。

2012 年 12 月 19 日，康力电梯（002367）的股价高开放量突破，产生向上的跳空缺口 8.26 ~ 7.79 元，按照 7.79 元计算，翻倍价格为 15.58 元。2013 年 1 月 1 日到 2013 年 4 月 19 日之间，股价在新的价格箱体内进行振荡式拉升。2013 年 4 月 19 日开始，强庄拉升方式发生了转变，成为台阶式拉升，进入快速获利期。

2013 年 5 月 27 日，股价最高摸至 13.54 元，价格接近历史交易关键价位，短期成为股价上涨的阻力。这时大盘受到利空袭击，上证指数从 2300 点跌至 6 月 25 日的 1849 点，短期暴跌 20%。

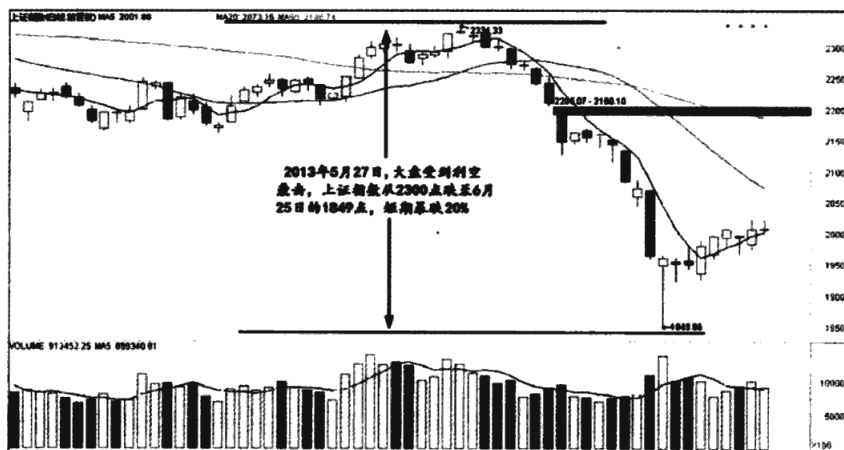


图6-24 上证指数系统性风险暴跌图

康力电梯无法硬抗系统性风险，股价同样下滑，6 月 25 日最低价格为 10.20 元，收盘 11.00 元。按照最低价格计算，跌幅达 25%。但下跌过程中并没有放出阴线巨量，这说明庄家也没有计划在这个价位出货，更没有恐慌性

实战擒庄

逃跑。

6月25日,大盘展开反抽,上证指数最高摸至2022点,反抽上涨幅度为9%。康力电梯的股价从10.20元反抽到最高12.79元,上涨幅度高达25.3%,离最高价格仅差9个百分点。MACD指标再度在0轴以上金交叉,股价趋势依然向上,尽显强庄风范。

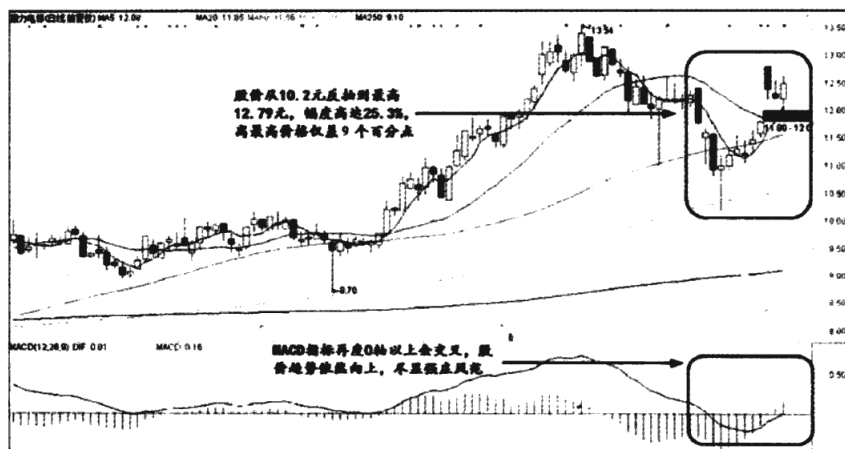


图6-25 康力电梯重走回上升趋势图

由于系统性风险,导致股价并没有达到翻倍,就于2013年6月4日在台阶式拉升过程中跌破了20日均线。根据第二个交易规则,“股价进入台阶式拉升后,股价还未翻倍,只要股价跌破20日均线或出现放巨量阴线或阳线,投资者可考虑减仓或清仓”,所以股价跌破20日均线或反抽20日均线时,投资者应考虑减仓或清仓。投资者基本上可以在12.50元左右的价格先撤离一部分,或逃离短期顶部。

要注意的是,在下跌过程中,康力电梯始终没有放出巨量阴线或阳线,表明庄家可能还没有放弃操作此股,投资者可以考虑在大盘反抽时,再度在低位买入康力电梯。

这里要强调的是,顶部的确立不一定完全需要放量阴线或阳线,庄家也可以以常量阴线下跌的方式达到出货的目的,所以前文只能说“表明庄家可能还没有放弃继续操作此股”。这个例子是强庄在拉升过程中,因系统风险影响走出的比较特殊的操盘过程,特意挑选出来,提供给投资者思考。实际上

庄家依然按照典型的拉升、出货过程在进行。

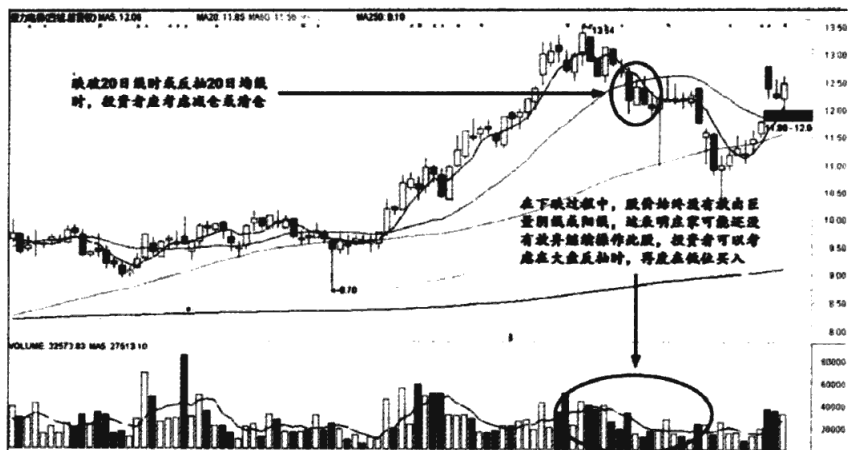


图6-26 康力电梯短期调整趋势图

2013年1月14日到2013年4月16日之间，光正钢构（002524）的股价在新的价格箱体内进行振荡式拉升。2012年12月12日，股价一字涨停，产生向上的跳空缺口3.30～3.44元。按照3.30元计算，翻倍价格为6.60元。

2013年4月16日，股价有效突破振荡式拉升维持的箱体，开始快速上涨，拉升方式转变为台阶式拉升。光正钢构的强庄以10日均线作为依托，股价不断上涨。2013年5月20日，股价正式站稳6.60元。根据第三个交易规则，“股价进入台阶式拉升后，股价已翻倍，只要股价跌破20日均线，或出现放巨量阴线 and 阳线，投资者应清仓”，据此操作，就可以轻易逃顶。

2013年6月19日，股价在台阶式拉升中第一次跌破20日均线。6月20日，股价反抽20日均线，高位放量收阴。如果说5月30日股价开始高位横盘，量能扩大，投资者还看不明白后期走势，那么6月19日和20日，趋势转变已经变得非常明显，投资者应该抓紧时间清仓。

实战擒庄

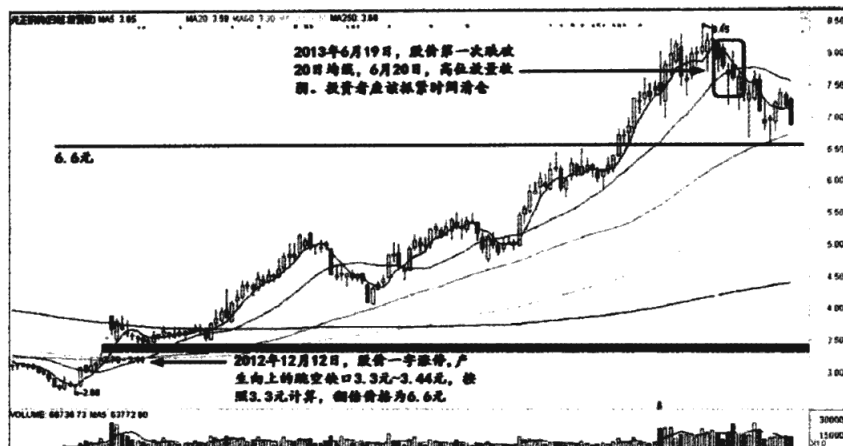


图6-27 光正钢构顶部出货K线图

三、中强庄出货规律

中强庄的出货规律性和强庄很相近。中强庄从建仓底部计算到上涨至顶部的幅度, 大多数往往超过一倍, 有的甚至翻了多倍, 成为跨年度的大牛股。

投资者买入由中强庄坐庄的个股后, 个股缓慢脱离平台运行, 进入拉升过程。在拉升过程中, 中强庄绝大多数只用到单一的拉升方式, 震荡式或者台阶式拉升。拉升过程中, 股价会一底比一底高, 20日均线是守护线, 股价通常在5日均线和10日均线之上运行。出现以下三个交易规则之一时, 中强庄就有可能出货或者正在出货, 投资者必须慎重。

一是从建仓底部最低价格算起, 只要股价不翻倍, 投资者不需要考虑抛出筹码。

二是股价进入台阶式拉升后, 股价还未翻倍, 只要股价跌破20日均线或出现放巨量阴线或阳线, 投资者可考虑减仓或清仓。

三是股价进入台阶式拉升后, 股价已经翻倍, 只要股价跌破20日均线或出现放巨量阴线或阳线, 投资者短期应清仓。

2012年12月4日, 新宙邦(300037)的最低价格为12.91元, 翻倍价格为25.82元。2013年3月22日, 股价开始突破后, 庄家采用的拉升手法为震荡式拉升。

在新宙邦拉升过程中,2013年5月3日,股价以盘中涨停的形式突破25.82元,收盘26.91元,股价实现翻倍。2013年5月6日,股价继续惯性上涨,以巨量大阳线收盘。根据第三个交易规则,“股价进入台阶式拉升后,股价已经翻倍,只要股价跌破20日均线或出现放巨量阴线或阳线,投资者短期应清仓”,根据该规则进行交易,就可以顺利逃顶。

2013年5月7日到5月21日,股价在30元至27元之间震荡,根据第三个交易规则以及前文介绍的庄家出货K线形态,投资者完全应该在这个价格区间清仓。如果非要等到股价跌破20日均线,那么5月22日,高位大阴线跌破20日均线之后,连续三个交易日出现反抽,投资者可以在28元的价格附近轻松逃顶。

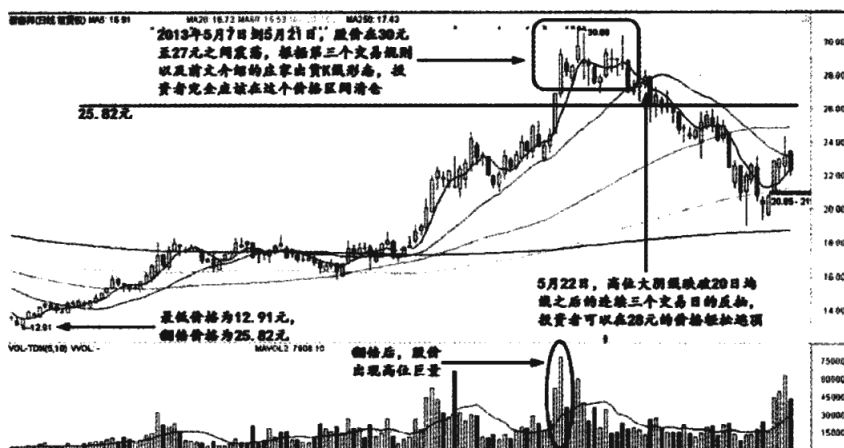


图6-28 新宙邦顶部出货K线图

2012年12月4日,江苏国泰(002091)的最低价格为6.90元,翻倍价格为13.80元。2013年3月5日,股价开始突破后,庄家采用的拉升手法为振荡式拉升。2013年5月2日,股价快速上涨,进入“伪火箭式拉升”。

2013年5月3日,股价最低13.79元,最高14.73元,开盘不到20分钟,庄家封死涨停,股价从最低点算起已经翻倍。2013年5月9日,该股高位放量。根据第三个交易规则,“股价进入台阶式拉升后,股价已翻倍,只要股价跌破20日均线或出现放巨量阴线或阳线,投资者短期应清仓”。

5月10日,K线出现顶部出货形态,高位出现上吊颈线,投资者必须慎

实战擒庄

重。5月7日，股价再度高位放量巨阴，价格盘中长时间停留在17.80元到17.40元之间，投资者完全应该在这个价格区间清仓。如果非要等到股价跌破20日均线，那么5月28日，股价跌破20日均线，5月29日股价反抽，投资者可以在17.40元以上轻松逃顶。

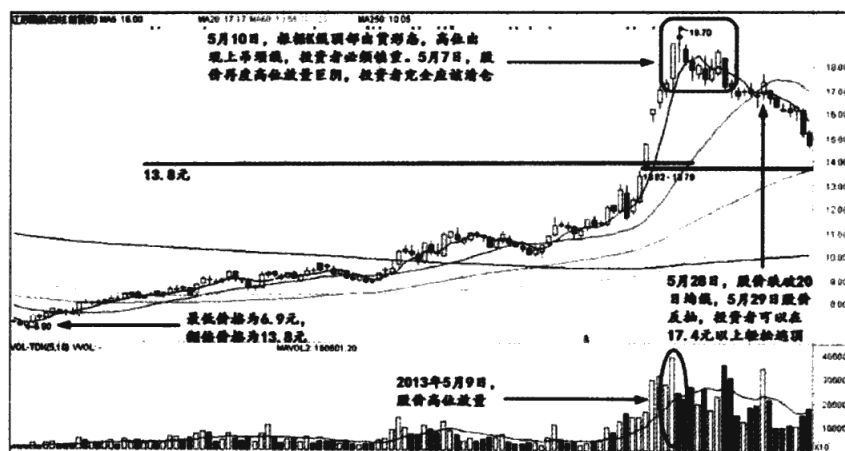


图6-29 江苏国泰顶部出货K线图

第七章 庄家死穴

第一节 庄家持仓量

无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少应该在 20% 以上。如果控盘达不到 20%，原则上是不可能坐庄的。如果控盘在 20% ~ 40% 之间，那么股票的股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较大；如果控盘量在 40% ~ 60% 之间，这种股票的活跃度更好，上涨空间更大，达到这个程度就达到了相对控盘，大多数相对控盘的庄家都是中线庄家；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但涨跌空间巨大，这就是绝对控盘，翻倍股大多产生于这种控盘区间。

一般来说，控盘度越高越好，因为个股的升幅与持仓量大体成正比关系。也就是说，一只股票的升幅，一定程度上由介入的资金量大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

一只股票，流通盘总数的 20% 左右一般是锁定不动的，无论行情怎么变化，这部分筹码也不会跑出来交易，也就是说这部分筹码是死的。这是因为，一只股票总有投资者要做长线，无论股价如何暴涨暴跌，他们就是不走；或者说有一部分投资者在高位深套，“死猪不怕开水烫”，把股票压箱底了，不想跑了；或者投资者出差了，出国了，或是忙于其他事情，忘了还有股票这回事等。这批投资者等于免费为庄家锁仓，庄家想把他们手里的筹码骗出来非常难。

流通盘中除了 20% 不流动的股票外，剩下的 80% 是流动筹码。在这部分筹码中，属于最活跃的浮筹只占流通盘的 30% 左右。当庄家把这部分最活跃的浮筹清洗完毕，如果不考虑股价因素，市场中每日卖出的浮筹就非常少了，所以庄家持有 30% 的筹码就能大体控盘。其余 50% 都是相对稳定的持股者，

实战摘庄

只有在股价大幅上涨或行情持续走低时，他们才会陆续地跑出来。如果庄家在剩余的 50% 浮筹中再控制 20%，手里的筹码就有 50%，庄家基本上就可以为所欲为了。

从以上分析可知，一只股票的筹码从流动到稳定分布是这样的：30% 是浮动筹码，流动性最强；接下来的 20% 相对稳定，只有大涨或大跌时才会卖出；再接下来 15% 的稳定部分，只有涨的时间长了才会卖出；后面的 15% 更稳定，只有技术形态变坏了才会卖出；最后 20% 是长期稳定，涨也不卖，跌更不卖，基本上处于死亡状态。

那么，庄家手里的筹码是不是越多越好呢？也不是。如果庄家控盘在 60%，那么外面的流动筹码只有 20%，股价上涨了，市场中也并没有赚钱效应，因为赚钱的人很少，那么这只股票的走势就会慢慢变得呆滞，从易涨难跌变为难涨难跌，成交量也很少。

庄家控制的筹码越多，占用的资金越多，拉升之后撤退越难。所以，除了“皇帝的女儿不愁嫁”之类的好股外，庄家一般都希望尽可能少占用资金。如果跟庄做短线，最好是跟持仓量 30% 左右的庄家，如果做中线，就跟持仓量 60% 左右的庄家。要做到这一点，就要对庄家的持仓总量进行准确的判断。

在判断庄家持仓总量的时候，有一种简单的方法，即一波行情从底部到顶部上涨的过程中，如果成交量是一亿股，那么庄家一般占有其中的 30%。在操作的时候还可以再简单一点，从庄家介入的那天开始算起，到大规模拉升之前，可以算一下这个过程中总共成交量是多少股，如果算到最后成交量是 5 亿股，那么庄家的持仓量大约是 1.5 亿股，即不到 1/3。有一种例外，就是有些庄家是在一段过程中收集的，在另一段过程中不操作了，到了下一段又重新开始做，那么投资者要一段一段地计算出庄家的持仓量。

第二节 庄家建仓成本计算方法

判断庄家建仓成本时，周线图参考意义最大。参看个股的周 K 线图，周均线参数可以设定为 5 周均线、10 周均线或 20 周均线。当周 K 线图中均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。

只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。因为筹码供不应求，会使股价稳步上升，使周 K 线均线系统呈多头排列。从这些迹象，投资者可以初步认定找到了庄家。

庄家建仓成本的计算方法如下。

一、周线均价测算法

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格。此外，圆形底、潜伏底等也可以用来测算庄家持仓成本。庄家若是通过拉高吸筹的，成本会更高一些。

中线庄家建仓时间大约在 40 ~ 60 个交易日，即 8 ~ 12 周，取其平均值为 10 周。从周 K 线图上，当 5 周均价线由下向上穿过 10 周均价线，可以认为是庄家的平均成本区。虽然这种算法会有一定误差，但误差范围很小。

对于庄家而言，其操盘的个股升幅最少在 50% 以上，多数为 100%。一般而言，一只股票从一波行情的最低点到最高点，若升幅为 100%，则庄家正常利润为 40%。投资者把庄家的持仓成本计算出来后，然后在这个价位上乘以 50%，即为庄家最低目标价格。不管道路是多么曲折，股价迟早会到这个价位，除非庄家迫不得已，否则绝不会亏损离场。

2013 年 1 月，江苏国泰（002091）的周 K 线图上，5 周均价线由下上穿 10 周均价线的最低价格为 8.21 元。投资者可以认为这是庄家的平均成本区，那么上涨 50% 的价格是 12.32 元，翻倍价格是 16.42 元。12.32 元是庄家的最低目标价格。从后期江苏国泰的走势来看，股价不仅上涨超过 100%，已经接近 140%。

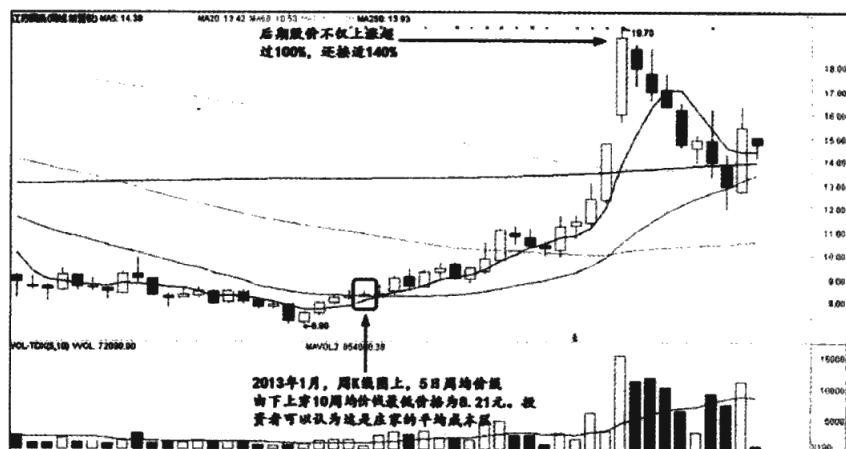


图7-1 江苏国泰周线均价测算法

实战擒庄

2013年1月,理工监测(002322)的周K线图上,5周均价线由下上穿10周均价线的最低价格为7.59元。投资者可以认为这是庄家的平均成本区,那么上涨50%的价格是11.39元,翻倍价格是15.18元,11.39元是庄家的最低目标价格。从后期理工监测的走势来看,股价不仅上涨超过100%,已经接近120%。

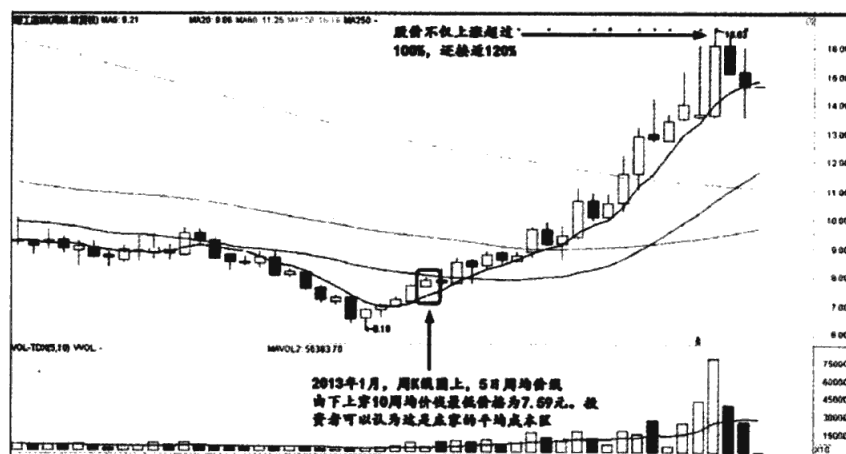


图7-2 理工监测周线均价测算算法

2012年12月的第三周,光正钢构(002322)的周K线图上,5周均价线由下上穿10周均价线的最低价格为3.44元。投资者可以认为这是庄家的平均成本区,那么上涨50%的价格是5.16元,翻倍价格是6.88元。5.16元是庄家的最低目标价格。看后期光正钢构的走势,股价不仅上涨超过100%,已经接近150%。

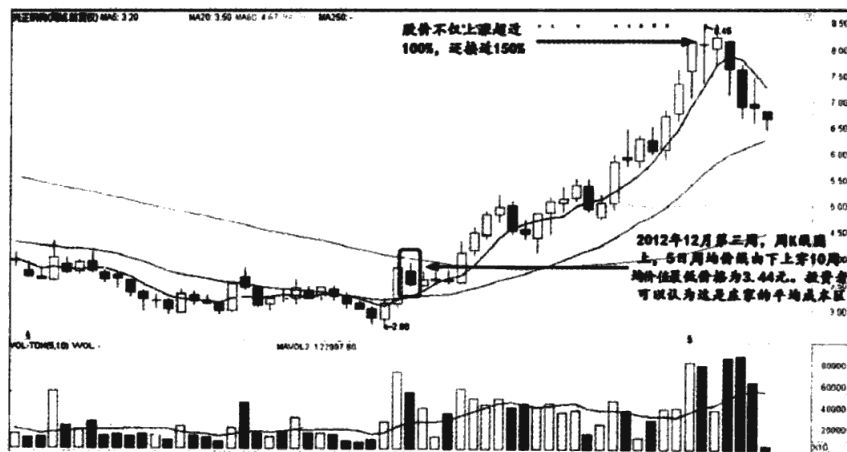


图7-3 光正钢构周线平均价测算法

二、统计换手率测算法

在出现明显的大底部区域放量时,可作为庄家建仓的成本区,具体计算方法是计算每日换手率,直到统计至换手率达到100%为止,以此时的市场平均价作为庄家持仓成本区。此统计过程如果是当月初起算,则通常从月线上进行统计比较方便,此外大多数是从周线上进行统计。

2012年12月4日,光正钢构(002322)股价见底。12月11日,股价明显放量,可以作为建仓区的换手率统计。从12月11日到12月21日,换手率达到100%。12月21日,当日最高价格为3.58元,最低价格为3.45元,收盘价为3.48元。以此时的市场平均价格3.48元作为庄家持仓成本,投资者可以对比周线平均价测算结果,此股的庄家持仓成本为3.44元,价格几乎相差无几。

实战擒庄

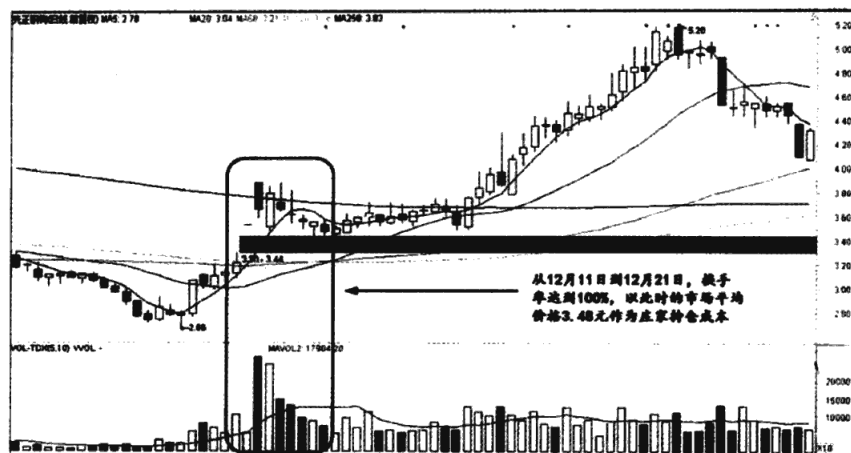


图7-4 光正钢构统计换手率测算法

三、最低价格基准测算法

这种测算方法比较粗糙，通常将最低价位之上的成交密集区的平均价估计为庄家建仓的大致成本，其幅度大约高于最低价的 10% ~ 15%。

2012 年 12 月 4 日，光正钢构（002322）股价见底。12 月 5 日，股价开始放量，到 12 月 21 日放量逐渐增加。此价格区间为最低价位之上的成交密集区，平均价格约为 3.11 元。按照平均价格的 1.1 ~ 1.15 倍估计庄家持仓成本，则庄家持仓成本范围为 3.42 ~ 3.58 元。和前面两种方法测算出的成本相比，误差更大一些。

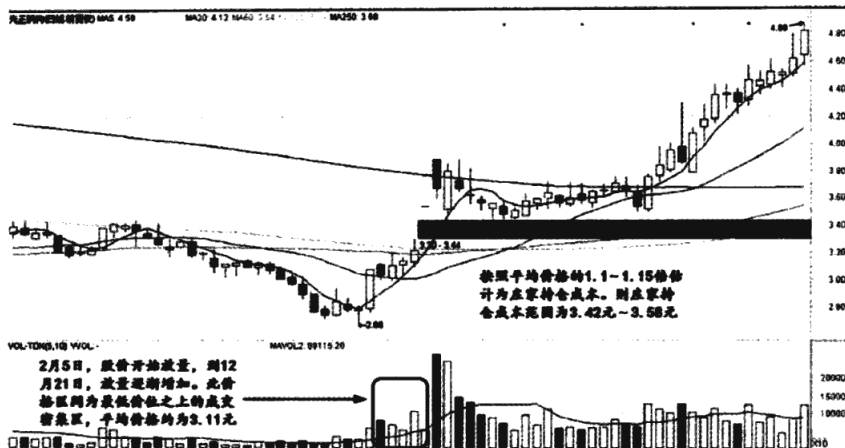


图7-5 光正钢构最低价格基准测算法

第三节 移动筹码分布揭秘庄家

一、移动筹码概述

1. 移动筹码定义

移动筹码也叫“流通股股票持仓成本分布”。如果聚齐全体流通盘的股东进行交易，然后大家按照其买入成本，把手中的股票放在K线相应的价位上，这样股票就会堆积起来。某价位的股票多一些，就堆得高一些，反之，就矮一些。如果有人卖掉手中的股票，就从原来的价位位置拿掉，重新堆积买方新建仓的价位上，这样就可以形象地看到市场交易中发生的成本流动情况。把移动成本分布用一条条柱线来形象地表现出来，每一条线加起来，正好是100%的流通盘。

超级移动筹码分布是用来监测庄家运作动向的新工具，它形象地反映了市场交易中发生的成本流动情况，而且还充分考虑了庄家对倒以及大宗转让交易制度下成交量和交易成本的真实分布情况，力求为投资者提供更准确的决策依据。

实战擒庄

2. 移动筹码分布形态表示

超级移动成本分布显著的特点,就是形象性和直观性。它通过横向柱状线,形象直观地表明了各价位的成本分布量。在日K线图上,随着光标的移动,系统在K线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价,长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

事实上,一家上市公司的流通盘,最少也在千万股以上。这样在筹码分布形态上,就会形成一个群峰组成的图案,这些山峰实际上是由一条条自左向右的线堆积而成,越长表明该价位堆积的股票数量越多,因此反映了在此位置的成本状况和持仓量。

这些长短不一的线堆在一起,就形成了高矮不齐的山峰状态,也就形成了筹码分布形态。随着交易的不断进行,这些筹码在不同的价位进行流动,使得形态分布发生变化,因而形成不同的形态特征。

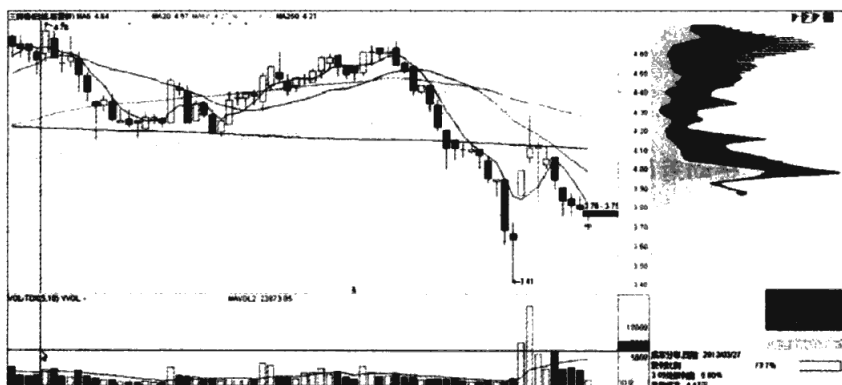


图7-6 移动筹码分布形态图

二、移动成本分布的看盘技巧

移动成本分布随着股价的涨跌形成不同的形态,这些形态特征是股票成本结构的直观反映。不同的成本分布形态,具有不同的形成机理和不同的实战含义。

单峰密集是指移动成本分布形成一个独立的密集峰形,表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。单峰密集对于行情的分析有三个方

面的实战意义。

(1) 当庄家为买方，股民为卖方时，形成的单峰密集意味着上攻行情爆发。

新宙邦(300037)庄家在底部吸筹，不断横盘买入，移动筹码分布形成单峰密集，意味着上攻行情将爆发。

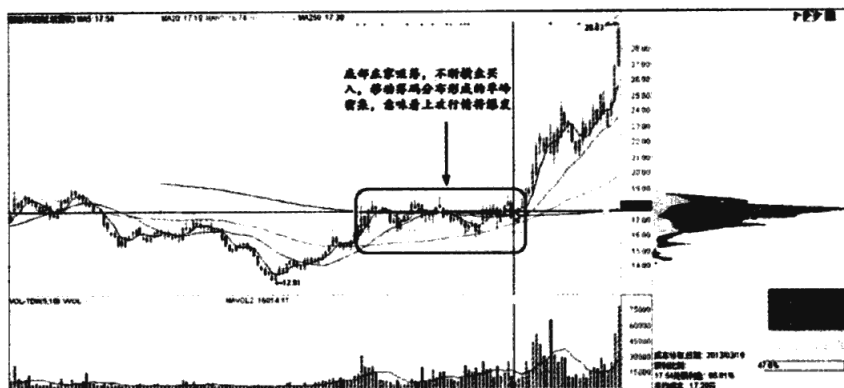


图7-7 低位买入单峰密集形态图

(2) 当庄家为卖方，股民为买方时，形成的单峰密集意味着下跌行情的开始。

包钢稀土(600111)庄家在顶部开始派发筹码，移动筹码分布形成单峰密集，意味着下跌行情开始。

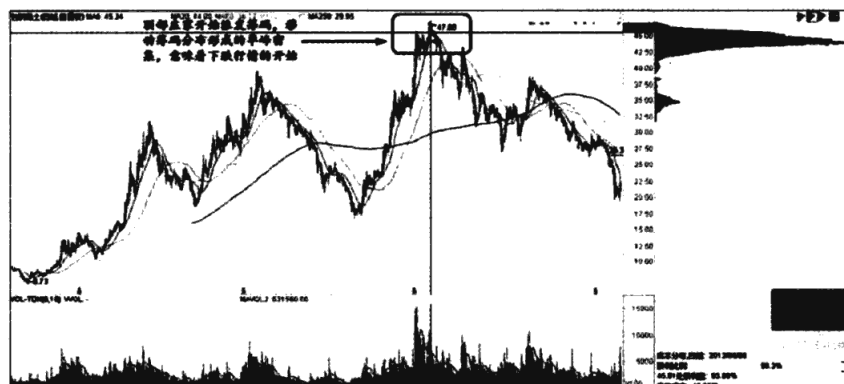


图7-8 高位卖出单峰密集形态图

实战擒庄

(3) 当庄家和股民混合买卖时, 这种单峰密集将一直持续到趋势明朗。

2012年下半年, 神剑股份(002361)的股价一直处于庄家和股民混合买卖, 所以移动筹码分布也一直处于单峰密集形态。

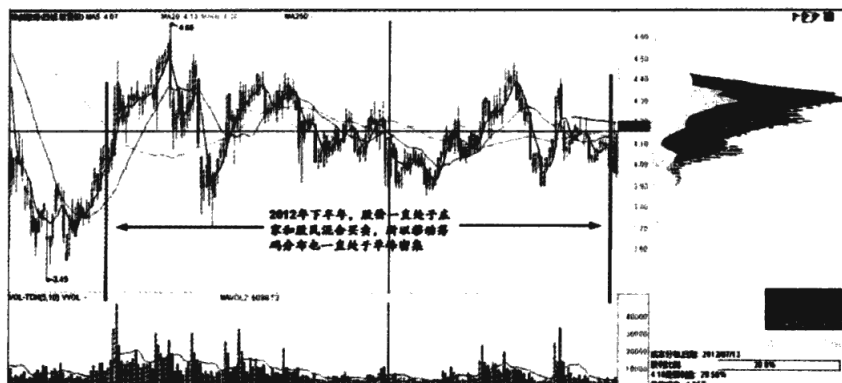


图7-9 混合买卖时单峰密集形态图

根据股价所在的相对位置, 单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集。形态特征是: 成本分布在某一价格区域高度密集, 形成一个密集峰形, 在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。

在单峰密集区域, 流通筹码实现了充分换手; 上方的筹码割肉, 在单峰密集区域被承接; 下方的筹码获利回吐, 在单峰密集区域被消化。几乎所有的筹码在单峰密集区域都实现了成交换手。

2006年11月初, 东方航空(600113)的股价经过长期下跌和横盘整理后, 移动筹码分布在低位形成单峰密集, 上方几乎没有其他特别密集的筹码区分布。这说明经过长时间的底部横盘, 流通筹码换手非常充分, 股价后期有望上涨。

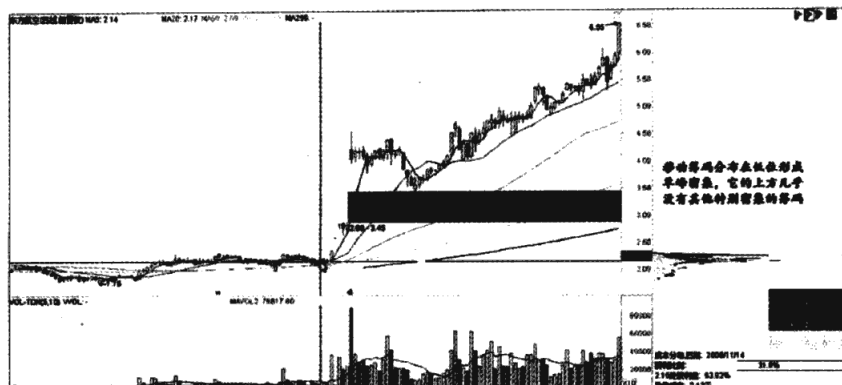


图7-10 股价低位单峰密集形态图

2012年5月初，浙江东日（600113）的股价疯狂拉升后，移动筹码分布在高位形成单峰密集，上下方几乎没有其他特别密集的筹码区分布。这说明流通筹码换手非常充分，股价一路上涨的能量放大充分。

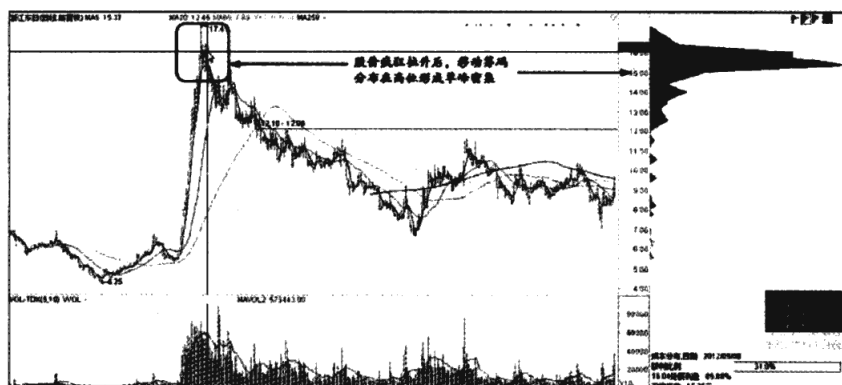


图7-11 股价高位单峰密集形态图

股票筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上密集峰形，上方的密集峰称为上密集峰，下方的密集峰称为下密集峰，中间的密集峰称为中密集峰。根据上下峰形成的时间次序不同，可分为下跌多峰和上涨多峰。

实战摘庄

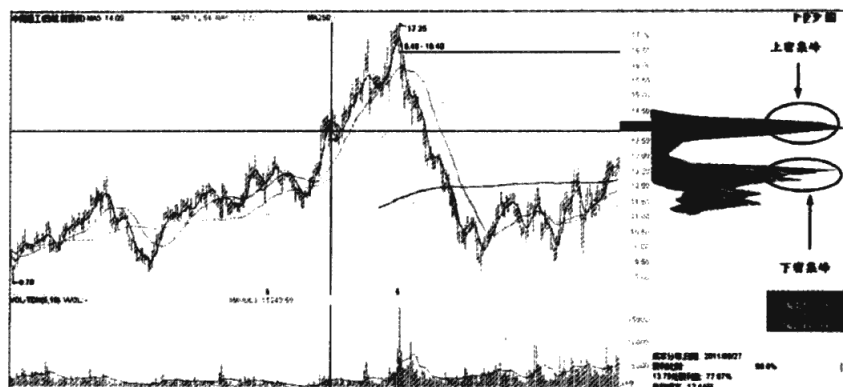


图7-12 上密集峰和下密集峰形态图

多峰密集中最典型的是双峰密集。双峰密集由上密集峰和下密集峰构成，对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至上密集峰处，常常遇到解套压力，股价受阻回落；当股价运行至下密集峰处，常被吸筹承接而反弹。因此也可将上密集峰称为阻力峰，下密集峰称为支撑峰。

双峰之间称为峰谷，峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落。

2010年11月初，三峡水利（600116）的股价遇到阻力，横盘整理，移动筹码分布在箱体内形成双峰密集。当股价运行至上密集峰处，常被抛筹卖出而受阻；当股价运行至下密集峰处，常被吸筹承接而反弹。随着股价慢慢整理，双峰密集逐渐转化为多峰密集，下峰先于上峰被慢慢消耗。

第七章 庄家死穴

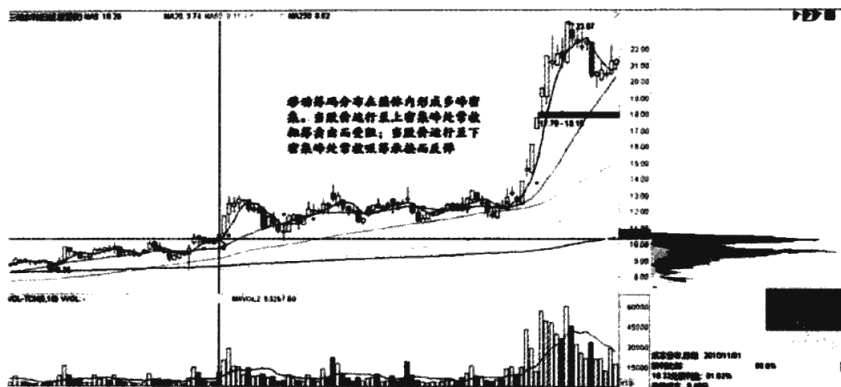


图7-13 箱体内双峰密集形态图

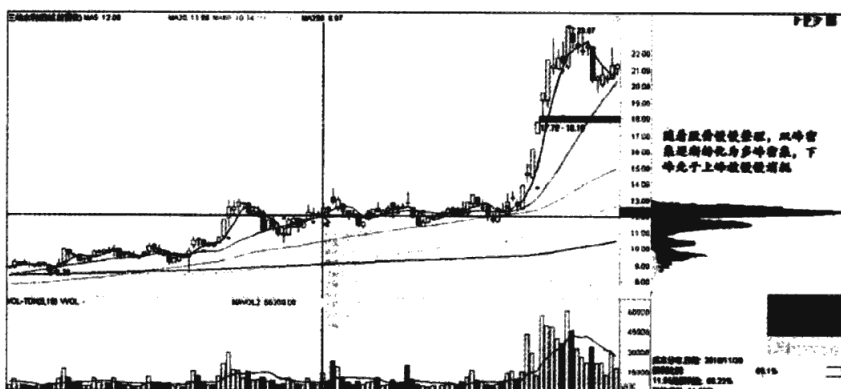


图7-14 箱体内多峰密集形态图

后期随着股价在箱体内震荡，将上下峰消耗掉，缓慢走出箱体，移动筹码分布也由多峰密集变为单峰密集，这意味着庄家吸筹整理阶段告一段落。

实战擒庄

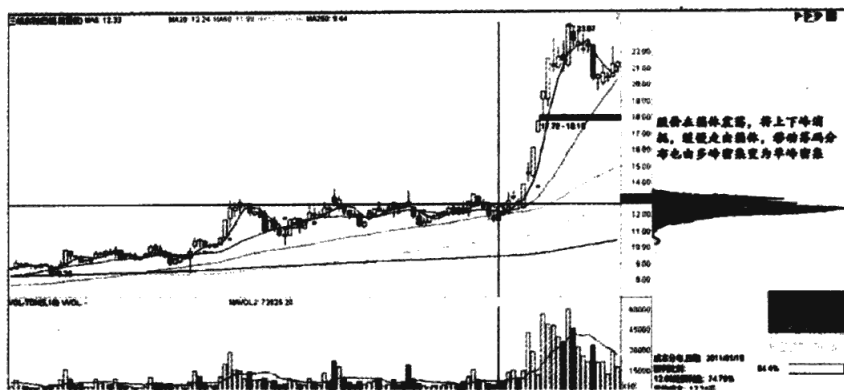


图7-15 吸筹整理末期单峰密集形态图

当股价处于下跌双峰状态时，一般不会立即发动上攻行情。因为如果股价迅速突破上峰，展开上攻行情，就会使市场获利筹码分布不均匀，下峰获利较高。如果市场追涨意愿不高，庄家就会面临下峰的获利抛压和上峰解套抛售的双重压力，给庄家的拉升带来困难。

必须指出，峰谷仅对下跌双峰具有意义，只有下跌双峰才会在峰谷处形成二峰合一的单峰密集。

三、移动筹码的转换过程与分析

股票价格的涨跌变化，从表面上看仿佛只是股价的变化，但是其内在的本质却是市场持股者手中筹码的转换变化。一轮行情的上涨与下跌，均是由于市场中个股筹码在不同价位进行不断转换造成的。要对市场中个股涨跌变化的本质进入深入了解，就必须对筹码转换的过程进行综合分析。

所谓“筹码的转换过程”，指的是市场中持仓筹码由一个价位向另一个价位转换搬运的过程。筹码转换不仅仅描述的是筹码在价格上的变化过程，而且是筹码数量的转换。

在市场中，能够造成个股筹码不断转换的主要力量，是市场中个股背后的庄家行为。市场庄家的行为，会直接影响到股票筹码在不同价格区域内的转换过程。如果将筹码转换的过程简单比喻为“筹码搬家”，那么市场庄家就是“搬运工”。庄家最本质的目的，就是在筹码由低到高的搬运过程中实现利润。

庄家完成一轮行情的炒作，由以下五个环节构成：吸筹环节、洗盘环节、突破环节、拉升环节、出货环节。

吸筹环节：此时股票筹码的价格处于相对低位，庄家的主要任务是在该区间收集大量的廉价筹码。庄家在该区域完成建仓量的多少，直接影响到其将来拉升股票的高度和能力大小。收集的筹码越多，控盘程度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。反之，收集的筹码越少，控盘程度越轻，市场中的浮筹就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。这也就造成了市场庄家控盘程度大小与日后股票拉升时的累积涨幅成正比，也是市场中跟庄的散户投资者总是利用各种方法挖掘具备“低位高控盘庄股”个股的原因。

光正钢构（002322）底部吸筹环节的移动筹码分布，图中庄家利用振荡长时间收集筹码，使筹码在底部开始集中，形成底部筹码单峰。

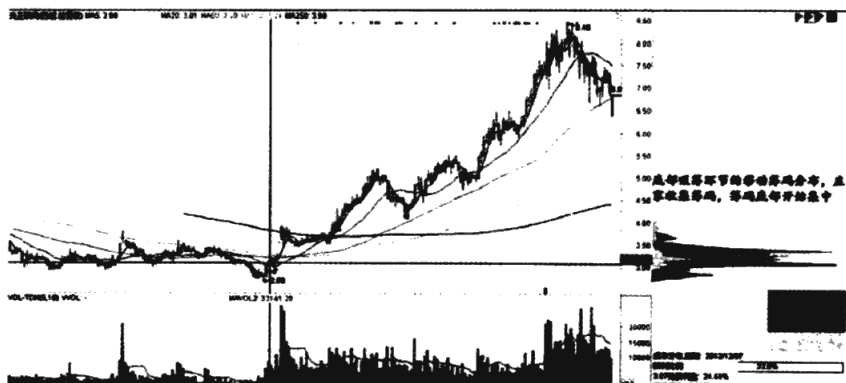


图7-16 光正钢构底部吸筹环节移动筹码分布

洗盘环节：吸筹完毕后，市场庄家为了将盘面中的中线套牢盘或者短线跟风的浮动筹码给清洗出来，必须要进行洗盘。洗盘的目的是为了减少日后拉升过程中的获利盘和解套盘抛压，将拉升后的利润最大化。其实，庄家在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程，就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场庄家买入、散户卖出为筹码转换的主要转移方向。当庄家将这两个过程完成之后，在市场条件成熟的情况下，将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。通常庄家在吸筹及洗盘阶段时，股票的价格总是很疲软，

实战摘庄

使得投资者心态焦躁而抛出筹码。当庄家进入拉升及派发阶段时，股价往往呈现价涨量增的走势，以达到吸引市场投资者跟风买入的目的。

光正钢构（002322）底部洗盘环节的移动筹码分布。在洗盘环节，庄家继续收集筹码，使得筹码进一步集中。

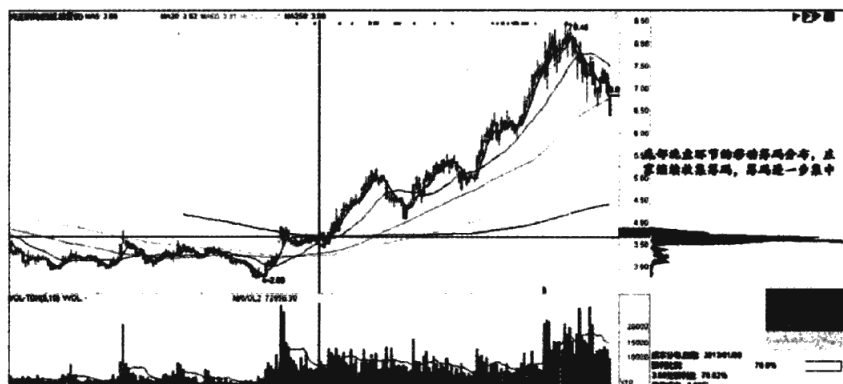


图7-17 光正钢构洗盘环节移动筹码分布

拉升环节：筹码不断滚动，但是只要以前累积收集的低位筹码没有向高位大幅度移动，就可以判断庄家并没有出货。如果投资者发现低位的筹码不断减少，高位不断出现筹码累积的现象，就是庄家在偷偷派发出货，这时就需要警惕了。

光正钢构（002322）拉升环节的移动筹码分布。庄家在拉升股价的过程中，筹码不断滚动。在不同的拉升位置，筹码具备不同的分布。在拉升过程A点，高位筹码累积，低位筹码不断减少，表明庄家短期内将打压出货。

第七章 庄家死穴

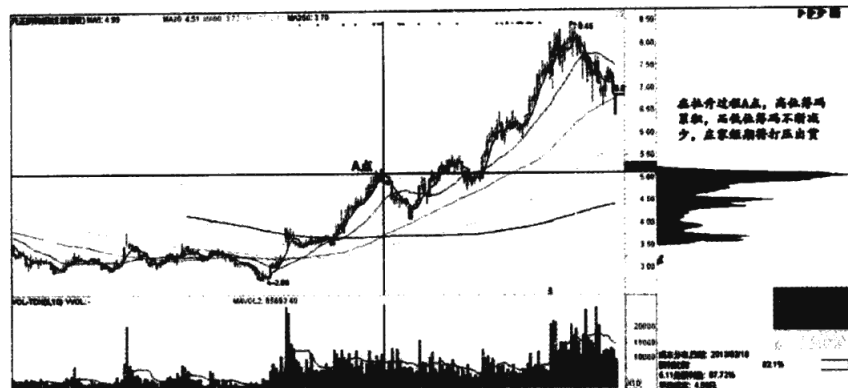


图7-18 光正钢构拉升环节A点移动筹码分布

在拉升过程 B 点，低位筹码再度累积，而高位筹码不断减少，表明庄家打压到位，之后将继续拉升股价。

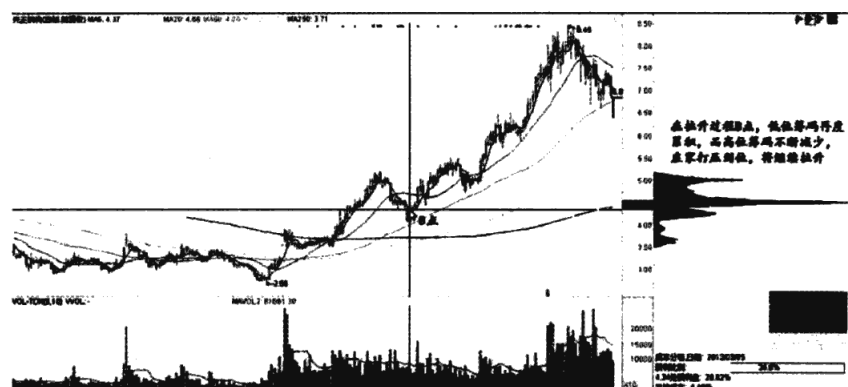
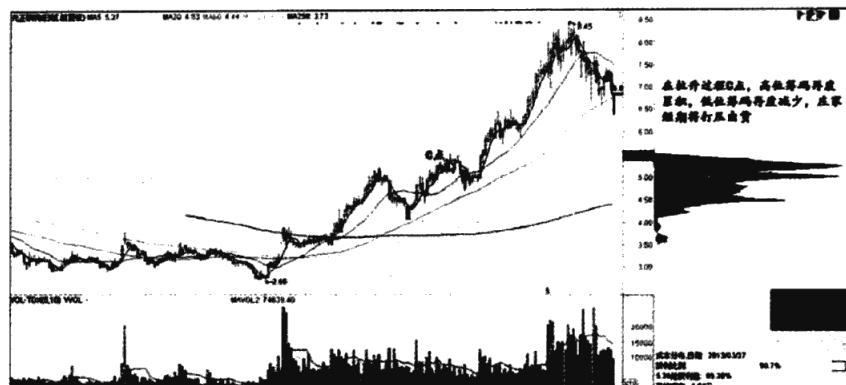


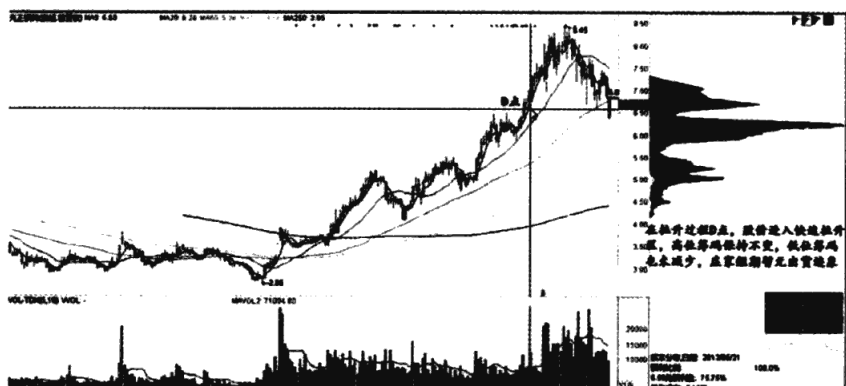
图7-19 光正钢构拉升环节B点移动筹码分布

在拉升过程 C 点，高位筹码再度累积，低位筹码再度减少，表明庄家短期将打压出货。

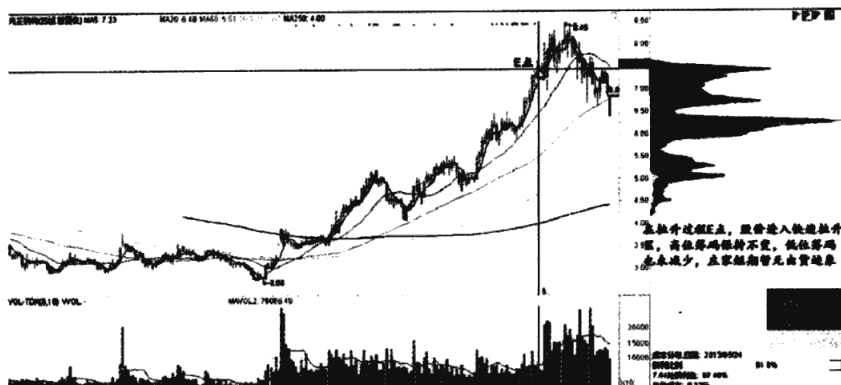
实战摘庄



在拉升过程D点和E点，股价进入快速拉升区，高位筹码保持不变，低位筹码也未减少，表明庄家短期暂无出货迹象。

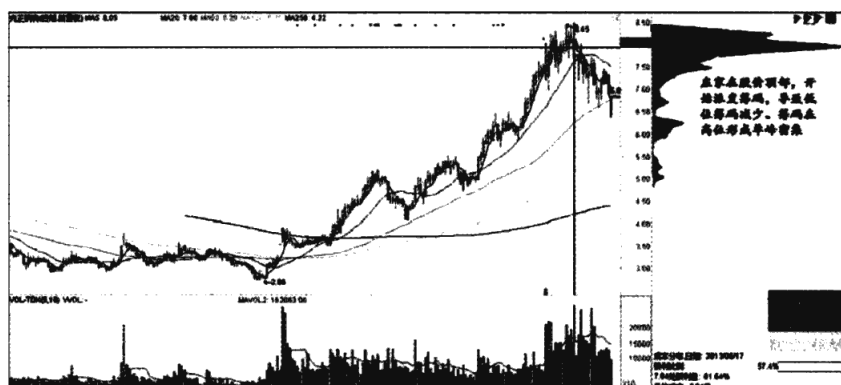


第七章 庄家死穴



出货环节：低位筹码减少，逐渐向高位移动，在高位形成单峰密集。

光正钢构（002322）出货环节的移动筹码分布。庄家在股价顶部开始派发筹码，导致低位筹码减少，筹码在高位形成单峰密集。



第八章 跟庄操盘指标

第一节 主力进出

一、指标简介

主力进出指标 ZLJC 在绝大多数证券公司软件上都自带的，是专门用来跟踪庄家的指标。它的设计原理是由沪深两市交易数据中的账户（资金 + 市值）高于一定额度的账户买卖股数汇总设计出来的。该指标和一般的大单成交数据的重要分别就是，主力进出数据统计是以账户的资金实力加以区别，而不是简单地以成交市值作为比较基准。

一只股票，机构进场吸货时往往是相当隐蔽的，且主力进货数占当日的成交量比例又很小，根本不会有多大的单笔成交，投资者通过大单成交是没法捕捉到该类个股的。但用主力进出指标 ZLJC 就不同，哪怕是那些资金实力雄厚的账户少量地买进一些个股，因为统计依据是账户（资金 + 市值），主力数据也会将他们的成交数量汇总，只要进货数量占当日成交量的 25% 以上，就足以引起投资者的关注，使很多主力隐蔽进货的个股在投资者面前暴露无遗。

主力进出指标 ZLJC，在指标副图上由三条线构成，即白线、黄线和紫线。白线为短期主力运作轨迹，黄线为中期主力运作轨迹，紫线为长期主力运作轨迹。在个股上涨趋势中，白线最上层，黄线中间，紫线最低层，呈现多头排列，顺着股价由低位走向高位；在个股下跌趋势中，紫线最上层，黄线中间，白线最低层，呈现空头排列，顺着股价，由高位走向低位。

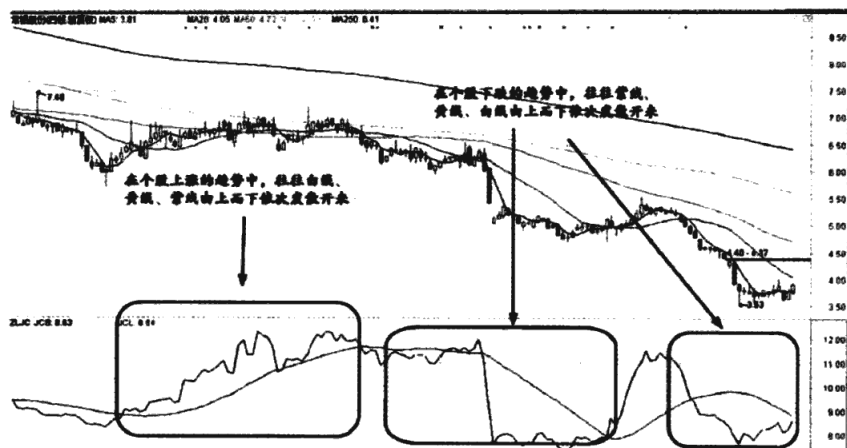


图8-1 主力进出形态图

二、指标实战法则

(1) 主力进出指标的白线向上突破黄线、紫线且三线向上发散，表示庄家有效控盘，投资者可以逢底介入，持股待涨。

2013年6月25日，香溢融通（600830）的股价在底部涨停。主力进出指标 ZLJC 三线开始靠近，形成交叉走势。第二个交易日，股价跳空高开，白线向上突破黄线、紫线且三线向上发散，说明庄家有效控盘，投资者可介入，持股待涨。

实战擒庄

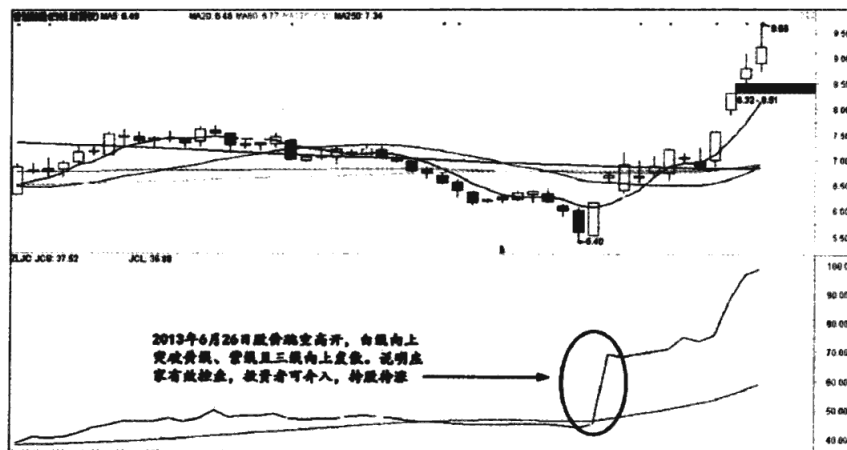


图8-2 主力进出ZLJC股价底部交叉形态图

(2) 主力进出指标的白线上涨过快，远离黄线、紫线，出现较大乖离，表示短线获利筹码较多，庄家有很大概率在此处短期洗盘。当白线开始回落或走平时，投资者宜注意控制风险，可适当卖出。

2011年4月8日，常铝股份（002160）的股价开始上涨。主力进出指标ZLJC三线呈现多头排列，白线、黄线、紫线由上而下依次发散开来。2011年4月14日起，股价开始加速上涨，白线上涨开始加快，并明显远离黄线、紫线。2011年4月22日，白线开始回落，股价同时收阴，说明短期风险较大，庄家开始派发，投资者可适当卖出。

第八章 跟庄操盘指标

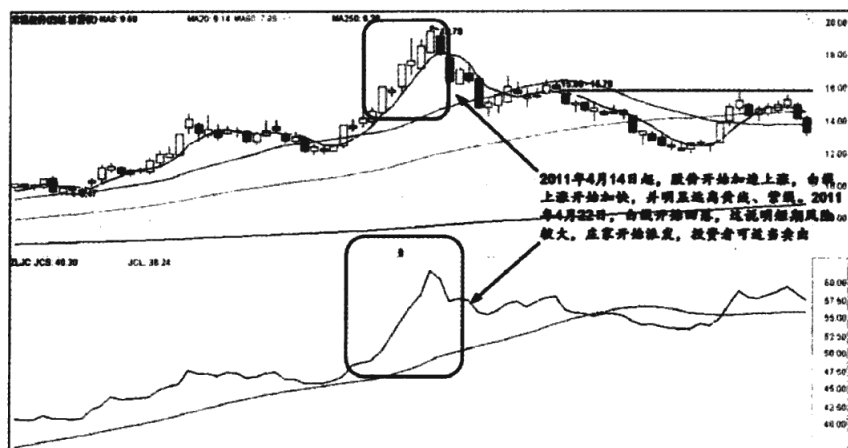


图8-3 主力进出ZLJC股价顶部形态图

(3) 当白线回落至黄线、紫线处受支撑, 而黄线、紫线发散向上时, 表示上升趋势未改, 庄家正在逢低吸筹, 并抬高股价, 说明前期股价回落仅是途中的回调, 可适量跟进。

2012年11月13日, 宝红丽(002165)的股价出现上涨。主力进出指标ZLJC三线呈现多头排列, 白线、黄线、紫线由上而下依次发散开来。2012年11月22日股价回调, 主力进出指标ZLJC同时回落。2012年12月4日, 股价调整完毕, 主力进出指标ZLJC的白线回落至紫线处受到支撑, 第二个交易日, 黄线、紫线继续发散向上, 表明中期趋势未变, 投资者可以继续跟进。

实战擒庄

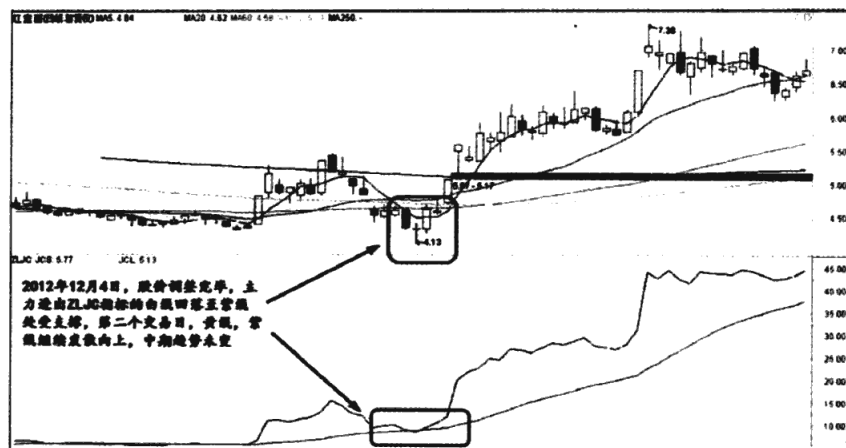


图8-4 主力进出ZLJC中途回落形态图

(4) 主力进出三线“死亡交叉”，指标呈空头排列，说明庄家已经派发了大部分筹码，剩下的小部分筹码将用来砸盘出货。投资者宜尽快出局。

2013年2月18日，山东黄金（600547）的股价放量跳空低开。主力进出指标ZLJC呈现三线“死亡交叉”。紫线、黄线、白线由上而下依次发散开来。庄家在顶部长达近半年的箱体运行中，已经悄悄地派发了大部分筹码，而投资者却浑然不知。当三线在高位第一次呈现“死亡交叉”时，如果投资者不警惕的话，会后悔莫及。至2013年7月10日，山东黄金（600547）的股价几乎被腰斩。

第八章 跟庄操盘指标

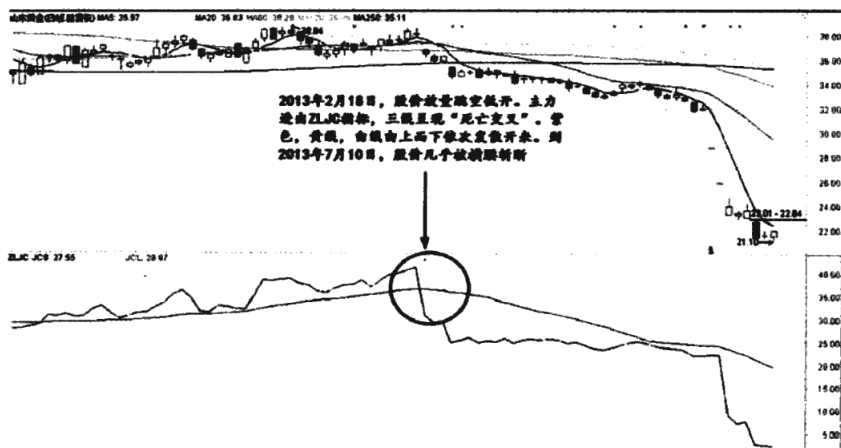


图8-5 主力进出ZLJC死亡交叉形态图

(5) 主力进出三线相近并平行向下时，表明庄家尚未进场或正在出货，此时不宜介入。

2013年2月18日，山东黄金（600547）的股价开始下跌后，主力进出指标 ZLJC 紫线、黄线、白线由上而下依次发散开来。股价持续阴跌，后期加速下跌。投资者完全不宜介入。

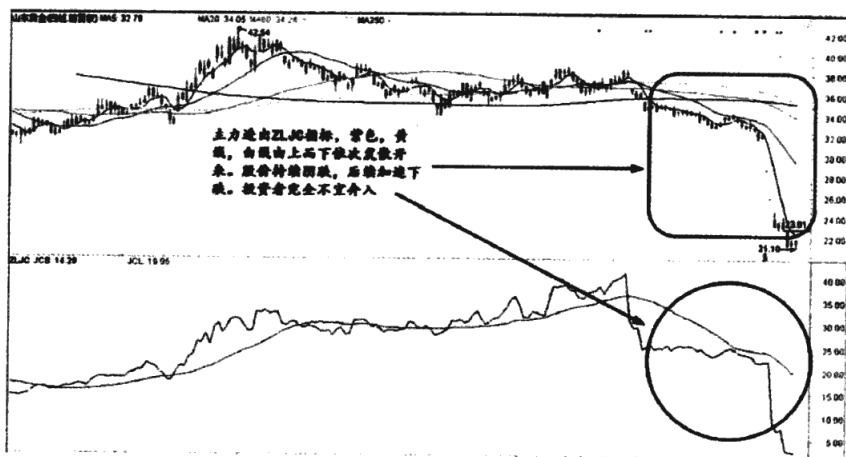


图8-6 主力进出ZLJC空头发散形态图

实战擒庄

第二节 猎狐先觉

一、指标简介

猎狐先觉 LHXJ 同样在绝大多数证券公司软件上都有,是专门用来跟踪庄家的指标。它的设计原理根据资金流入流出的趋势变化,来对比某时刻的多空优势。

猎狐先觉 LHXJ 指标,在指标副图上由两条线构成:白线和黄线。白线为主力弃盘,对应空头占优;黄线为主力控盘,对应多头占优。两条线围绕 0 轴做对称运动,当一根线运行在 0 轴之上则为正值,那么另外一个则对应运行在 0 轴之下,为负值。二者的绝对值相等。

二、指标实战法则

(1) 白线由上而下穿黄线,这是庄家进场的先兆,也预示股价将有一波上升行情。黄线和白线交叉开口越大,升幅越强,开口大小看角度。

2012 年 12 月 7 日,厦门钨业(600549)的股价开始小幅度上涨。猎狐先觉 LHXJ 指标的黄线、白线交叉,白线由上而下穿越黄线,而且开口比前几次都大得多,预示股价将有一波上升行情。后期股价一直上涨至 2013 年 2 月 6 日。

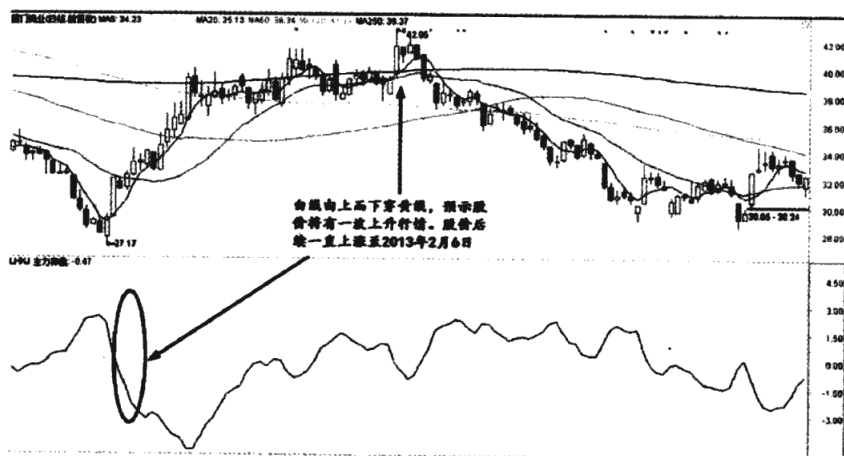


图8-7 猎狐先觉LHXJ多头上涨形态图

(2) 白线由下而上穿越黄线, 这是庄家派发筹码的先兆, 也预示股价将有一波下跌行情。黄线和白线交叉开口越大, 跌幅越强, 开口大小看角度。

2013年2月18日, 厦门钨业(600549)的股价开始小幅度下跌。猎狐先觉 LHXJ 指标黄线、白线交叉, 白线由下而上穿黄线, 而且开口较大, 预示股价将有一波下跌行情。后期股价一直下跌至 2013 年 6 月 26 日。

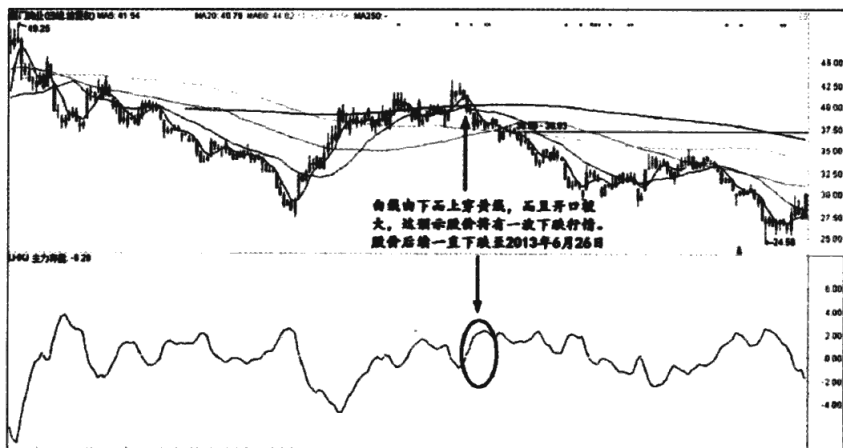
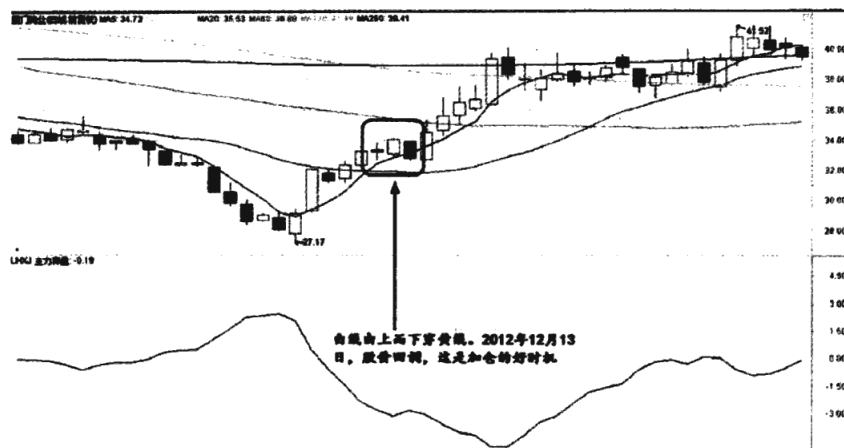


图8-8 猎狐先觉LHXJ空头下跌形态图

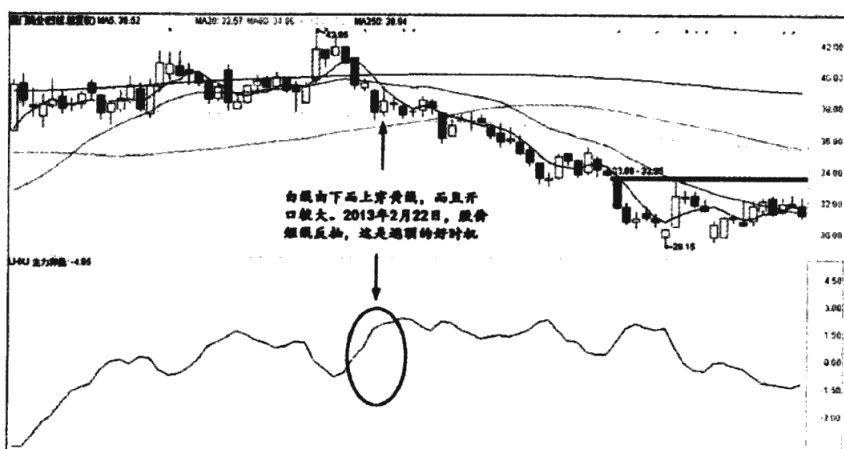
(3) 一般情况下, 白线下穿黄线后, 都有一次自然回调的动作, 此时可加仓做 T+0; 同理, 白线上穿黄线后也有一次自然反扑的现象, 没有出局的筹码这时应该及时止损出局。

2012 年 12 月 7 日, 厦门钨业(600549)的股价开始小幅度上涨。猎狐先觉 LHXJ 指标的黄线、白线交叉, 白线由上而下穿越黄线。2012 年 12 月 13 日股价回调, 这是加仓的好时机。

实战擒庄



2013年2月18日，股价开始小幅度下跌。猎狐先觉 LHXJ 指标的黄线、白线交叉，白线由下而上穿越黄线，而且开口较大。2013年2月22日股价短线反抽，这是逃顶的好时机。



第三节 主力买卖

一、指标简介

主力买卖 ZLMM 是一种趋势指标，它的设计原理是由沪深两市交易数据中的账户买卖股数汇总设计出来的，它还引进了 K 线的设计原理，所以整体走势和 K 线大致相同。

主力买卖指标 ZLMM 在指标副图上由三条线构成：白线为短期趋势线，黄线为中期趋势线，紫线为长期趋势线。

二、指标实战法则

(1) 当短期趋势线上穿中期趋势线及长期趋势线时，形成最佳短线买点交叉形态。

2012 年 12 月 6 日，天威保变（600550）的股价开始小幅度上涨。主力买卖指标 ZLMM 的白色短期趋势线由下而上穿越黄色中期趋势线及紫色长期趋势线，这是一个最佳短线买点。随后的第二和第三个交易日股价均快速上涨。

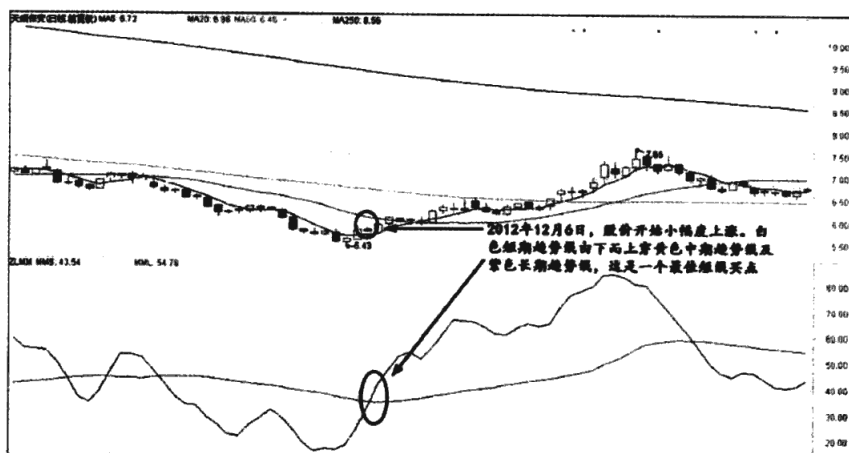


图8-11 主力买卖ZLMM短线买点形态图

(2) 当短期趋势线、中期趋势线均上穿长期趋势线时，形成中线最佳买

实战摘庄

点形态。

2012年12月11日,天威保变(600550)的股价从底部上涨。主力买卖指标 ZLMM 的白色短期趋势线、黄色中期趋势线分别由下而上穿越紫色长期趋势线,这是一个最佳中线买点,股价后期会有不小涨幅。

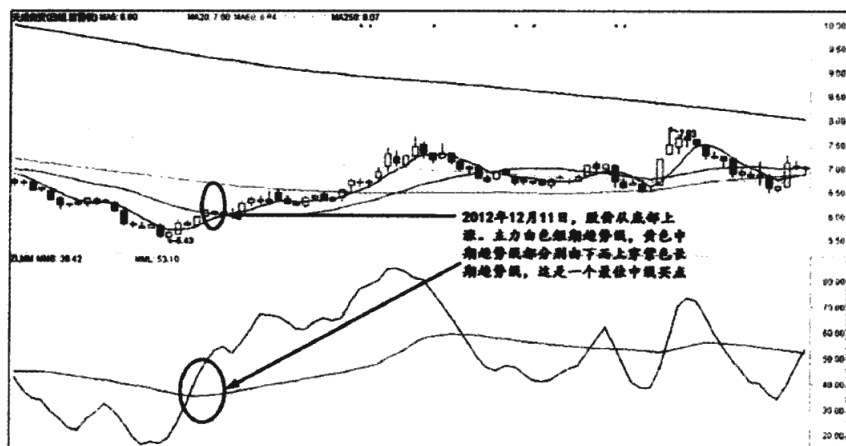


图8-12 主力买卖ZLMM中线买点形态图

(3) 短期趋势线下穿中期趋势线, 形成短线最佳卖点交叉形态。

2013年1月6日,天威保变(600550)的股价高位放量。主力买卖指标 ZLMM 的白色短期趋势线由上而下穿越黄色中期趋势线, 这是一个最佳短线卖点。

第八章 跟庄操盘指标

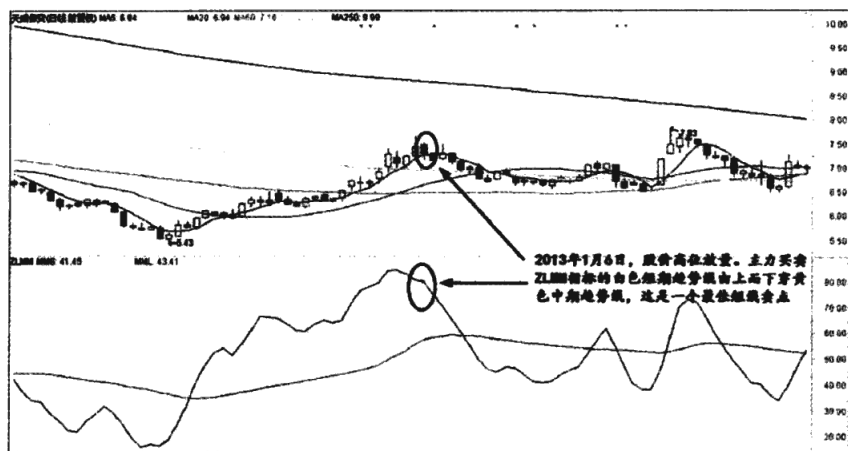


图8-13 主力买卖ZLMM短线卖点形态图

(4) 当短期趋势线、中期趋势线下穿长期趋势线，且长期趋势线已走平或下降时，形成中线最佳卖点交叉形态。

2013年6月5日，天威保变（600550）的股价高位放量。主力买卖指标ZLMM的白色短期趋势线由上而下穿越黄色中期趋势线及紫色长期趋势线，这是一个最佳中线卖点，股价后期大幅度回落。

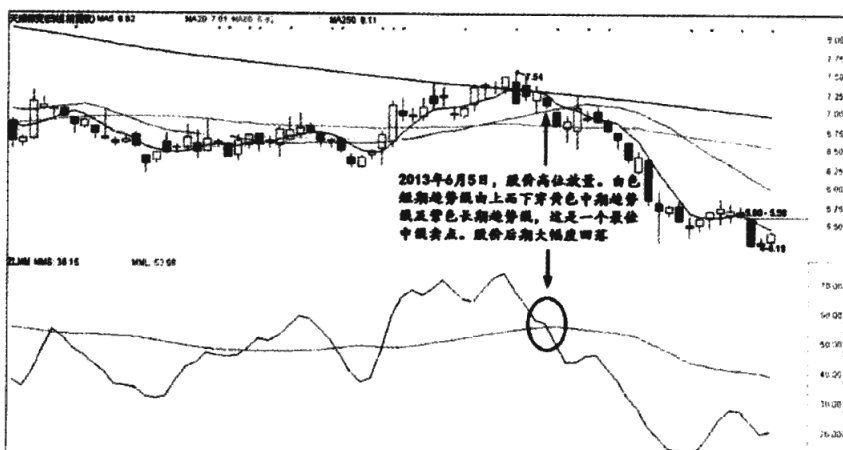


图8-14 主力买卖ZLMM中线卖点形态图

第四节 主力控盘

一、指标简介

主力控盘 CYW 是一种能量指标,它的基本设计思想是通过对盘中主动性买单的量价分析,判断一只个股在当天的交易中,是否存在主动性的主力控盘行为,并对计算结果输出一个数值。CYW 值大于 0,则代表存在主力控盘行为,指标显示为一根红色的柱子;数值越大,柱子越高,代表主力控盘能力越强。CYW 值小于 0,则代表没有发现主力控盘行为,指标显示为一根蓝色的柱子。

在实战应用中,这个指标首先是用来发现底部区域是否有主力介入的股票。当股价大幅下跌后,就存在一定的抄底机会,但如何提高抄底的成功概率,不是一件很容易的事情。事实上,很多投资者都有过抄底被套的经历。所以,股价下跌一定程度是抄底的一个条件,但还不够,投资者需要多几个条件来提高抄底成功的概率。

二、指标实战法则

股价自底部反弹开始,呈现慢牛走势, CYW 值在 0 线上方的红色柱子缓慢增大,或者在 0 线上方的一个区间平缓变化。这种情况以持有为主,当股价反弹到目标位附近时,如果 CYW 值的红色柱子逐渐减弱,这是一个比较明确的中线卖点,庄家在此处派发筹码可能性大,投资者应该找机会获利了结。

2012 年 12 月 7 日,三钢闽光(002110)的股价开始走强。主力控盘指标 CYW 在 0 线上方的红色柱子缓慢渐增。2013 年 1 月 31 日开始, CYW 值在 0 线上方的红色柱子逐渐减弱。股价遇到阻力,在高位震荡,投资者应该适当减仓或清仓。

第八章 跟庄操盘指标

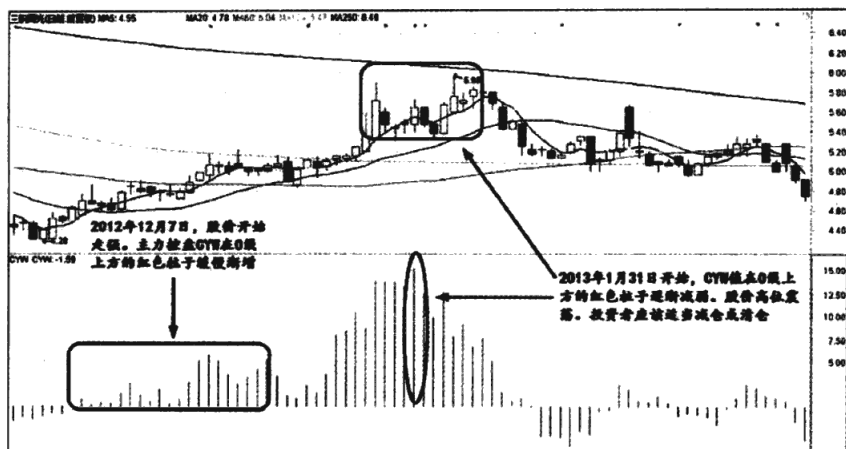


图8-15 主力控盘CYW中线卖点形态图

2012年10月30日, 世茂股份(600823)的股价开始走强。主力控盘指标CYW在0线上方的红色柱子缓慢增大。2013年1月8日开始, CYW值在0线上方的红色柱子逐渐减弱。股价遇到阻力, 在高位震荡, 投资者应该适当减仓或清仓。

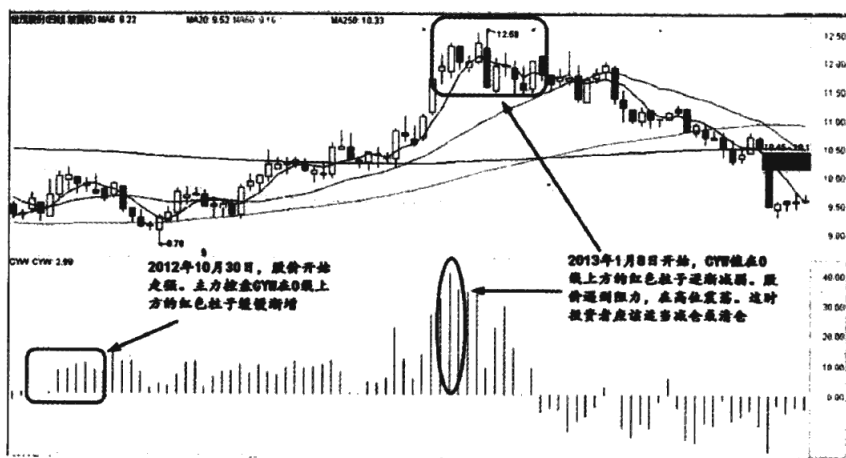


图8-16 主力控盘CYW中线卖点形态图

实战擒庄

第五节 庄家抬轿

一、指标简介

庄家抬轿指标 ZJTJ 也属于能量指标。在指标副图上, 庄家抬轿指标 ZJTJ 显示庄家主力进出的情况。庄家控盘前是散户行情, 显示为向下的白条, 代表“无庄控盘”; 庄家“开始控盘”是一个黄色三角符号, 说明此时有主力开始进入, 控制盘面; 大红向上条框表示“有庄控盘”, 红线条高低不同, 显示庄家介入程度的深浅; 紫色向上条框表示庄家“高度控盘”, 庄家能够掌控盘面的动向, 这时股价通常能够拉到最高, 也就是卖出的好时机; “庄家出货”是向上的绿条框, 出现这个条框, 投资者是要逃命的。

二、指标实战法则

庄家抬轿指标 ZJTJ 适合投资者短期快速盈利, 也就是抓主升浪。当庄家抬轿指标 ZJTJ 的图形有规律地依次出现黄色三角符号“开始控盘”, 然后交替出现红线条的“有庄控盘”和绿线条的“庄家出货”, 另外更为重要的是, 股价在这一过程中稳定向上运行, 最后出现一根紫色条框, 也就是显示庄家“高度控盘”时, 投资者应该勇敢地重仓介入, 往往会抓到一波不错的主升行情。

2012 年 9 月 7 日, 珠江实业 (600684) 的庄家抬轿指标 ZJTJ 的图形上出现黄色三角符号, 表明庄家“开始控盘”。2012 年 9 月 8 日到 9 月 19 日, 交替出现红线条的“有庄控盘”和绿线条的“庄家出货”。2012 年 10 月 9 日, 再度出现黄色三角符号“开始控盘”, 然后红线条的“有庄控盘”连续出现, 而且条框长度逐渐扩大, 说明庄家吸筹越来越多。

2012 年 10 月 26 日, 第一条紫色条框出现, 说明庄家经过前面的建仓吸筹, 已经达到了“高度控盘”的程度, 投资者当天应该及时跟进。从 2012 年 10 月 26 日到 11 月 6 日的 7 个交易日, 该股股价暴涨近 70%。

第八章 跟庄操盘指标

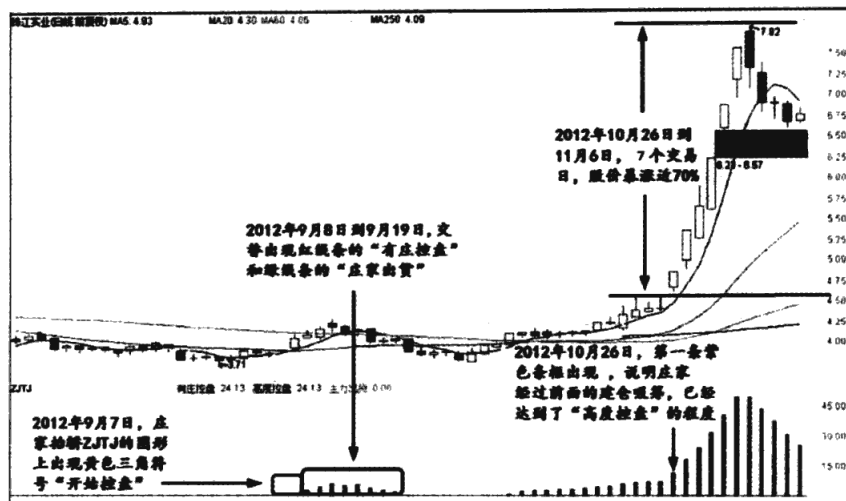


图8-17 庄家抬轿ZJTJ启动买点形态图

2012年12月11日, 昆百大A(000560)的股价开始走强。庄家抬轿指标ZJTJ的图形上出现黄色三角符号, 表明庄家“开始控盘”。2012年12月13日到2013年1月23日, 交替出现红线条的“有庄控盘”和绿线条的“庄家出货”。2013年1月30日, 再度出现黄色三角符号“开始控盘”, 然后红线条的“有庄控盘”连续出现。

2013年2月19日, 第一条紫色条框出现, 说明庄家经过前面的建仓吸筹, 已经达到了“高度控盘”的程度, 投资者当天应该及时跟进。从2013年2月19日到2月22日的4个交易日, 该股股价暴涨近40%。

实战擒庄

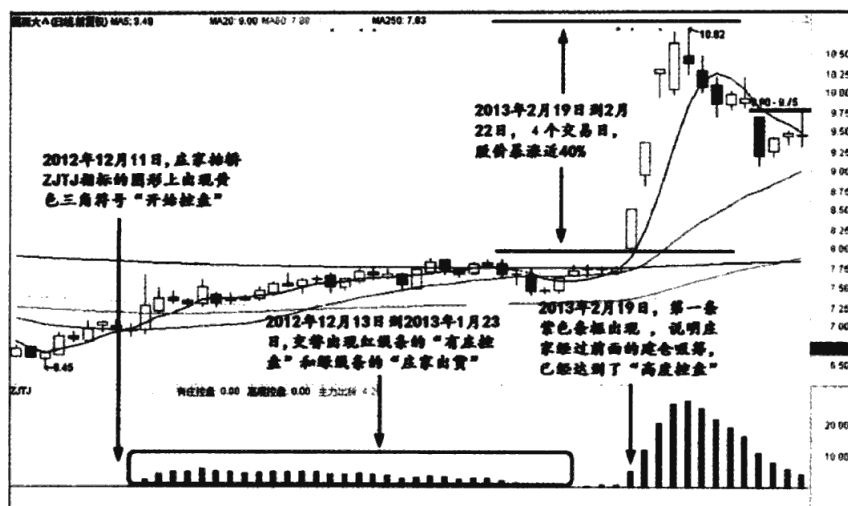


图8-18 庄家抬轿ZJTJ启动买点形态图

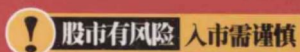
实战擒庄

本书共分为三大部分。

第一部分：坐庄思路。主要介绍庄家分类、庄家特征、庄家布局、庄家坐庄的战略思路以及关键价格区域。

第二部分：坐庄五部曲。主要介绍庄家建仓、洗盘、突破、拉升、出货这五个环节，以及各个环节中庄家坐庄的经典操盘手法和庄家控盘思路。

第三部分：庄家死穴。主要介绍如何判断庄家持仓量大小，如何测算庄家持仓成本，如何看懂移动筹码分布，以及使用与跟庄相关的技术指标来监测和分析庄家。



投稿邮箱: 010—68371916

上架建议: 股票投资 个人理财

ISBN 978-7-5159-0499-3



9 787515 904993 >

定价: 35.00元